

- 農泊事業の持続性を高め、継続的な観光効果の波及を目指して観光ビジネス化への転換を図る
- 景観等環境を活かした観光コンテンツ、食・体験コンテンツの開発及び情緒的情報・セールス情報の発信
- 観光ビジネス化を担う研修生の受入れ



【採択年度】
令和3年度

【事業実施期間】
令和3～4年度

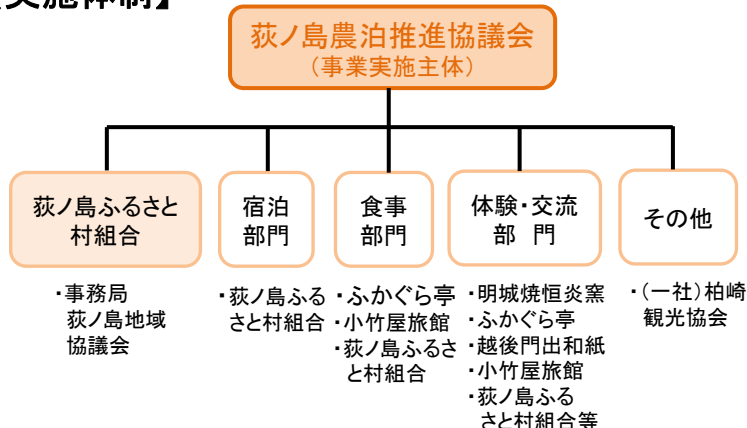


萩ノ島環状集落・かやぶきの宿



伝統料理

【実施体制】



【特徴的な取組】

- コンテンツ(宿泊・食事・体験)の開発
- プロモーションの推進
- 農泊ビジネス化に向けた研修生の雇用



地区農泊推進会議

宿泊・食事コンテンツ開発

テーブル・空気清浄機整備

【取組内容】

- 農泊の運営方法、収益向上
 - ・ターゲット客層、訴求イメージ、施設イメージ、事業採算性、運営組織のあり方、地域との協力連携の検討
- 宿泊、食事、体験コンテンツの開発
 - ・宿泊 素敵な古民家&新型コロナウイルス感染防止対策
 - ・食事 地元農産物等を使用した料理メニューの開発



- ・体験「暮らす」をベースにした体験メニューの開発

○プロモーション

- ・モニターツアーの実施
- ・情報発信



○農泊の担い手・推進にかかる研修生雇用



インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約