

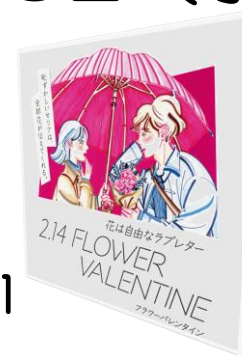


北陸農政局 「消費者の部屋」

展示期間：令和5年2月1日（水）～令和5年2月15日（水）

展示テーマ：大切な人に花を 
 ～フラワーバレンタイン～

https://www.maff.go.jp/hokuriku/safe/consumer/snnai_f.html



北陸農政局「消費者の部屋」
https://www.maff.go.jp/hokuriku/safe/consumer/snnai_f.html

【フラワーバレンタイン】①



世界でいちばん花を贈る日。

2.14 フラワーバレンタイン
Valentine



日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日なのです。

欧米では、メッセージカードを交換したりするそうですが、あわせて、男性から女性に花（主に赤いバラ）を贈ることが最もポピュラーです。

近隣のアジア諸国でもバレンタインデーは大切な人に花を贈る日として定着しています。

2月14日は、世界でいちばん花を贈る日なのです。

「もしも男性からバレンタインギフトを贈られるとしたら何が欲しいですか？」の答えとして、アクセサリーやスイーツと同じくらい「花束」がほしいとのアンケートデータもあるんですよ。

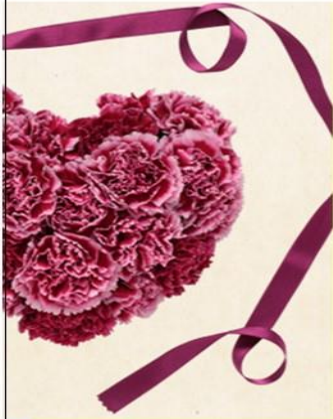
そう、女性はお花を待っているのです！

女性から男性へとおきのチョコレートを贈る気持ちと同じように、男性から女性へちょっと勇気をだして愛する人のために選んだ花を贈ってくれたら・・・

そこから新しい物語がいくつも生まれ、LOVEにあふれた心温かな一日になるよう「大切な人に花を贈る2月14日」にしていきたいと思いますか？

【フラワーバレンタイン】②

バレンタインデーの各国事情



ヨーロッパ諸国では、バレンタインデーに男女が互いにカードを贈り合う習慣がありました。男性から女性に花を贈る習慣は、イギリスから始まったそうです。カードに花を添えて贈ることで、求愛のイベントになったといわれています。

その習慣はアメリカに渡り、バレンタインデーにおける最も重要なアイテムは「花」になったそうです。「Happy Valentine's Day」や「Be My Valentine」「Be Mine」と書いたカードを添えて贈る花は、愛の花とされるバラが主流ですが、最近では、人と違った花をプレゼントしたい男性が増えているとか。

台湾は、旧暦の7月7日もバレンタイン。年に2回も愛の日があるのです。多くの男性が女性に花を贈りますが、その花の本数に意味があるのだそうです。数え間違えたら大変ですね。

ベトナムでは、男性が女性に尽くしまくる日とか！お花のプレゼントは当たり前だそうです。

フィンランドでは、2月14日は「友情の日」でこの日は親しい友達や家族にカードやお花を贈り合うそうです。

イスラム社会でも、自由な国ではバレンタインデーがあるそう。

そう考えると、平和な社会があってはじめてバレンタインデーのお祝いもできるのですね。



(一社) 花の国日本協議会HPから

バレンタインデーに 幸せを届ける春の花たち



海外におけるバレンタインデーの花贈りの王道は赤いバラですが、最近では渡す相手のイメージや好みにあったお花を花屋さんに相談してチョイスしてもらおう男性も増えているそうです。

赤いバラは気恥ずかしい方は、季節の花々を贈るのはいかがでしょうか。

チューリップやヒヤシンス、ムスカリなどの球根花や、ラナンキュラスやスイートピー、アネモネなど花びらがやわらかい印象のお花たちも春の花です。

また、バラ、ガーベラ、カラー、カーネーションなど一年中出回っているお花たちも、旬を迎えます。

そして春の花は、香りの良い花が多いことも特長です。「香り」は、人間の記憶に最も残りやすいと言われていています。みずみずしく甘い、春の花の香りが、二人の思い出の幸せな香りになるよう、気に入った香りの花を見つけてください。

(一社) 花の国日本協議会HPから

【フラワーバレンタイン】③

お花と暮らす毎日のために、
知っておきたいお世話のしかた



切り花なら

- ・お水にに入れてあげましょう
- ・よく切れるはさみで茎の下を切ってあげましょう
- ・お水は毎日取り換えましょう
- ・咲き終わったお花は取り除きましょう



アレンジメントなら

- ・ラッピングは外して風通しをよくしましょう
- ・お水は毎日足してあげましょう
- ・咲き終わったお花は取り除きましょう
- ・お花が少なくなってきたらスポンジから外して花瓶に活けかえてあげましょう

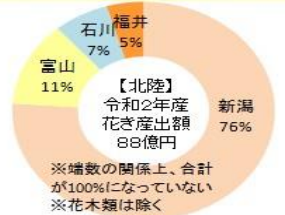
お花は風や日光がたくさん当たる場所におかないほうが、
長く楽しむことができます

「花」どれくらい作られてるの？



新潟県・富山県・石川県・福井県で作られている花ってどれくらい？

- ・全国の花の産出(出荷)額(※3,327億円(令和2年産)、北陸4県の花の産出(出荷)額は88億円(令和2年産)で全国の2.9%を占めています。
- ・北陸4県の中では新潟県が最も大きく67億円で、全体の7.6%を占めます。富山県は11億円で13%、石川県は6億円で7%、福井県が4億円で5%となっています。



ところで、どんな花を作っているの？

新潟県はチューリップ切り花の産出額が5億円(令和2年産、全国の50%)で全国1位、球根類が5億円(同31%)で1位、ユリ切り花が28億円(同16%)で1位となっています。



新潟県

富山県ではチューリップ球根の生産が盛んなほか、チューリップ切り花の生産額は2億円(令和2年産、全国の20%)で全国2位です。近年は大規模施設でのトルコギキョウの生産等も行われています。



富山県

石川県ではストックや切り花葉ボタン、ペイント加工品などが生産されています。フリージアの新品種「エアリーフローラ」が育成され生産・販売推進が行われています。



石川県

福井県では越前海岸一帯の海岸線の傾斜地でスイセンが栽培されています。また、小ギクや花ハスの生産も行われています。



福井県

【フラワーバレンタイン】④

アザレア



北陸の花

チューリップ



アザレア(西洋ツツジ)とは、ヨーロッパで、中国原産のタイワンヤマトツツジや日本産のキリンシマトツジを品種改良して作られた室内観賞用のツツジ品種群のことで、八重咲きの品種が多く、日本のツツジに比べるとボリューム感があるのが特徴です。日本には明治末期から主にベルギーやオランダから輸入され(はじめ、昭和初期には栽培技術が確立して、日本独自の品種も作られるようになりました。北陸における主な産地は、新潟市秋葉区及び南区です。流通する品種数は50種以上あり、生産量も国内トップクラスとなっています。また、新潟県は品種改良の面でも大きく貢献しています。

チューリップが日本へ伝わったのは19世紀の中頃ですが、本格的な栽培は、大正時代のほぼ同時期に新潟県と富山県で開始されました。両県の気候がチューリップの生育に適していたこと、当時はチューリップが珍しく、高値で取引されたことから、水田裏作として県下に広がっていきました。近年は、輸入球根の増加等によって球根の生産は減少していますが、オリジナル品種の開発や切り花生産の拡大等に取り組んでいます。球根生産の盛んな富山県砺波市や新潟県胎内市では、花が見頃を迎える4月下旬～5月上旬にチューリップフェアが開催されます。

フリージア



フリージアとはアヤメ科フリージア属の総称です。秋植えの球根植物で、春により香りのする花が咲きます。石川県の農林総合研究センターでは、バステルカラーの品種開発を進め、現在11色を育成しました。これらの特長は、国内に流通している既存産地の品種のほとんどが海外生まれで原色を中心であるのに対し、淡い色合いのピンク、オレンジ、赤系などの多彩な色合いが揃っていることです。この新品種は「エアリーフローラ」と名付けられました。「エアリー」には、優雅な、軽快な、という意味があり、「フローラ」はローマ神話の春と花と豊穣を司る女神のことです。

スイセン



スイセンとはヒガンバナ科スイセン属の総称です。地中海沿岸が原産地で、北半球の暖帯に分布しています。北陸における切り花スイセンの生産は、福井県の越前海岸一帯の海岸線の傾斜地で行われています。一般に越前スイセンと呼ばれており、現在約70ヘクタールで栽培されています。全国では淡路(兵庫県)、房総(千葉県)とともに、三大産地を形成しています。越前スイセンは、対馬暖流が影響する温暖な気候と日本海からの冷たい潮風のため、他の産地に比べて花がひざしまり、香りが強く、日持ちと草姿がよいのが特徴です。

はじめませんか「花育」

「花育」とは
花や緑に親しみ、育てる機会をとおして、やさしさや美しさを感じる気持ちを育むことをいいます。



「花育」活動一例

- ① 植物の栽培・収穫・装飾など
- ② 花や緑の利用法を学ぶ
- ③ 花や緑の文化や歴史を学ぶ
- ④ 花や緑に関わる映画などを鑑賞する

など・・・



花育の5つの効果

- ① 花や緑に感謝する気持ちを育む
- ② 生き物へのやさしい気持ちを育む
- ③ 植物の栽培や創作活動を通じて探求心や想像力を育む
- ④ 普段共に作業する機会があまり多くない人とのつながりを作り、広げる
- ⑤ 周囲の人への波及効果への期待



【フラワーバレンタイン】⑤

2.14 FLOWER VALENTINE 花は自由なラブレター

もっと気軽に、かしこまらない
自由で楽しいフラワーバレンタインを、日本にも。

知っていますか？実は2月14日は、世界でいちばん花を贈る日。
多くの国で、愛や感謝を伝えるために花を贈る風習があります。

日本でもこの10年間で、フラワーバレンタインをきっかけに
大切な人に花を贈る素敵な方（特に若い男性！）が増えています。
でも、花贈りってハードルが高い。まだまだそう思っている人も多いはず。

きれいな花をみつけたから、あの人にも見せてあげたい。
そんな素朴な気持ちで、1輪だけ渡したっていいし、
なんなら一緒に花屋さんで選んだっていい。
喜んでくれる笑顔を想像するだけで、幸せな気持ちになります。

恋人、友達、家族、誰から誰に贈ってもいい。
照れて無言で渡しても、まっすぐ気持ちを伝えてくれる。
花は、いろんな愛のカタチを表現できる、とても自由なラブレターです。

心を込めて贈った花は、心の中でずっと咲き続ける。
さああなたも、大切な人に、花で自由に気持ちを伝えてみませんか。

詳しくは
フラワーバレンタイン
公式サイトまで



花初心者さん必見！
【はじめて花屋】



【フラワーバレンタイン】⑥

how to order

どんなふうに頼めばいいか、花屋で固まってしまう人のための

気配り男子のスマートな花贈り

戸惑いがちな花屋でのやりとりを簡単3ステップでご案内。慣れてしまえば、花贈りは楽しみに変わる！

初級

STEP 1

用途を伝える

まず花屋で聞かれるのは用途。
お祝いか、お見舞いかなどを
伝えよう。

花屋で一番最初に よく聞かれるポイント

お祝い事なら誕生日、記念日、発表会、etc...か、
また、送別会か、お見舞いかなど
具体的な用途を伝えよう。

もし、わかれば...

贈る相手の年齢や好みがわかればベスト。
用途と好みにあわせて、花屋が全体の
イメージをコーディネートしてくれます。

STEP 2

予算を伝える

おおよその予算を話そう。
数百円からでも気持ちを伝える
お花は買えます。

ちょっとしたギフトには

予算：500円前後～1,500円程度
花1本からミニブーケ、小さめの鉢ものなど
お手軽に買える花はいろいろあります。
贈り物用にラッピングしなくても匂いの花を
数本サッと包紙紙にくるんだだけでも
気持ちは十分伝わります。

失敗できない大事な時には

予算：3,000円前後～5,000円程度
記念日に贈る時や彼女の実家に訪問する時など、
ここぞという時には、花束やアレンジメントがおすすめです。
また匂いの鉢ものなども喜ばれます。

POINT ①

「予算はいくら程度か」とか、思い切って花の種類を1種類に絞ってしまってください。
1種類だけの花束はシンプルでスマートな仕上がりに。花の名前が分からなくても構って「これ」でOK!

POINT ②

時間が合えば電話でもかかると、最近ではインターネットで注文でもお店も増えていきます。

POINT ③

「お花のイメージがほしい」とか、人は、注文の時に伝えておこう。

目指せ！
花贈り上手！



STEP 3

どんなものを
贈りたいかを相談する。

希望する花の色や、花束か、
アレンジメントか、鉢ものが
など相談して決めよう。

中級

もっと 花贈り上手になるヒント

ヒント1:「〇〇を10本で!」

一番簡単な頼み方は、「赤バラ10本で」とか、思い切って花の種類を1種類に絞ってしまってください。
1種類だけの花束はシンプルでスマートな仕上がりに。花の名前が分からなくても構って「これ」でOK!

ヒント2:「〇色系で!」

花の色を決めてオーダーするのもよくある注文の仕方です。花の組み合わせまで考えるのは大変だけど、
色数を絞ればセンスよく仕上がります。(例)「ピンク系で」「黄色とオレンジ系で」「白とグリーン系で」

ヒント3:「〇〇な感じで!」

ちょっと難易度が高くなりますが、「雰囲気キーワード」も伝えることもよくあります。彼女のイメージ、好みにあわせて注文します。(例)「かわいい感じで!」「ゴージャスな感じで!」「シックな感じで!」「ナチュラルな感じで!」

【フラワーバレンタイン】⑧

gift idea

特別な日も なんでもない日も 気分にあわせた贈り方バリエ

さりげない本を送りたいときもある。特別な日に贈るほどの花を送りたいことも。さて、今日は何にしよう？



1



2

- 1** ちょっとした“おみやげ”
手造りの花をさつと包装紙に巻くだけの
シンプルなギフト。
- 2** 赤バラのブーケ
香白花の王道。赤バラだけの花束。
花言葉は「熱烈な愛」。



- 3** ミニブーケ
アートの途中でも、さりげなく贈ることができるミニサイズのブーケ。
- 4** バラ 1本
1本だからかっこいいという贈り方も、別のプレゼントにもちょっと添えても。
- 5** ピンク&ピンクの花束
ピンク系の花ばかり集めた優しい愛語気味のブーケ。
- 6** ホワイト&グリーンの花束
花色をおさえたセンスのよい花束。おしゃれな女性に。



7

- 7** ガーベラのアレンジメント
人気の花「ガーベラ」が入ったアレンジ。年下の彼女へ。
- 8** オレンジ&ピンクのアレンジメント
女子が大好きなハッピーカラーの組み合わせ。



8



9

- 9** 球根の鉢もの
ヒヤシンスや水仙などの球根の鉢ものは季節問わず。
おしゃれなインテリアに早変わり。
- 10** ハーブの鉢もの
癒し効果バツグンのラベンダー。ちょっとお疲れ
気味の彼女へ。
- 11** 多肉植物の鉢もの
こまめな水やり不要の多肉植物は、忙しい彼女へ。
- 12** ミニコショウランの鉢もの
フォーマルな花飾りの定番。高級感がある鉢ものは、
年上の女性に。



10



11



12

※季節や地域によって出回っていないものもありますので、詳細は店舗でお尋ねください。

【フラワーバレンタイン】⑨

季節の花と花ことば

A seasonal flower and flower language

～行事や祝いごとに、季節の花や誕生花を贈ってみませんか～

正月
1月1日



フクジュソウ
幸福を招く

バレンタイン
2月14日



フリージア(黄)
純潔

ひなまつり
3月3日



モモ(ピンク)
気立ての良さ

母の日
5月第2日 曜日



カーネーション(赤)
愛を信じる

父の日
6月第3日 曜日



バラ(黄)
美

七夕
7月7日



クチナシ
とても、うれしい

敬老の日
9月15日



サネカズラ
好機をつかむ

十五夜
陰暦8月15日夜の月
満月



ススキ
悔いなき青春

七五三
11月15日



ヤマユリ
人生の楽しみ

クリスマス
12月25日



ポインセチア(赤)
私の心は
燃えている

【フラワーバレンタイン】⑩

新潟県の花き需要拡大に向けた取組

新潟フラワーデコレーション越の花飾り

実施期間：令和4年11月3日～令和4年11月6日
実施場所：燕喜館
実施主体：越の花飾り実行委員会

日本の伝統家屋を会場に、花文化の展示会を開催。屋外での花飾りの展示や、フラワーアレンジメントのデモンストレーション、学生による花生けコンペをライブ配信し、秋の花の魅力や楽しみ方を伝えた。



全国高校生花いけバトル上信越大会2022

実施期間：令和4年8月27日
実施場所：新潟県民会館
実施主体：次世代につなぐ日本の花文化推進協議会
(後援：新潟県花き振興協議会)

若者、特に高校生に対し、花をいけることへの興味や関心を喚起させ、若者の豊かな感性と創造性を活かすことにより、若い世代層が花に親しむきっかけを生み出した。



新潟県の花き需要拡大に向けた取組

2023フラワーバレンタイン Flower valentine

実施期間：令和5年2月10日～令和5年2月14日(予定)
実施場所：新潟駅
実施主体：にいがた花推進委員会

花を贈る習慣を取り入れた「フラワーバレンタイン」にちなみ、チューリップ切り花を中心にしたフラワーギフトや花き展示を行う。



【フラワーバレンタイン】⑪

石川県の花き需要拡大に向けた取組

AIRY HAPPY WEEKEND

実施期間：令和5年1月28日～29日
実施場所：イオンモール新小松
実施主体：石川県花き振興地域協議会

エアリーフローラの認知度向上と販売促進を目指し、県内の商業施設で実施。エアリーフローラを使ったアレンジメントショーやアレンジメント体験、フォトスポットの設置を実施。またイオンアプリ会員等を対象としたプレゼント企画も実施。



アレンジメント教室

実施期間：令和5年2月23日
実施場所：石川県立図書館
実施主体：石川県花き振興地域協議会

エアリーフローラに触れる機会を設けるため、アレンジメント教室を実施。講師の説明のもと、エアリーフローラのアレンジメント制作を体験。



エアリーフローラバレンタイン Flower valentine

実施期間：令和5年2月11日
実施場所：アピタ金沢店
実施主体：石川県花き振興地域協議会

バレンタインデーは世界の多くの国で男性から女性に花を贈る習慣があることから、「エアリーフローラバレンタイン」と銘打ってアレンジメント体験を実施。また、フォトスポットを設置し、撮影した方に石川県のフリージア「エアリーフローラ」をプレゼント。



富山県の花き需要拡大に向けた取組

花とみどりふれあいフェア (主催：公益財団法人花と緑の銀行)

実施期間：令和4年2月26日～2月27日
実施場所：フューチャーシティー ファボーレ（富山市）
実施主体：富山県花き生産者協議会

花き品評会の開催



福井県の花き需要拡大に向けた取組

みどりと花の県民運動大会 (主催：緑と花の県民運動推進委員会、福井県)

実施期間：令和4年6月5日（日）
実施場所：福井県総合グリーンセンター
実施主体：福井県花き連絡協議会

福井県総合グリーンセンターにて行われたみどりと花の県民運動大会においてフラワーアレンジメントや花の寄せ植えなどの体験教室を開催し、花の魅力や楽しみ方を伝えた。



【フラワーバレンタイン】⑫

花き需要拡大に向けた取組

愛妻の日はチューリップを贈ろう産地合同フェア
チューリップ切り花の展示

実施期間：令和4年1月24日～1月31日
実施場所：東京都中央卸売市場大田市場花き部
実施主体：新潟、富山、埼玉の3県合同

愛妻の日は日本愛妻家協会が1（アイ）と31（サイ）にかけて1月31日に設定した記念日。チューリップの花言葉が「愛」であり、1月下旬が切り花の出荷盛期であることから、チューリップの切り花産地等が連携して「愛妻の日はチューリップを贈ろう」を呼びかける取組みを進めている。

1.31
愛妻の日
愛妻の日は
チューリップを贈る日



富山県産花きの主要産地マップ



主な品目	主な産地	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
切り花	キク類 (小キク、種キク、スプレーキク)												小キク
	チューリップ												
	バラ												
	トルコギキョウ												
	カーネーション												
	ユリ												新鉄砲ユリ
	アスター												
	ストック												
	リンドウ												
	球根	チューリップ											
球根	チューリップ												
	カノユリ												
	グラジオラス												

出荷・販売時期 (Light Blue) 出荷盛期 (Yellow)