ながおか

- 〇個々の地域資源をつなげることにより、継続的な交流、ツアーや商品の開発を行い地域外への発信等を進め る事により地域活性化を目指す。
- ○冬季モニターツアー、地域資源等を組合せたツアーの開催・調査研究事業・観光誘客事業・体験ツアーメ ニューの開発・お土産商品の開発製造

## 新潟県長岡市

【採 択 年 度】 平成29年度

【事業実施期間】 平成29~30年度



インバウンド モニターツアー



海外プロモーション

## 【実施体制】 山古志農泊推進協議会 食事 体験•交流 中心的な役割 宿泊 その他 部門 を担う団体 部門 部門 ·(株)FARM8 •山古志観 ・農家民宿 3軒 ・農家レスト ・(特非)中越防 (事務局) ラン多菜田 災フロンティア 光協会 •地域企業 ・(特非)中越防 ログハウス・おらたる •山古志農園 災フロンティ ・蓬平温泉旅館 カフェ 8 TRIPS あまやち会館山古志 •地域団体 スーキー場 レストラン

## 【特徴的な取組】

- 地域資源等を組合せたモニターツアー等の実施
- 体験ツアーメニュー、お土産商品の開発
- インドネシアをターゲットとしたインバウンドプロモーション
- O SNSを利用した山古志の広告動画(H29再生回数21万 回)



お土産品開発



モニターツアー

## 【取組内容】

- (1)冬季モニターツアー、震災アーカイブス等地域資源を組み合わせ たツアーの開催
  - ・年2回実施、雪の食文化や知恵を体感できるプログラム
- (2) 海外から見た雪国の農業をブランド化するための調査研究、観光 誘客事業
  - ・錦鯉や棚田に興味を持つ外国人観光客のニーズ把握
- (3)地域農産物を使った体験ツアーメニュー開発の実施
  - ・10種の食事メニュー開発や料理教室の開催等
- (4)来訪者向けの「お土産品」の開発及び製造
  - ・お土産品の開発、試作品のテストマーケティング、商品のブラッ シュアップ
- (5)事業成果物(モニターツアー・加工品)を「ふるさと納税」等でプロ モーション
  - 加工品のパッケージデザイン
  - ・ふるさと納税返礼品に登録し全国にプロモーション





香港インフルエンサーの農泊体験ツアー

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	wc	#		Aa	