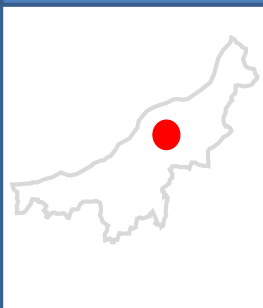
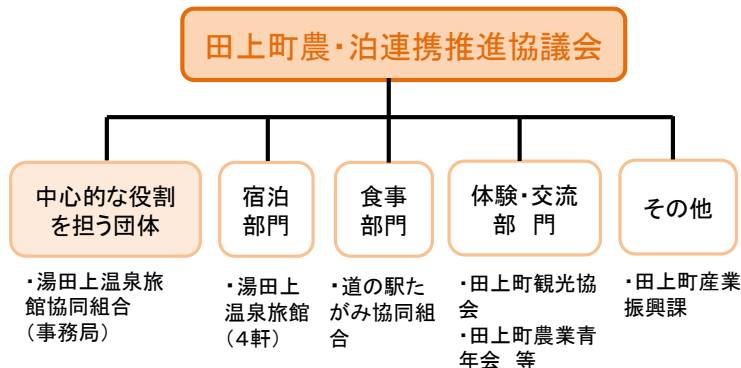


- 道の駅たがみを拠点に、農産物等の地域ブランド向上、シティプロモーションによる地域の知名度向上を図ることで、交流人口・関係人口の拡大に努め、農業・観光を掛け合わせた取組みを推進する。
- 「農」「食」「泊」を組み合わせた滞在型プログラムの整備・拡充により地場農産物の消費を拡大し、地域農業の振興を図り、新たな農業所得の確保・向上を通じた「持続可能な農泊の確立」を目指す。

新潟県田上町



【実施体制】



【採択年度】
令和2年度

【事業実施期間】
令和2～3年度

【特徴的な取組】

○道の駅たがみを人・もの・情報が行きかう交流拠点、ならびに総合案内所としての「フロント機能」として位置付け、農業体験プログラム・宿泊の案内等、滞在を促すための仕組みづくりを行う。

○ターゲット別のマーケティングに基づく商品開発や販路開拓等の出口戦略を見据えた方策や実務の提供を勉強し、特産品である米やフルーツを中心に地域農産物を活用した「食」「農」等の様々な提供メニューを開発する。



桃の収穫体験



道の駅たがみ(2020年10月開業予定)

【取組内容】

○農業体験を基軸とする誘客体制の整備

- ・キックオフミーティング(将来像の共有)
- ・農家民宿開業/WEB活用、空き家活用セミナーの開催

○滞在型プログラムの拡充・新規開発

- ・インターシッププログラムや福祉プログラム、法人企業プログラムの開発
- ・関係者への意識調査
- ・地域資源の洗い出し(ワークショップ)
- ・食/農等のコンテンツ開発
- ・滞在プログラム開発研修会の開催

○情報発信・PR対策の整備

- ・WEBプラットフォーム機能の拡充(WEBサイト開設)
- ・PR動画の作成
- ・誘客に向けた営業活動の実施

○訪日外国人対策の整備

- ・インバウンド受入研修会の開催
- ・インバウンド向け商品造成研修会の開催
- ・インバウンドファムトリップの実施
- ・インバウンド向け食事メニューの開発 等

農のコンテンツ開発



食のコンテンツ開発



インバウンド商品開発



インバウンド対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
 WIFI	 WC				

護摩堂山あじさい園



豪農の館 椿寿荘