

申請者

トレボー株式会社

地域：富山県南砺市

加工・直売

促進事業者

なかやす酒販株式会社 株式会社喜八食品

南砺市立野原地区の活性化を目指してIoT活用による日本食に合うワインの創造

—「ドメヌ・ポー(美しいワイナリー)」の構築を目指して—

◆ブドウ生産とワイン醸造を目的に平成29年12月設立。

認定日：平成31年2月28日

【総合化事業の目標】

◆富山県南砺市立野原の広大な丘陵地帯を「果樹の郷」構想の中心に位置づけ、ブドウを原材料として、南砺市の風土に育まれた富山らしい「日本食に合うワイン」を製造・販売し、雇用確保、地域の活性化へ貢献することを目指す。



【総合化事業の具体的な内容】

◆3つの特色

I 新しく導入するワイン専用の欧州種による高品質なワイン造り

日常食卓で楽しめるカジュアルなワインをベースに、南砺市の価値を高める国内でも高価格帯ワインを製造

II 自立した6次産業化企業として、栽培、醸造、加工、地元・全国販売の体制を構築し、雇用確保、直売所などで地域の活性化へ貢献

耕作放棄地の解消を図り、広大な立野原の農地に活力を与え、地域農業の活性化を促し、雇用を生み出しながら後継者を育成

III 大学、研究機関と連携し、IoTやAIの活用による栽培技術の確立

ビッグデータ解析技術(気象、土壌環境、栽培状況のデータ解析)を用いて良質のブドウを生産

