

令和 5 年度農山漁村振興交付金事業実施提案書

農山漁村発イノベーション対策

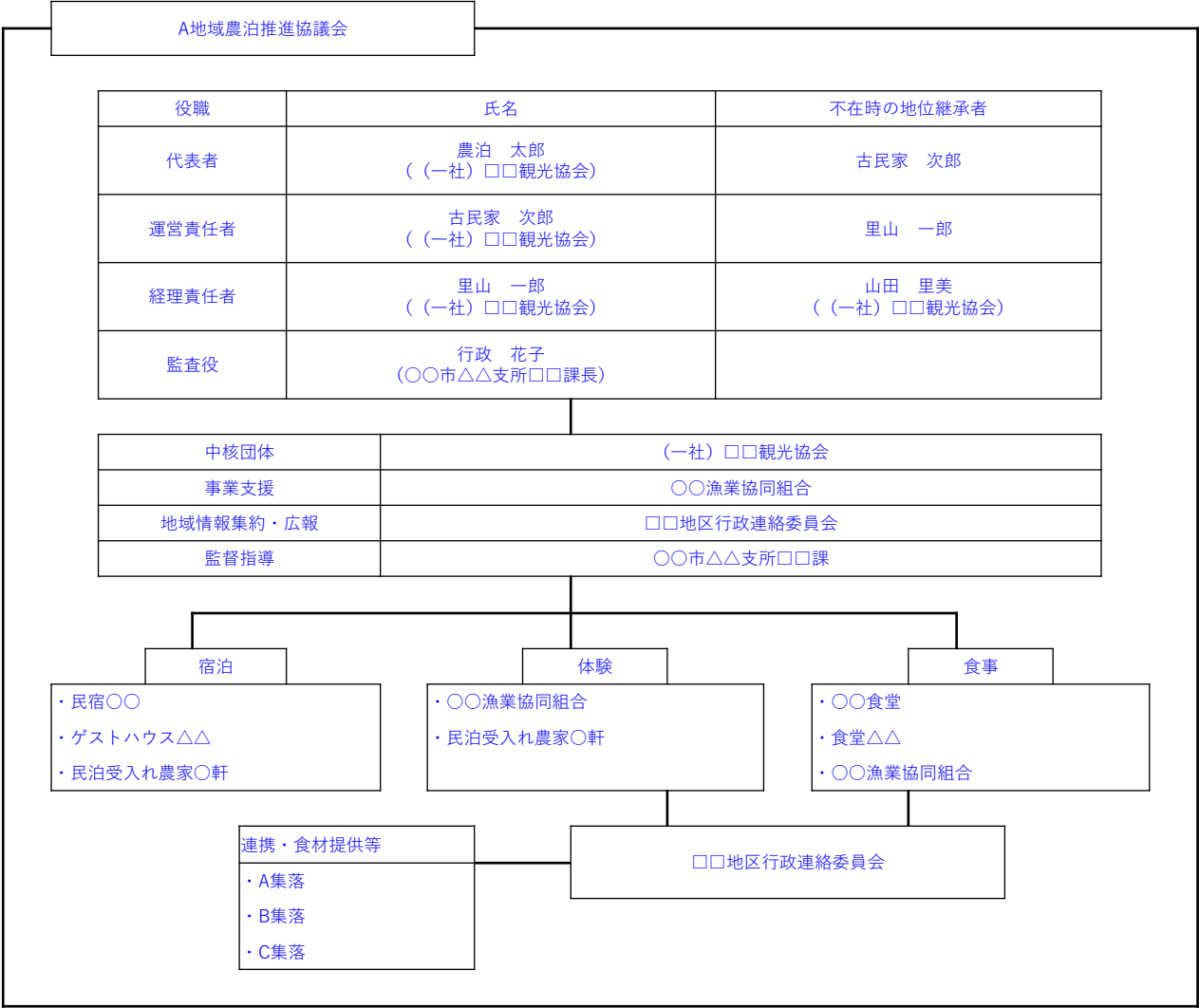
農山漁村発イノベーション推進事業（農泊推進型）のうち
農泊地域高度化促進事業

事業実施主体名	A地域農泊推進協議会
代表者の氏名	●●●●●
住 所	〒〇〇〇-〇〇〇〇 〇〇県〇〇市〇〇町××
電話番号	()
電子メールアドレス	〇〇@

基本情報

1. 組織形態（事業実施主体）：
地域協議会（A地域農泊推進協議会）
2. 取組地域の所在する都道府県・市町村：
〇〇県〇〇市
3. 事務局（団体名）：
一般社団法人〇〇観光協会
4. 事務局の所在地及び連絡先：
〒000-0000 〇〇県〇〇市〇〇 1234-5
5. 市町村の参画（有り・無し）：
有り
- ※市町村が協議会に参加している場合や連携する団体として関わる場合に「有り」を選択してください
6. 上記有りの場合、参画市町村の部署名及び連絡先：
〇〇市△△支所□□課
TEL：000-000-0000

事業実施体制図



キャッチフレーズ【食と観光との連携により地域資源を活用しながら次世代へ継承し、地域の持続的な付加価値を創出】

○取組のポイント：漁師町・農村集落の双方が存在し、食や生活文化の資源が多彩で豊富な当地域において、多言語対応ガイド育成、独特の食資源を活用した新規プログラム造成等に取り組み、インバウンド客の受け入れ環境を整えることで、地域の文化を継承しつつ、住民主体の観光による地域活性化を図る。

取組の概要

農泊高度化促進事業 ☒ 1 インバウンド対応 ☐ 2 高付加価値化対応（食） ☐ 3 高付加価値化対応（景観） ☐ 4 ワークーション対応

取組内容

- ①多言語講座（英語・中国語）の開講
インバウンド需要の見込まれる英語、中国語等の多言語講座を開催し、このガイドの多言語コミュニケーションスキルの向上を図る。
- ②既存農泊プログラムの多言語化・ツール制作
ガイド育成と並行し、既存の体験プログラム等の多言語化、コンテンツ編集を行うとともに、ガイドによる円滑な運営を実現するため、プログラム運営パネル等のツールやインバウンド対応マニュアルを制作する。
- ③インバウンド向け食事メニューの開発
対象地域の社会的・文化的背景を踏まえた食事メニュー等（求められる食事スタイル、提供方法、食材、メニュー、表現等）の最適化に取り組むとともに、高付加価値の食事メニュー・食のプログラムへのニーズを探り、食コンテンツの高度化（高額メニュー、サービス等）を図る。
- ④インバウンド受入環境整備
ストレスフリー環境の整備に向けたWi-Fi環境、クレジット決済端末の整備等を行う。

解決される地域課題

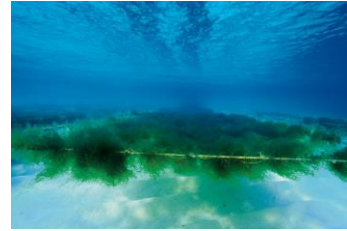
- ①実施済みの農泊推進対策を活用して協議会としてガイドを複数育成したが、インバウンド客受け入れに際しての個々のコミュニケーション能力が不足している。多言語講座によりプログラム運営、安全管理、インバウンド客の満足度を向上を図る。
- ②既存プログラムについて、インバウンド客向け旅行商品としてのポテンシャルは十分あると考えられるが、事故や怪我の予防のための説明手法や、英語圏、中国語圏それぞれの社会・文化的背景を踏まえた的確な解説コメントやビジュアルツールなどの改善等により体験プログラムの円滑な運営を目指す。
- ③地域の代表的食材（〇〇、△△等）の食し方等、地域の食文化を大切にしながら、インバウンド客が満足する味のバリエーションを増やす必要性を感じている。そのため、協議会関係者の飲食事業者におけるインバウンド向けメニューの開発や、食の体験プログラムのコンテンツの工夫など、高度化に取り組む。
- ④県内への国際線の増便により、今後より多くの外国人客が訪れることが考えられるため、インバウンド受け入れのためのきめ細やかなサービス付与による観光事業の高度化に取り組む。

活用する主な地域資源（地域のキラークンテンツ）

- ・ 漁業（海の幸）・農業（畑の幸）の両方の食資源・食文化に恵まれている
- ・ 地域に伝承される伝統漁法（〇〇、△△）、郷土料理の〇〇、地域で栽培される△△
- ・ 島独自の暮らし、催事行事（〇〇等）、生活文化が色濃く伝承されている
- ・ 離島ならではの自然豊かな景観



特産の〇〇



盛んな〇〇〇養殖



郷土料理〇〇〇〇

宿泊

地域内には、既存の民宿1軒、ゲストハウス1軒および簡易宿所許可取得済みの体験民宿受け入れ家庭が約30軒あり、定員〇〇人の受入が可能である。これまでもインバウンドの受け入れ実績はあるが、今後より多くの外国人客が訪れることが考えられるため、Wi-Fi環境やクレジット決済端末の整備により、インバウンド客がストレスフリーに過ごせる環境の整備に取り組む。



民宿〇〇



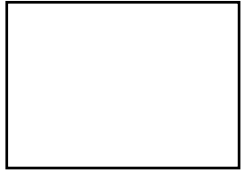
キャッシュレス決済

食事

地域の北部は漁師町、南部は農業が盛んで、豊富な食資源・食文化に恵まれている。協議会構成員となっている飲食店2軒や漁協直営食堂にて、新鮮な地域食材を活用した料理を提供が可能。今後は、インバウンド向けに飲食店のメニューや品書きなどの表現の見直しや、地域の伝統を継承しつつ、幅広い方に楽しんでもいただけるメニューの最適化に取り組む。



郷土料理の〇〇〇〇



〇〇〇〇の様子

体験

地域には、豊富な食の地域資源を活用した伝統漁法等を学ぶ〇〇体験、△△等の郷土料理体験・ランチ等の既存の体験交流プログラムがあり、漁業協同組合、観光協会が中心となったインバウンド客への提供実績もある。今後のインバウンド客の受け入れ拡大に向け、これまでの課題を踏まえたコンテンツの高度化やガイドの対応マニュアルをとりまとめ、事業完了後も継続的にガイド育成が可能となる資料として活用できる体制を整える。



郷土料理体験

当該農泊地域の将来像

地域への交通の利便性の向上等により、今後多くの観光客が訪れると考えられる。このことをチャンスと捉え、先人達より受け継いできた地域の食文化、祭事行事をはじめとする暮らしや文化を普遍的な資源として守り継承しつつ、付加価値を付与してインバウンドを含む来島者と共有していくことで、地域での仕事を創出して活性化を図り、若者や子育て世代、高齢者がともに安心して暮らしていける地域であり続けることを目指す。

市町村（地方公共団体）の関わり・支援

〇〇市△△支所□□課が協議会の構成メンバーに参画しており、農泊の取組について情報発信や事業推進に関し連携を図るとともに、事業完了後においても継続的な取組となるよう、行政の立場からの指導監督を行う。

農泊取組範囲

〇〇県〇〇市□□□地域（旧××町）

農泊の取組範囲について、地域名を明示する。

「宿泊（橙色）」、「食事（黄緑色）」、「体験・交流（水色）」の実施場所を網羅して整理する

農泊地域高度化促進事業を選択する場合は、実施場所の施設名を赤線で囲む。

農泊の取組範囲がわかるように実線で囲む

宿泊（民泊受入れ農家30軒）

食事（〇〇食堂）

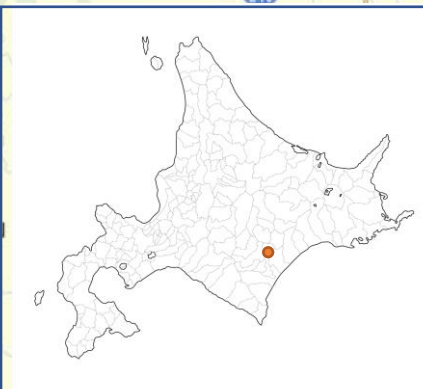
食事（食堂△△）

宿泊（民宿〇〇）

宿泊（ゲストハウス△△）

体験（△△）

体験（〇〇漁業協同組合）



別添

令和5年度農山漁村振興交付金事業実施チェックシート

農山漁村発イノベーション対策 農山漁村発イノベーション推進事業(農泊推進型)のうち
農泊地域高度化促進事業

事業メニューの選択

<input checked="" type="checkbox"/>	農泊地域高度化促進事業((1)インバウンド対応)
<input type="checkbox"/>	農泊地域高度化促進事業((2)ア 高付加価値対応(食))
<input type="checkbox"/>	農泊地域高度化促進事業((2)イ 高付加価値対応(景観))
<input type="checkbox"/>	農泊地域高度化促進事業((3)ワーケーション対応)

地域・事業実施主体の概要

<input checked="" type="checkbox"/>	事業実施主体(地域協議会)構成員数(団体数)	31 名	5 団体
<input checked="" type="checkbox"/>	うち宿泊関係者数(団体数)	13 名	2 団体
<input checked="" type="checkbox"/>	うち飲食関係者数(団体数)	8 名	2 団体
<input checked="" type="checkbox"/>	うち体験プログラム提供者数(団体数)	10 名	1 団体
<input type="checkbox"/>	上記以外の連携団体の有無		
	(有の場合は、連携団体の構成員数(団体数))	0 名	0 団体

※団体数は構成員が所属する組織数とする。

課題に対する対応(営業の最低継続期間)

<input checked="" type="checkbox"/>	農泊地域高度化促進事業は、事業完了後5年間の営業継続を行う必要	令和 10 年
-------------------------------------	---------------------------------	---------

目標

<input checked="" type="checkbox"/>	(2)目標及び評価指標(農泊地域高度化促進事業)
<input checked="" type="checkbox"/>	インバウンド対応
<input type="checkbox"/>	高付加価値化対応(食)
<input type="checkbox"/>	高付加価値化対応(景観)
<input type="checkbox"/>	ワーケーション対応

目標項目	現状 令和4年度	途中年度 令和〇年度	目標年度 令和5年度	目標設定の考え方
インバウンドによる地域の売上高(万円)	13.2		180	体験@5,000円×2人/日×10日/月×8ヶ月(8~3月) 飲食@1,250円/人×100人/月×8ヶ月(8~3月)
延べ宿泊者数(人泊)	6		60	2人/泊×30泊
評価指標項目	現状 令和4年度	途中年度 令和〇年度	目標年度 令和5年度	目標設定の考え方
インバウンド対応体験プログラム数	0		5	インバウンド向けに多言語化・編集したコンテンツ数
インバウンドによる飲食店来客数(人)	0		800	2人/日・軒×2軒×200日

※ 数値は事業実施主体の構成員の数値の単純合計とする。

☒【参考】

目標項目	現状 令和4年度	事業着手5年目 令和9年度
年間宿泊者数(人泊)	6	100

- ※1 事業期間が1年間の場合は途中年度を空欄とし、目標年度を事業完了年度である令和5年度とする。
- ※2 「目標設定の考え方」について、客観的な数値(例: 県の観光計画、近年の旅行者数の伸び、インバウンド需要の伸び(LCC就航、クルーズ船入港計画等)、観光インフラ整備状況)を基礎として記載することとする。また、参考となる資料は別添として添付することとする。
- ※3 評価指標については、飲食店の来店者数、直売所の来場者数、体験プログラム数等の目標の達成に向けた評価項目を複数設定すること。
- ※4 それぞれの対応ごとに以下の数値目標を設定すること。
- (1)インバウンド対応: インバウンドによる地域の売上高(万円)及び延べ宿泊者数(人泊)
- (2)ア 高付加価値化対応(食): 新たに開発したメニュー等の売上高(万円)及び延べ利用者数(人)
- (2)イ 高付加価値化対応(景観): 新たに開発した体験プログラムの売上高(万円)及び延べ利用者数(人)
- (3)ワーケーション対応: ワーケーションによる地域の売上高(万円)及び延べワーケーション利用者数(人)

農泊推進事業・人材活用事業・高度化促進事業(施設整備事業分を除く)

【売上高】

単位:万円

構成員名	宿泊・飲食・体験	現状	途中年度	目標年度	食材提供農業者等名
		令和4年度	令和〇年度	令和5年度	
〇〇漁業協同組合	体験	13.2		80	
〇〇食堂	飲食	0		50	B集落、C集落の農業者
食堂△△	飲食	0		50	A集落の農業者
合計		13.2	0	180	

【延べ宿泊者数】

単位:人/泊

構成員名	宿泊	現状	途中年度	目標年度	備考
		令和4年度	令和〇年度	令和5年度	
民宿〇〇	宿泊	6		30	
ゲストハウス△△	宿泊	0		20	
民泊受入れ農家	宿泊	0		10	
合計		6	0	60	

※1 事業期間が1年間の場合は途中年度を空欄とし、目標年度を事業完了年度である令和5年度とする。

地域・事業実施主体の概要（ピンクセルは入力不要）

<input checked="" type="checkbox"/>	事業実施主体（地域協議会）構成員数（団体数）	31 名	5 団体
<input checked="" type="checkbox"/>	うち宿泊関係者数（団体数）	13 名	2 団体
<input checked="" type="checkbox"/>	うち飲食関係者数（団体数）	8 名	2 団体
<input checked="" type="checkbox"/>	うち体験プログラム提供者数（団体数）	10 名	1 団体
<input type="checkbox"/>	上記以外の連携団体の有無 （有の場合は、連携団体の構成員数（団体数）	0 名	0 団体

事業実施主体構成員（上記表の構成員数と整合）

事業実施主体構成員（団体又は個人）の名称〔法人形態〕		中核法人	事業実施主体内における役割	インバウンド受入対応の可否	ワーケーション受入対応の可否
所在地及び連絡先					
〇〇市△△支所□□課			行政の立場からの指導監督		
〇〇県〇〇市 TEL:000-000-0000					
一般社団法人□□観光協会		○	事業の全体総括 地域協議会の運営・管理 受入れ農家（30軒）との連絡調整	○	
〇〇県〇〇市 TEL:000-000-0000					
〇〇漁業協同組合			体験プログラム（〇〇、〇〇等）の提供・運営の中核 直営食堂での食事提供	○	
〇〇県〇〇市 TEL:000-000-0000					
□□地区行政連絡委員会			地域住民の意見や要望の集約 食材提供や体験プログラム等の協力		
〇〇県〇〇市 TEL:000-000-0000					
民宿〇〇			宿泊施設	○	
〇〇県〇〇市 TEL:000-000-0000					
ゲストハウス△△			宿泊施設	○	
〇〇県〇〇市 TEL:000-000-0000					
〇〇食堂			食事の提供 メニューづくり	○	
〇〇県〇〇市 TEL:000-000-0000					
食堂△△			食事の提供 メニューづくり	○	
〇〇県〇〇市 TEL:000-000-0000					
民泊受入れ農家（30軒）			民泊受入れ 体験提供（家業体験等）	○	
〇〇県〇〇市					
A集落			農産物等の食材提供等	○	
〇〇県〇〇市A集落（自治会長） TEL:000-000-0000					
B集落			農産物等の食材提供等	○	
〇〇県〇〇市B集落（自治会長） TEL:000-000-0000					
C集落			農産物等の食材提供等	○	
〇〇県〇〇市C集落（自治会長） TEL:000-000-0000					

※1 地域協議会構成員については、宿泊、食事及び体験プログラムを提供する者を含むこと。

※2 「中核法人」欄には中核法人（農泊実施の中心的な役割を担う法人又は当該法人となることが見込まれる団体）である者の箇所に「○」印を記載すること。

※3 「事業実施主体内における役割」欄には、「体験プログラム（〇〇〇）を提供」「飲食店（〇〇〇）を提供」「宿泊（定員：〇名）」等具体的に記載すること。

※4 事業実施主体が連携体の場合は、地域協議会及びその構成員である農家民泊経営者等を全て記載すること。

役員名簿

役職等	氏名		氏名
①代表者	農泊 太郎	①の地位継承者	古民家 次郎
②運営責任者（プロジェクトマネージャー）	古民家 次郎	②の地位継承者	里山 一郎
③事務局長	農泊 太郎	③の地位継承者	古民家 次郎
④経理責任者	里山 一郎	④の地位継承者	山田 里美
監査役	行政 花子		

※1 「事業実施主体構成員」における役割分担を踏まえつつ、代表者、運営責任者（プロジェクトマネージャー）、経理責任者及び代表者が不在となった場合の地位継承者等を必ず明示すること。

※2 代表者、運営責任者（プロジェクトマネージャー）、経理責任者については、経歴や実績（ただし、観光や地域振興に関係した分野に限定）を添付すること。

事業計画とその経費の内訳(※ 精算資料は必ず添付してください。)(高度化促進事業用)

事業の実施期間 令和5年度から令和5年度まで

取組内容と主な経費(1年目) (単位:千円)

取組内容	総事業費	本交付金	他の補助金等	自己資金	備考
1. 農泊地域高度化促進事業	①=②+③+④	②	③	④	
(1)インバウンド対応	¥2,000	¥2,000	¥0	¥0	
多言語講座の開講	¥432	¥432	¥0	¥0	
既存プログラムの多言語化・ツール作成	¥792	¥792	¥0	¥0	
食事メニュー開発	¥114	¥114	¥0	¥0	
インバウンド受入環境整備	¥662	¥662	¥0	¥0	
(2)ア高付加価値化対応(食)	¥0				
	¥0				
	¥0				
	¥0				
(2)イ高付加価値化対応(景観)	¥0				
	¥0				
	¥0				
	¥0				
(3)ワーケーション対応	¥0				
	¥0				
	¥0				
	¥0				

注1 取組内容は、提案書の取組内容(課題に対する対応)と整合を図ること。
注2 「他の補助金等は」又は「自己資金」がある場合は、備考欄に資金の性格(相手方、資金の受入時期等)を必ず記載することとする。
注3 事業期間が複数年の場合、年度毎に整理することとする。

事業メニューの選択

ピンクセルは入力不要

<input checked="" type="checkbox"/>	農泊地域高度化促進事業((1)インバウンド対応)
<input type="checkbox"/>	農泊地域高度化促進事業((2)ア 高付加価値対応(食))
<input type="checkbox"/>	農泊地域高度化促進事業((2)イ 高付加価値対応(景観))
<input type="checkbox"/>	農泊地域高度化促進事業((3)ワーケーション対応)

過去の農泊推進事業の取組の概要

農泊推進事業の実施年度	平成	30	年度	～	令和	元	年度
当時の事業実施主体名	A地域農泊推進協議会						
実施要領別記4の別表2において農泊地域高度化促進事業の選定要件を踏まえた取組を記載							

○平成30年度から令和元年度にかけて農泊推進事業により、インバウンド受入に向けた体制整備を行うため、受け入れ施設での研修会や勉強会を4回開催した。

○また、インバウンドの受け入れで実績のある、〇〇県〇〇市の△△インバウンド農泊推進協議会への先進地視察を行った。

○在日外国人(10人)を対象にファムトリップ(モニターツアー)を実施し、参加者に対するアンケートを行い、観光コンテンツの磨き上げを行った。