

## ② もりラバー林業女子会@石川 ～ 楽しい、かわいい、おいしい林業～

6次産業化

農林漁業  
・農村文化体験

環境保全  
・景観保全

学生・若者の活躍

所在地 : 石川県  
連絡先 : E-mail morilover2013@gmail.com  
URL : <http://morilover2013.wix.com/morilover>



石川県



カタクリ鑑賞会後のお茶会



竹林の整備活動



オトメな遠足



カホンプロジェクトWS



ウッドピース

### 概要

- 林業を女性の目線と発想で、より身近に感じ関心を持つことの大切さを伝え、応援する人を増やすことを目的に設立。
- 地域木材を活用した木工作WSをはじめ、木に触れ森に親しむ「オトメな遠足」、シカやクマの食害、放置竹林やキノコ生産者の高齢化問題を、ジビエ等を食べることで知る「おいしい林業」等を実施。
- メンバーの情報交換と共有・発信のための勉強会や他団体との交流を開催。

### 成果

- 木工作WSは、木のかげらで作る「ウッドピース」が子供や女性に人気で、平均50名程度の参加者となるほか、「オトメな遠足」も、女性だけの安心感からリピーターも多く、人気のイベントとなる。
- 「おいしい林業」は、食すだけでなく、良質なタケノコ生産への整備活動に発展。また、地域の獣肉処理施設とキノコ農家から仕入れて調理したジビエ料理や木の香りをつけたお酒を提供する「林業Bar」をイベント等に出店し、一般消費者に向けた普及活動を実施。
- 口コミでメンバーを増やす役割も大きく、これをきっかけに林業に就業した学生もいる。

# ⑤株式会社奥能登元気プロジェクト ～事業を通して奥能登を活性化し元気にする！～

(奥能登元気プロジェクトは能登の一次産業を応援します)

6次産業化

農林漁業  
・農村文化体験

環境保全  
・景観保全

農福連携

所在地：石川県輪島市里町1-6-1  
連絡先：TEL 0768-34-1350  
E-mail ogp-3@ca1.wannet.jp  
URL：http://okunoto-genki.com



Facebook



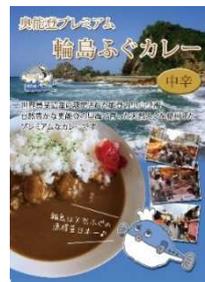
Instagram



石川県



施設外就労(田植え)で地域と連携



レトルトカレー(左:ブルーベリー、中央:ふぐ、右:しいたけ)



カレー袋詰め作業



能登ヒバチップ加工作業風景と製品写真



R3.7 発売 能登ヒバ2商品

## 概要

- 障がい者就労施設と奥能登の一次産業が連携することで、安定収入と地域の雇用の創出・活性化を目的に活動。
- 障がい者福祉サービス事業所と地域の農業者及び漁業者が連携し、平成31年よりレトルトカレーを開発。「能登町ブルーベリーカレー」、「輪島ふぐカレー」、「能登しいたけカレー」を販売。
- 林業者と連携し、能登ヒバチップを加工したノベルティグッズを企画開発。さらにヒバの蒸留水のみで製造した除菌ウイルススプレー「ATE NO KIRI」、入浴チップ「あての木風呂」を開発。

## 成果

- ブルーベリー農家は、年間を通じた収益の確保が可能となり、当事業所の利用者の労働力とレトルト機や真空パック機などの設備を活用。
- 当事業所の利用者も、工賃を得ながら地域の活性化に貢献し、生きがいを持ちながら生活を送ることを実現。農福連携と六次産業化のシステムを構築した。
- 新型コロナウイルスの影響で休業を余儀なくされた地元飲食店に向け、食材をレトルト加工する無料キャンペーンを実施し、レトルト加工食品の新たな商品開発に繋がった。

## ⑦高岩 信広 氏 ～水産業を身近に！広げよう魚食の輪～

教育機関との連携

農林漁業  
・農村文化体験

食育・教育

所在地：石川県金沢市無量寺町ヲ51  
石川県漁業協同組合かなざわ総合市場  
連絡先：TEL 076-268-1101 FAX 076-267-3768  
E-mail: kzhanbai@ikgyoren.jf-net.ne.jp



かなざわ総合市場 昼セリ見学ツアー



かなざわ総合市場 夜セリ見学ツアー



講習・セミナー



おさかな出前授業



### 概要

- 石川県漁業協同組合に勤務し、おさかなマイスターとして様々な魚食普及活動を行っている。
- 県下最大の産地市場「かなざわ総合市場」において石川県と連携して見学ツアーを開催し、臨場感あふれるセリの様子を発信。
- 見学ツアーの参加者からは好評を得ており、水産物の水揚げ拠点である金沢港の更なる賑わい創出への一助に貢献。
- 次世代の水産業の担い手育成と魚食普及のため、小学校への出前講座等の講師として活躍し、また、「石川のお魚ファン倶楽部」を立ち上げ会員に旬の地魚の魅力を発信。

### 成果

- 着実に水産物の魅力発信が図られているほか、貨物やクルーズの拠点として活性化する金沢港の更なる賑わい創出の一助となっている。
- 水産業関係者の所得向上と地魚PRを兼ねた「地魚活用セミナー」を毎年実施。