

自社農産物B品活用主体の加工商品化及び農業体験観光による集客販売で地域活性化

加工

直売

申請者

(農) 新庄わいわい楽舎

総合化事業の目標

- ◆ ①イモ加工品の開発により、総生産に対する雑イモ廃棄率30%をゼロ化
- ◆ ②イモ加工品 (おさつコロッケ、イモどら等) で収益増加
- ◆ ③米加工品 (カキモチ、米粉100%ピザ生地等) で収益増加
- ◆ ④農業体験型観光実施で集客化し、新設直売所で加工商品販売を実現
- ◆ ⑤新庄地区住民がワークシェアできる小さな雇用の場を実現

総合化事業の具体的内容

- ◆ さつまいもの加工品開発
サツマイモペースト、おさつコロッケ、イモどらの商品化
- ◆ うるち米、もち米、山田錦 (酒米) の加工品開発 (一部委託)
米粉100%ピザ生地、かき餅、甘酒の加工商品化
- ◆ 直売所・ネット販売への取組

◆美浜町新庄地区7集落を1農場へ組織化

“むらづくり”の一環として作業請負含めて水稻14haさつまいも畑2ha、ハウス2棟による農産物出荷販売および稲作作業受託による農業経営に取り組んでおり、耕作放棄地の積極的な再生化にも取り組んでいる。

