

# 「食事バランスガイド」に関するアンケート結果

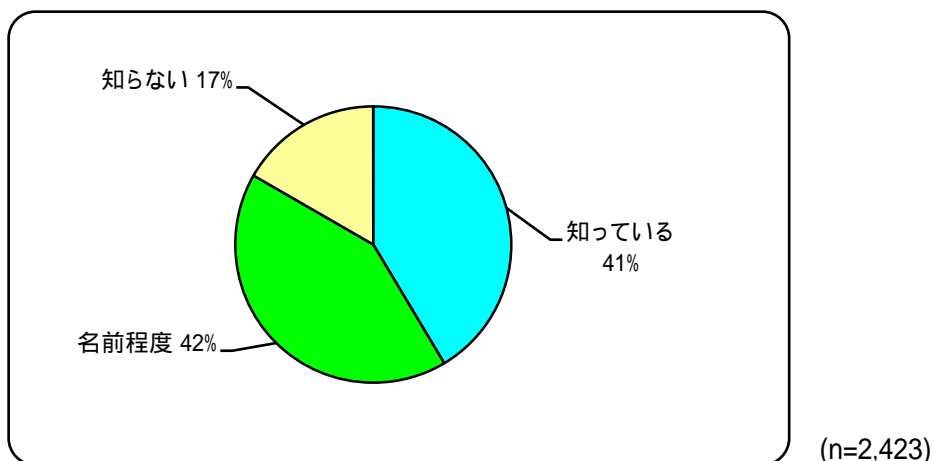
## アンケート結果の概要

### 1 認知度

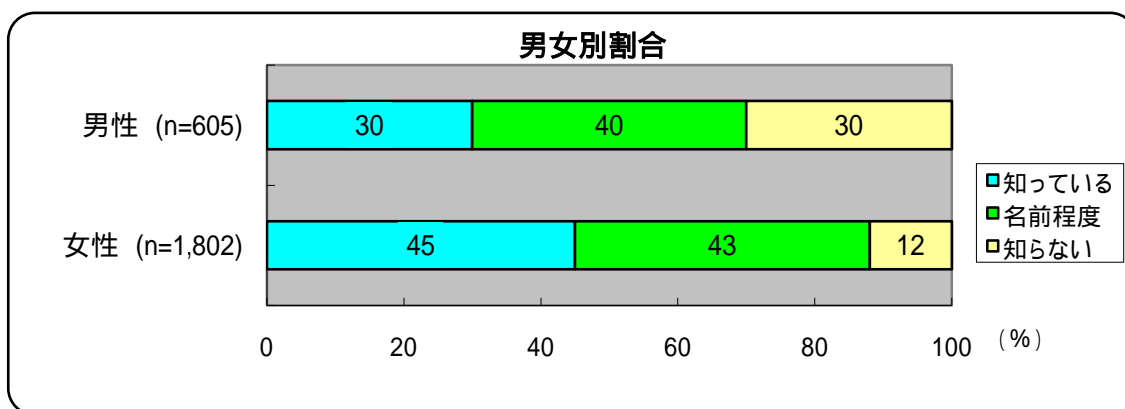
「内容を含め知っている」41%、「名前を聞いたことがある程度」42%、合計は83%

平成17年6月に公表された「食事バランスガイド」について知っているか尋ねたところ、「内容を含め知っている」と回答した人の割合は41%、「名前を聞いたことがある程度」は42%となっており、合計した数値は83%となっている。

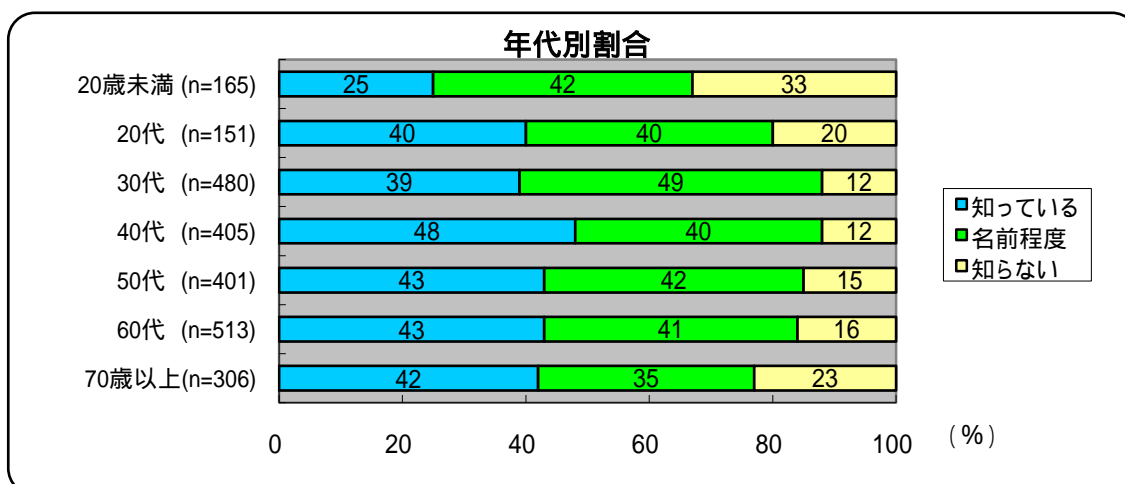
一方で、「知らない」と回答した人の割合は17%となっている。



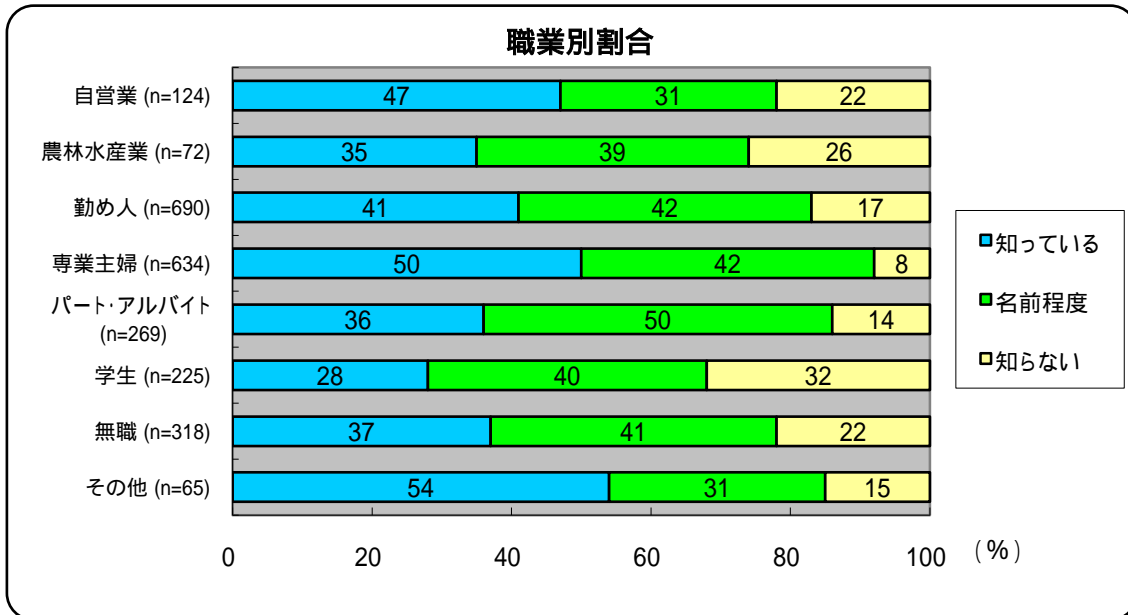
男女別では、「内容を含め知っている」は男性が30%、女性が45%、「名前を聞いたことがある程度」は男性40%、女性43%となっており、女性の方が認知度が高くなっている。



年代別では、「内容を含め知っている」は40代で高く、20歳未満では低くなっている。



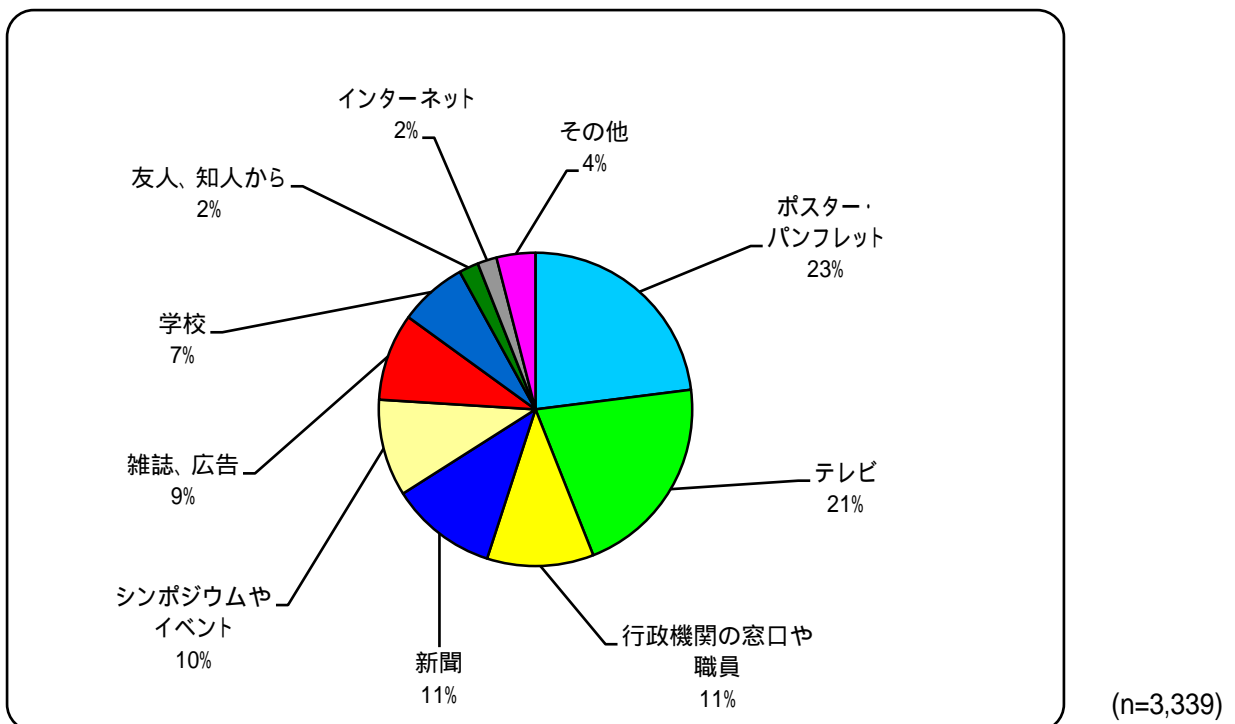
職業別では、「内容を含め知っている」は専業主婦で高く、学生では低くなっている。



## 2 認知経路

### 「ポスター・パンフレット、テレビより知った」が44%

「食事バランスガイド」について、「内容を含め知っている」、「名前を聞いたことがある程度」と回答した人に、「食事バランスガイド」の認知経路を尋ねたところ、ポスター・パンフレット、テレビ、行政機関の窓口や職員、新聞の順となっており、ポスター・パンフレットとテレビからで44%を占めている。(複数回答可)

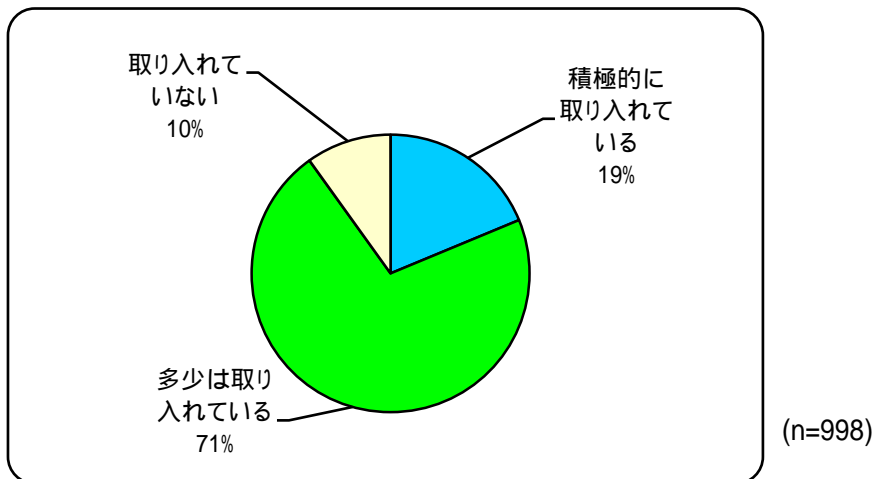


### 3 活用状況

「内容を含め知っている人」のうち、「積極的に取り入れている」19%、「多少は取り入れている」71%、合計は90%  
また、上記合計の調査対象全体の人数に占める割合は37%

「食事バランスガイド」を「内容を含め知っている」と回答した人に、「食事バランスガイド」の活用状況を尋ねたところ、「積極的に取り入れている」は19%、「多少は取り入れている」は71%となっています。

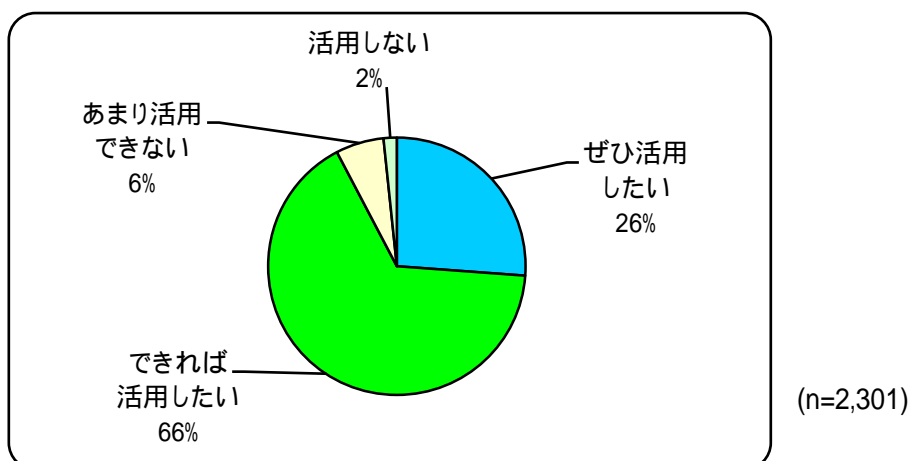
この合計した数値(「食事バランスガイド」を参考に食生活を送っている人の割合)は「内容を含め知っている人」の90%となっており、調査対象全体の人数(2,427名)に占める割合は37%であった。



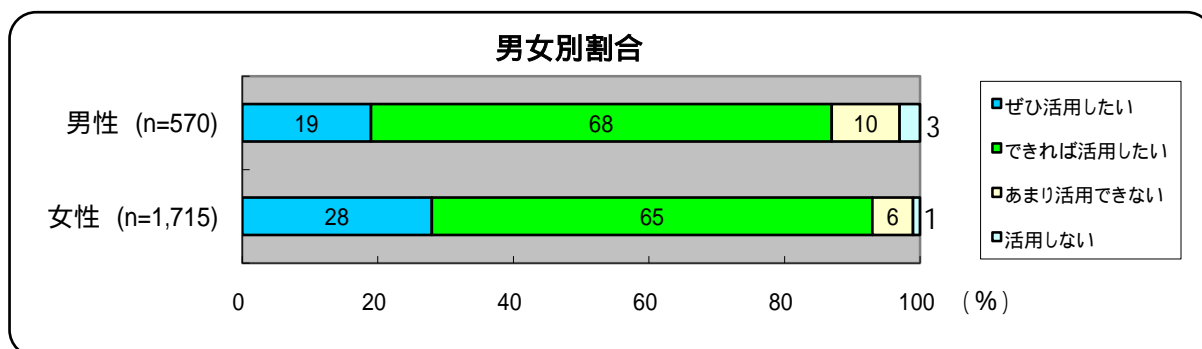
### 4 今後の活用の意向

「食事バランスガイド」を今後の食生活に活用したいと思う人は92%

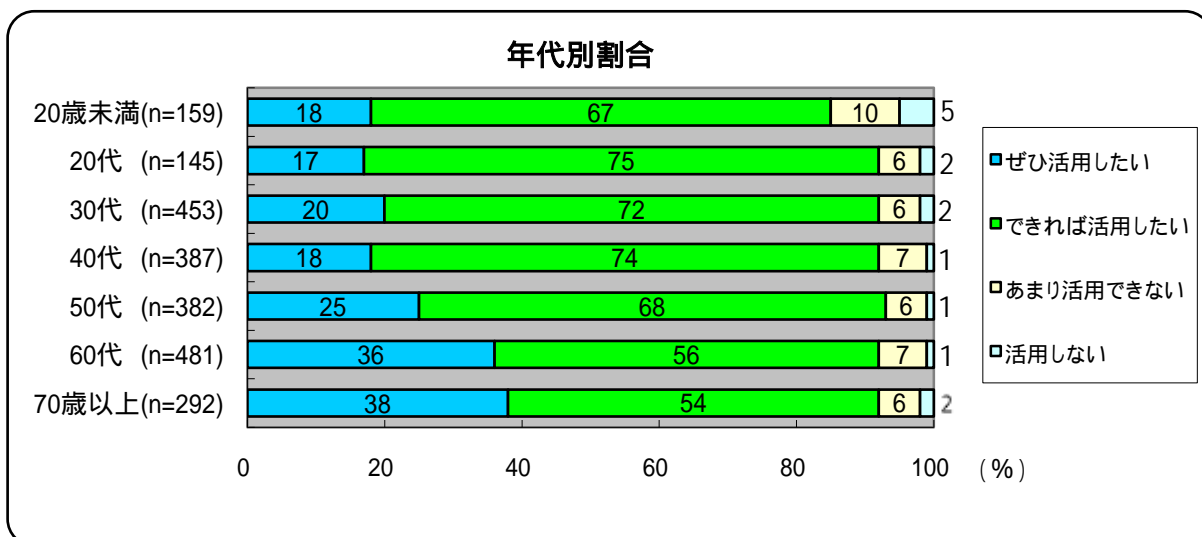
今後の食生活に「食事バランスガイド」を活用したいと思うか尋ねたところ、「ぜひ活用したい」と回答した人は26%、「できれば活用したい」と回答した人は66%で、今後の食生活に活用したいという人の割合の合計は92%となっている。一方で、「あまり活用できない」と回答した人は6%、「活用しない」と回答した人は2%となっている。



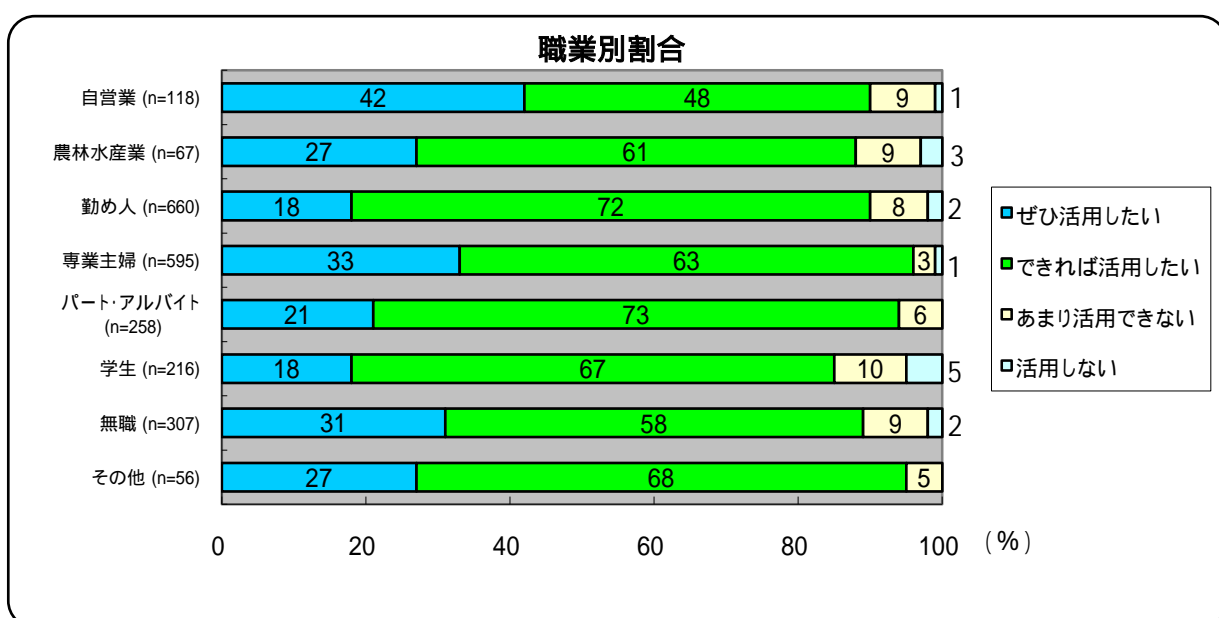
男女別では、「ぜひ活用したい」は男性で19%、女性で28%と女性が高く、「できれば活用したい」は男性68%、女性65%となっている。



年代別では、「ぜひ活用したい」は20代で17%と最も低く、70歳以上で38%と最も高くなっている。

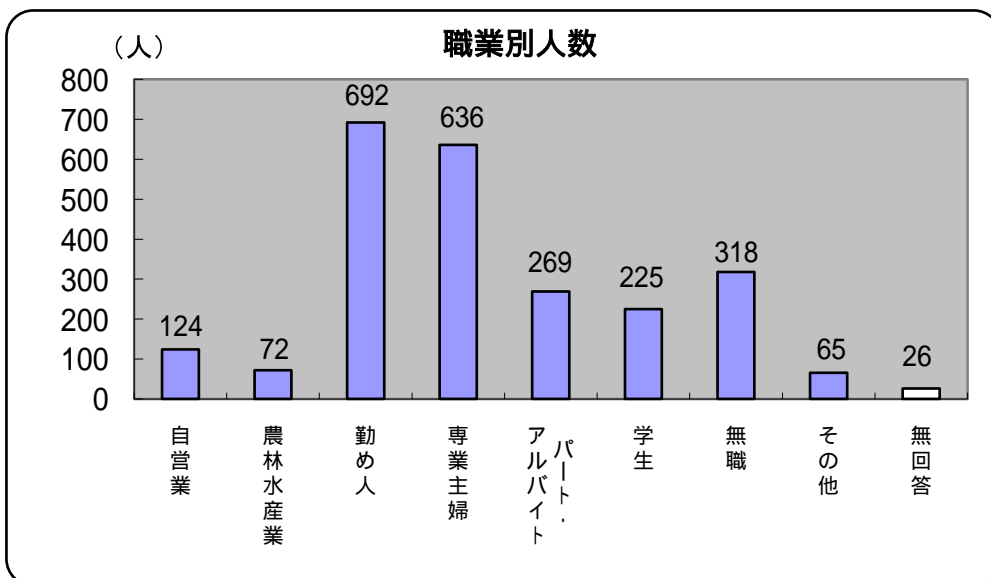
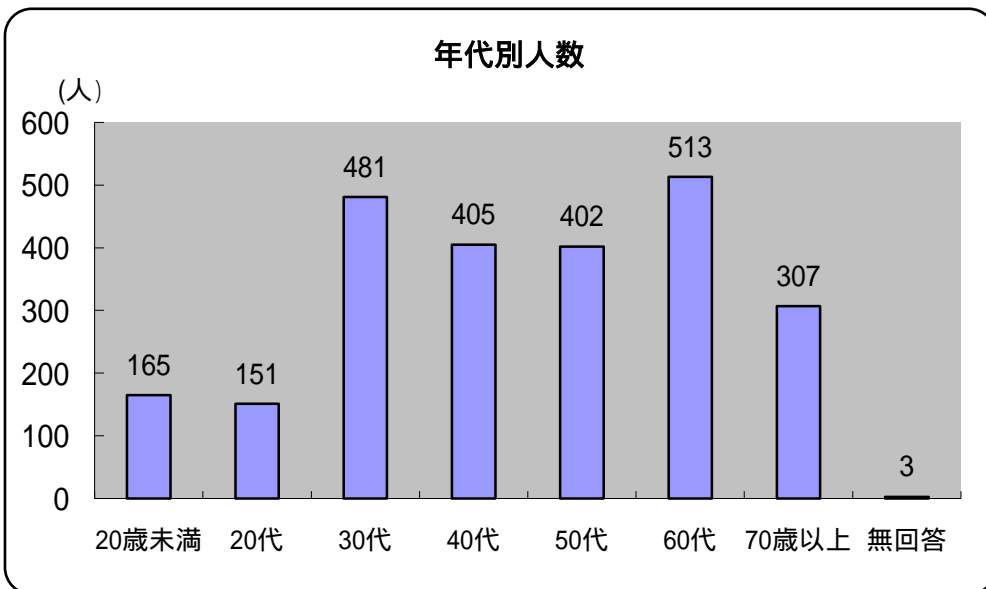
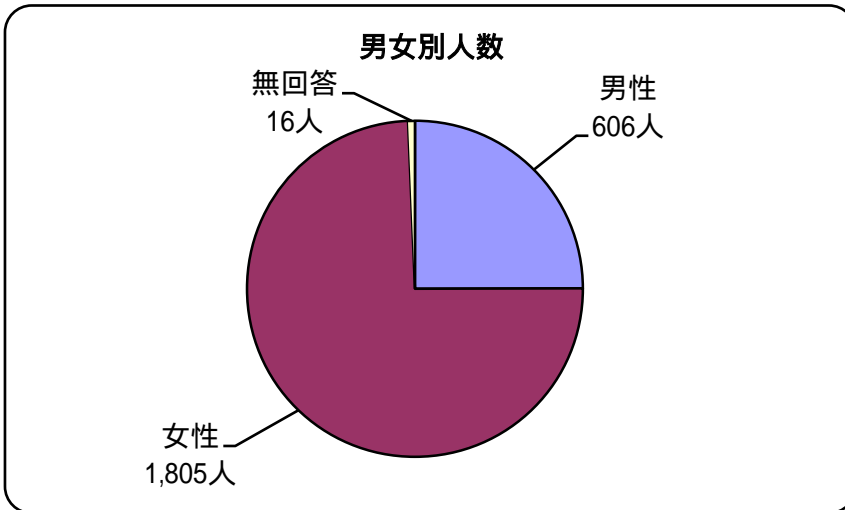


職業別では、「ぜひ活用したい」は自営業、専業主婦で高く、学生、勤め人は18%と低くなっている。



(属性)

回答者の男女別、年代別、職業別の内訳は次のとおり



(参考) 平成20年度 アンケート結果の概要

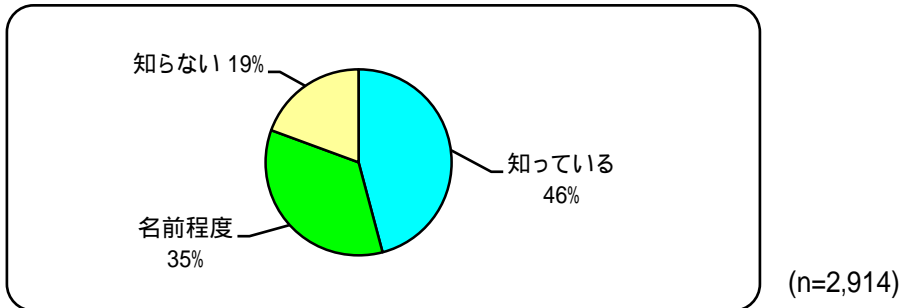
【実施期間】 平成20年9月～12月上旬

【回答者数】 2,920名(男性 787名、女性 2,107名、無回答 26名)

【対象者】 北陸管内で開催された各種イベント等への来場者

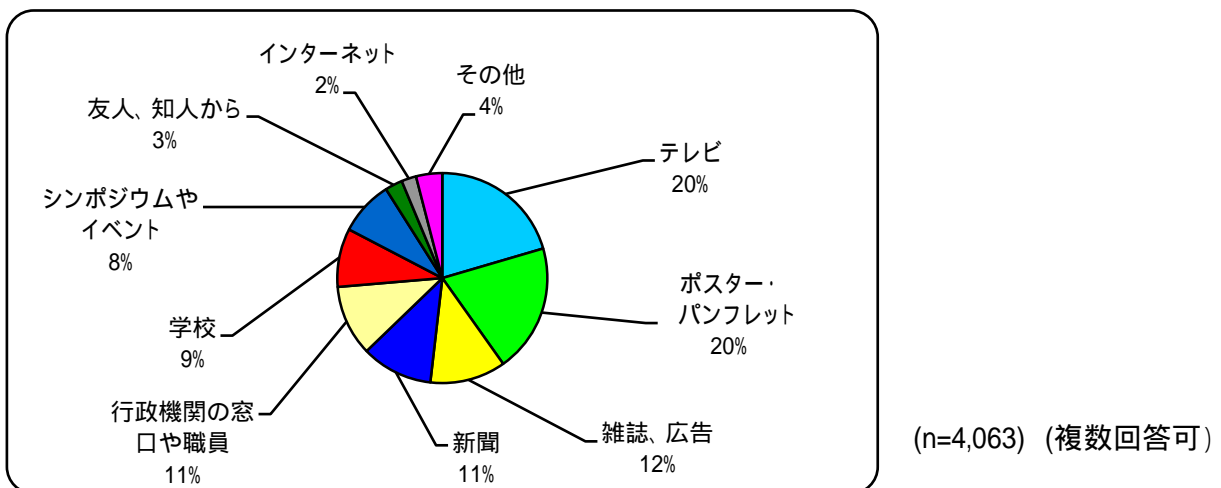
1 認知度

「内容を含め知っている」46%、「名前を聞いたことがある程度」35%、合計は81%



2 認知経路

「テレビ、ポスター・パンフレットより知った」が40%



3 活用状況

「内容を含め知っている人」のうち、「積極的に取り入れている」21%、「多少は取り入れている」68%、合計は89%

また、調査対象全体の人数に占める割合は40%

