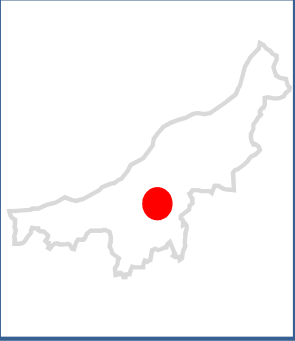


- 魅力ある観光コンテンツの開発、滞在型商品の造成による交流人口の拡大を目指すとともに、地場産農産物の消費拡大を連動させ、農業振興を基軸とした地域活性化に取り組む。
- そのため、地域内で単発的に行われている農業体験のプログラム化、地元農産物を使った食事メニューの開発、首都圏をターゲットに誘客のための営業活動や情報発信、農家民泊の増加等に取り組む。

新潟県魚沼市



【採択年度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30～令和元年度

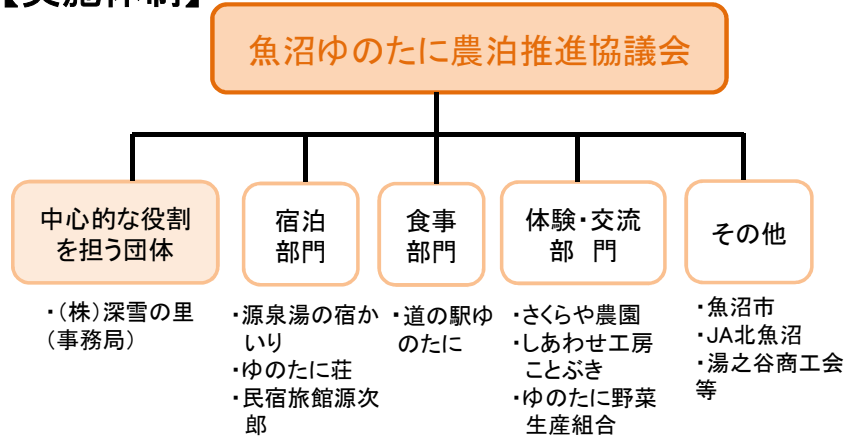


道の駅 ゆのたに



奥只見湖

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 地域の交流拠点となる道の駅で郷土食の提供や地場産品を販売
- 滞在コンテンツの磨き上げと受入宿泊施設の開設拡大
- 地場産農産物を活用した食事メニューの開発



地域食材の食事



開高めし・せいろそば

【取組内容】

- 農泊実施組織の体制整備・地域内連携
- 人材育成
 - ・先進地視察、マネジメント研修
- 農家民泊・空き家対策
 - ・農家民泊登録・空き家活用セミナーの実施
- 情報発信、PR
 - ・WEBサイトの多言語化、パンフレット作成、営業プロモーション
- 滞在コンテンツの磨き上げと品質の向上
 - ・研修会(コンテンツ開発、リスクマネジメント、インバウンド対応)、モニターツアー、新規メニュー開発



地場産品(魚沼産こしひかり)



地場産品(へぎそば)

インバウンド対応状況 (青: 対応 黒: 非対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
 WiFi	 WC				