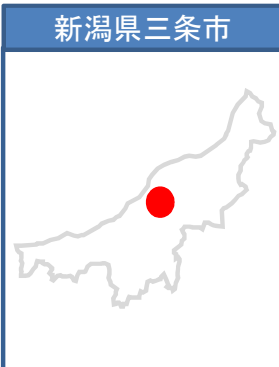


- 日本全国1,000万人のランニング愛好者を対象としたランナーズ・ヴィレッジ・プログラム等、スポーツ・アウトドア資源を活用した新たな滞在型観光コンテンツを提供するビジネス体制を整備し、地域の所得向上・交流人口の拡大を図る。
- 農泊スポーツアクティビティの各種プログラム開発・実践、誘致及びマーケティング等の実施。



【採択年度】  
平成29年度

【事業実施期間】  
平成29～30年度

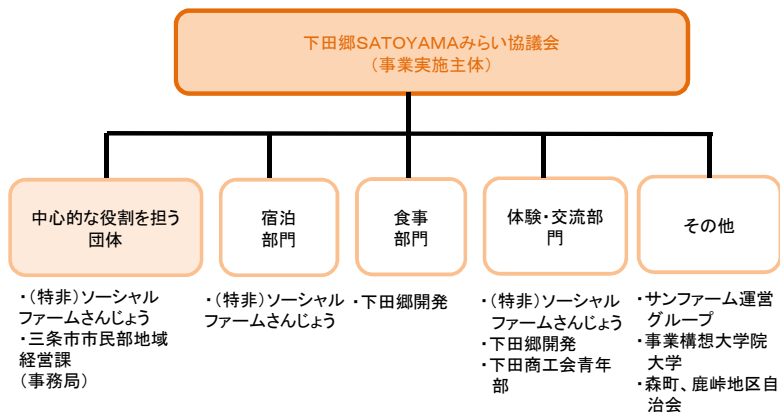


スポーツアクティビティ



フットパス

## 【実施体制】



## 【特徴的な取組】

- ランニングなどのスポーツをテーマとした新たな観光コンテンツの開発。
- スポーツ選手を招聘した体験教室等を開催し、取り組みをPRするとともに、滞在型の交流体験の提供のための体制整備を実施。



ランニングイベント



スポーツコンテンツ体験

## 【取組内容】

- 農泊の体制強化に向けた実践研修の実施
  - ・スポーツコンテンツの提供を中心とした農泊を推進するため、スポーツに関する基礎知識や安全管理対策に係る研修を実施
  - ・マーケティング、民泊サービス等の基礎知識を学ぶ研修を実施
- 農泊スポーツアクティビティのプログラム開発
  - ・パラスポーツ選手を招聘したパラスポーツマラソンコースの検討
  - ・専門家を招聘したフットパスコースの開発、サッカー、野球教室、BMX(自転車)体験教室の開催
- マーケティング活動の実施
  - ・競技団体と連携したアンケート調査の実施
  - ・SNS等による情報発信



スポーツコンテンツ  
(野球教室)



パラスポーツ  
マラソンコース



インバウンド  
モニターツアー

## インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約