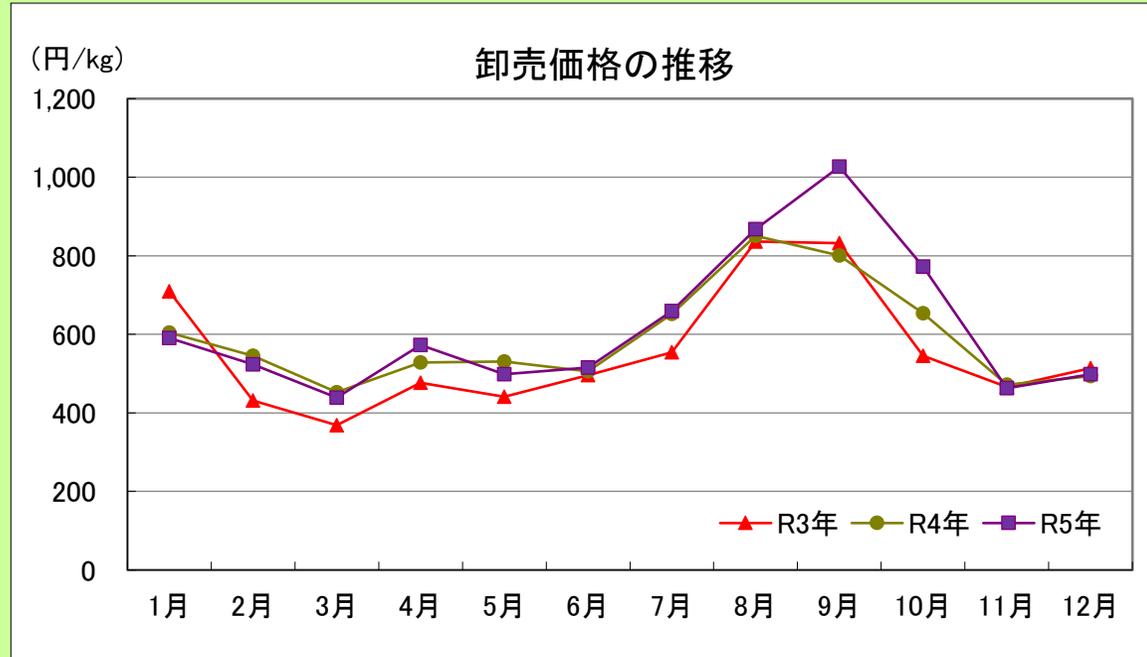
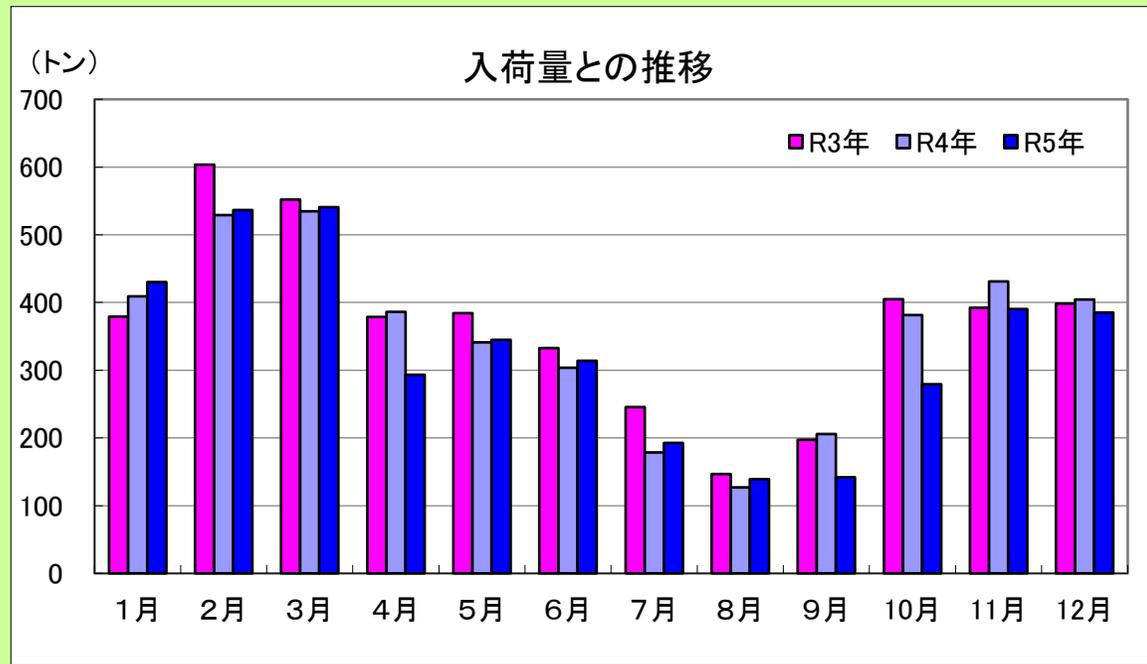


ほうれんそうの動向

〇年により差があるものの、2月から3月にかけて入荷量が多くなり、卸売価格が下落する傾向が見られる。

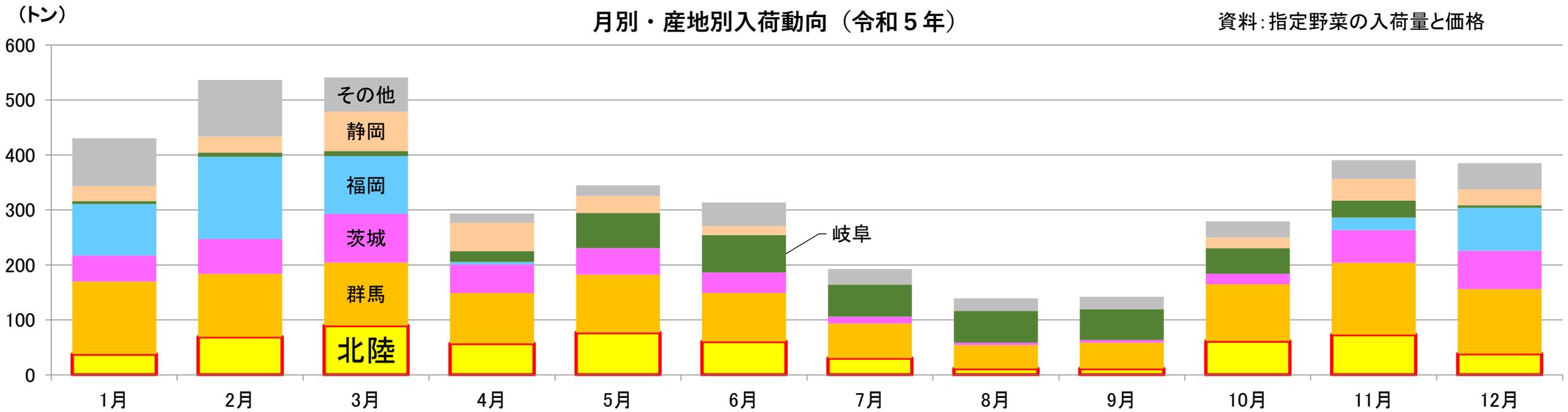


全国市場での取扱数量	北陸域内市場での取扱数量	北陸域内(4県)からの入荷シェア	北陸域外からの入荷シェア
52千トン	1.9千トン	12%	88%

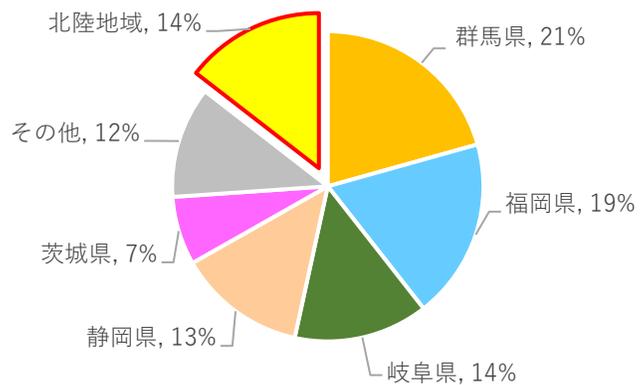
資料：指定野菜の入荷量と価格（北陸農政局管内17市場を集計し取りまとめたもの。以下同じ。）

○入荷量は、群馬、福岡産の2県で4割を占め、北陸管内からの供給比率は14%となっている。

○新潟産は88%が、石川産は全量が北陸地域に出荷されている。

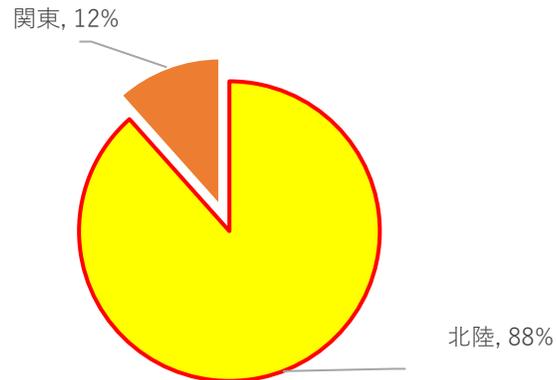


産地別取扱割合



(参考)主要消費地域への出荷量

新潟県 (118t)



資料：令和5年青果物卸売市場調査報告

石川県 (123t)

