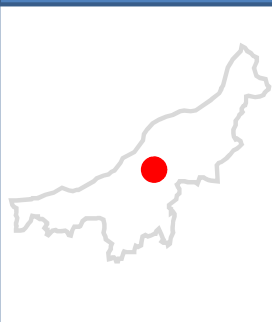


- 個々の地域資源をつなげることにより、継続的な交流、ツアーや商品の開発を行い地域外への発信等を進める事により地域活性化を目指す。
- 冬季モニターツアー、地域資源等を組合せたツアーの開催・調査研究事業・観光誘客事業・体験ツアーメニューの開発・お土産商品の開発製造

新潟県長岡市



【採択年度】
平成29年度

【事業実施期間】
平成29～30年度

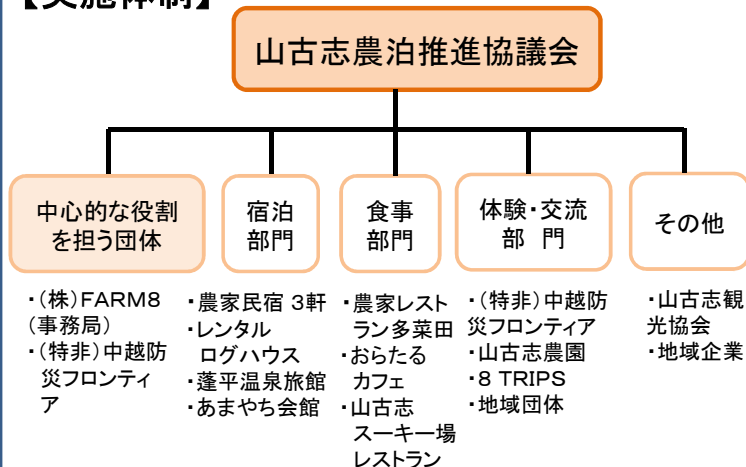


インバウンド
モニターツアー



海外プロモーション

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 地域資源等を組合せたモニターツアー等の実施
- 体験ツアーメニュー、お土産商品の開発
- インドネシアをターゲットとしたインバウンドプロモーション
- SNSを利用した山古志の広告動画(H29再生回数21万回)



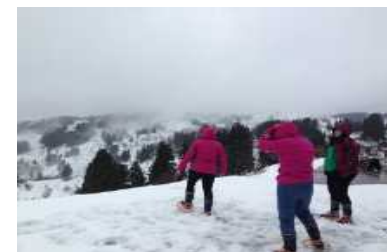
お土産品開発



モニターツアー

【取組内容】

- (1) 冬季モニターツアー、震災アーカイブス等地域資源を組み合わせたツアーの開催
 - ・年2回実施、雪の食文化や知恵を体感できるプログラム
- (2) 海外から見た雪国の農業をブランド化するための調査研究、観光誘客事業
 - ・錦鯉や棚田に興味を持つ外国人観光客のニーズ把握
- (3) 地域農産物を使った体験ツアーメニュー開発の実施
 - ・10種の食事メニュー開発や料理教室の開催等
- (4) 来訪者向けの「お土産品」の開発及び製造
 - ・お土産品の開発、試作品のテストマーケティング、商品のブラッシュアップ
- (5) 事業成果物(モニターツアー・加工品)を「ふるさと納税」等でプロモーション
 - ・加工品のパッケージデザイン
 - ・ふるさと納税返礼品に登録し全国にプロモーション



香港インフルエンサーの農泊体験ツアー

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約