妙高市グリーン・ツーリズム推進協議会

- ○国立公園に位置する恵まれた自然環境を活かした森林ウエルネスプログラム、農業体験等のプログラムを開発し、市場ニーズにマッチしたツアー商品を販売することで、新たな顧客確保を目指す。
- 〇森林の中でヨーガ、マインドフルネス(瞑想)を組み合わせた健康志向のウエルネスプログラム、地元食材を 活用した新たなメニューの開発・提供。



【採 択 年 度】 平成30年度

【事業実施期間】 平成30~31年度



妙高高原



森林セラピーロード

【実施体制】 妙高市グリーン・ツーリズム推進協議会 中心的な役割 体験•交流 宿泊 食事 その他 を担う団体 部門 部門 部門 •(特非)妙高自 •妙高市役所 (一社)妙高市グ ・農家民宿 •地域内飲食 然アカデミー、妙高 リーン・ツーリズ (1軒) 森林セラピーネット、 ム推進協議会 旅館・民宿 クラインガルテン妙高 (事務局) ・ホテル 応援隊ほか

【特徴的な取組】

- 国立公園など恵まれた森林環境を活かしたウエルネス(健康 志向)体験プログラムの提供により新たな顧客を確保
- 〇 遊休農地と民泊を活用した滞在型体験農園の開設
- 地元食材を活用した新メニュー・レシピの開発・提供



ウエルネス体験(ヨーガ)



インバウンドモニターツアー

【取組内容】

- (1)新商品の開発、販売等
 - ・森林環境を活かした健康志向の体験プログラム等の開発(森林 ウエルネス(ヨーガほか)、滞在型体験農園)
 - ・地元食材を活用した料理メニュー開発(12品の追加)
 - ・滞在型体験プログラム、国内企業向けワーケーションプログラム を造成し、旅行商品として販売
- (2)PR、宣伝広告等
 - ・SNS等による情報発信
 - ・ファン登録システム(顧客登録システム)の導入
- (3)インバウンド施策
 - ・モニターツアー開催によるインバウンドの環境整備
- (4)専門家を招聘した講習会の開催
 - ・森林ヨーガ基礎講座(アドバイザー3名育成)
 - ・旅行業の基礎知識、SNS等による情報発信力UPセミナー



レシピ開発



森林ヨーガ基礎講座

インバウンド対応状況(青:対応 黒:非対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	WC	¥		Aa	