

# R7農政局プロモーション事業のイメージ

## 現状

観光客のニーズの多様化により、団体旅行から個人旅行へ。インターネットの普及により、OTAを使った旅行が増加しているが、

農泊地域は、OTAの登録施設数が少ない。国内外の旅行者に農泊地域の宿泊施設等が知られていない。**選ばれにくい。強みを活かされていない状況。**

農泊地域の宿泊施設等は、

- ・OTA登録を行っていても**予約数が少ない**（選ばれにくい、改善点が分からない）
- ・OTA登録を進めたいが、どのOTAが良いか分からない
- ・OTA登録に消極的（登録しても予約が入らない、利益が出ない、登録方法が分からない）

## プロモーション事業

### 農泊地域に対するアンケート調査（管内全65地域）

OTA登録の状況、課題、専門家による現地指導、OTA登録情報代行制作希望の有無

### アンケート調査等を分析

登録状況、課題の整理。必要に応じ優良地域の現地調査等を実施し、登録が多い、選ばれる要因を分析

### OTA登録情報を代行して制作（5地域以上/1地域1～2施設）

・専門家による指導・助言等を踏まえ、改善を行った上で、OTA登録に必要な撮影やコピーライティングを行い登録情報を代行して制作。

（製作にあたっては、国内外のOTAサイトの特性や見せ方の特徴から、どのOTAが農泊の強みを活かせるか、顧客に選ばれるサービスとは何か、顧客目線から制作する）

※農泊のハード事業を実施し、その施設が低利用の場合は、改善指導・助言を行う。

※専門家による指導・助言を行っても、改善が見込まれない、宣伝することが逆効果となる場合は、代行制作は行わない。

・農泊地域の宿泊施設が、代行制作したOTA登録情報を使い、試行的に登録。（効果の現われは次年度以降となるため、国が地域の協力を得て翌年度に実態を把握し、効果検証を行う。）

### 現地指導・改善内容の 取りまとめ・報告会を開催

R8.3開催（WEB方式）

### マニュアル作成・配布

- ・初心者向け分かりやすいマニュアルを作成。
- ・優良地域の調査内容を整理
- ・専門家による現地指導・助言内容を整理
- ・OTAサイトの性質や見え方の特徴から、どのOTAが農泊の強みを活かせるかを整理
- ・試行的に実施したOTA登録の内容を整理  
（R8.3末まで、管内全65地域に配布）

### 顧客に選ばれるOTA登録施設数の増加

### 国内外の旅行者に選ばれる農泊地域へ