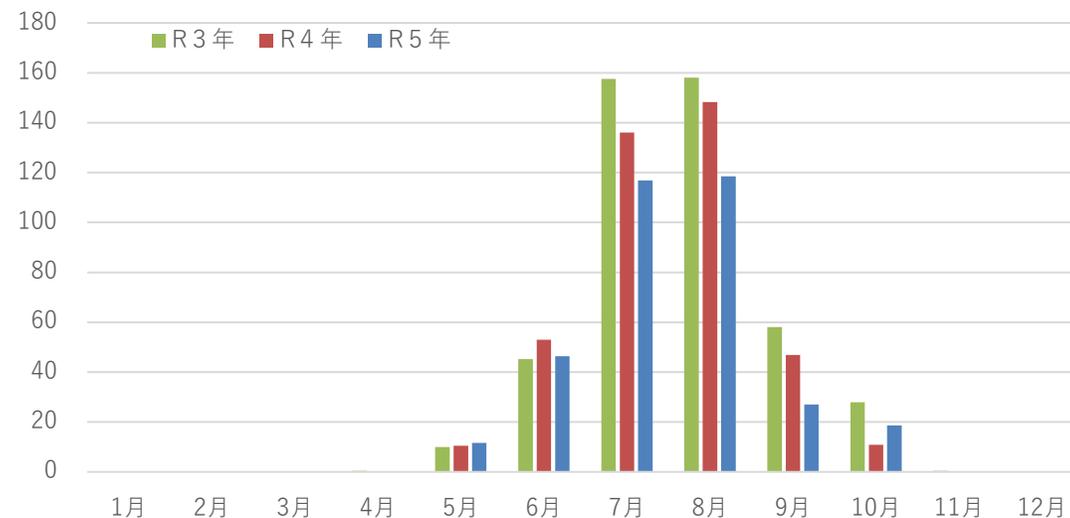


えだまめの動向

〇年により差があるものの、7月から8月にかけて入荷量が多くなり、卸売価格が下落する傾向が見られる。

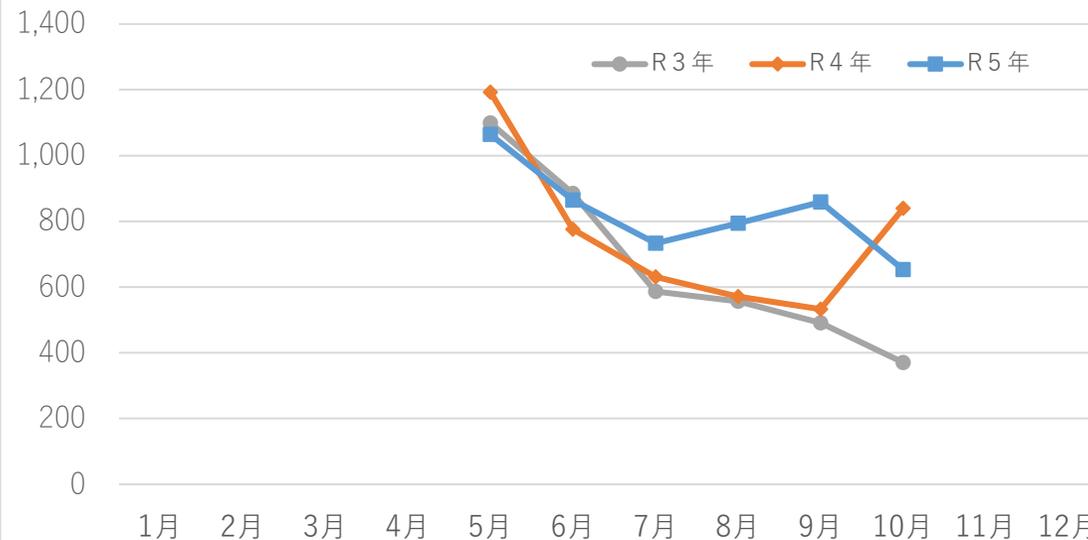
(トン)

入荷量の推移



(円/kg)

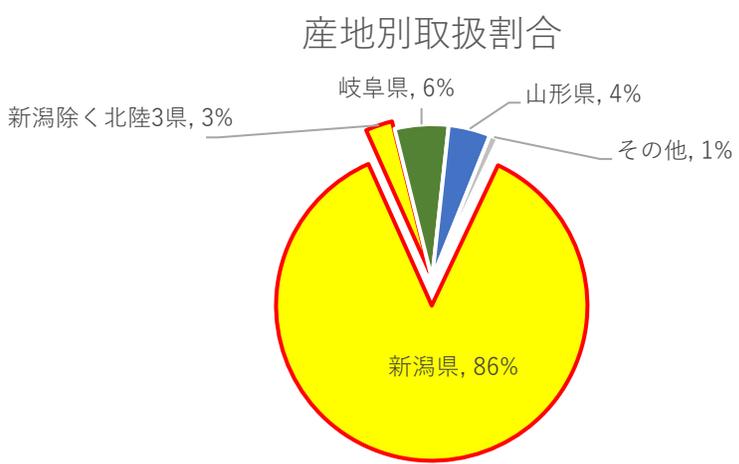
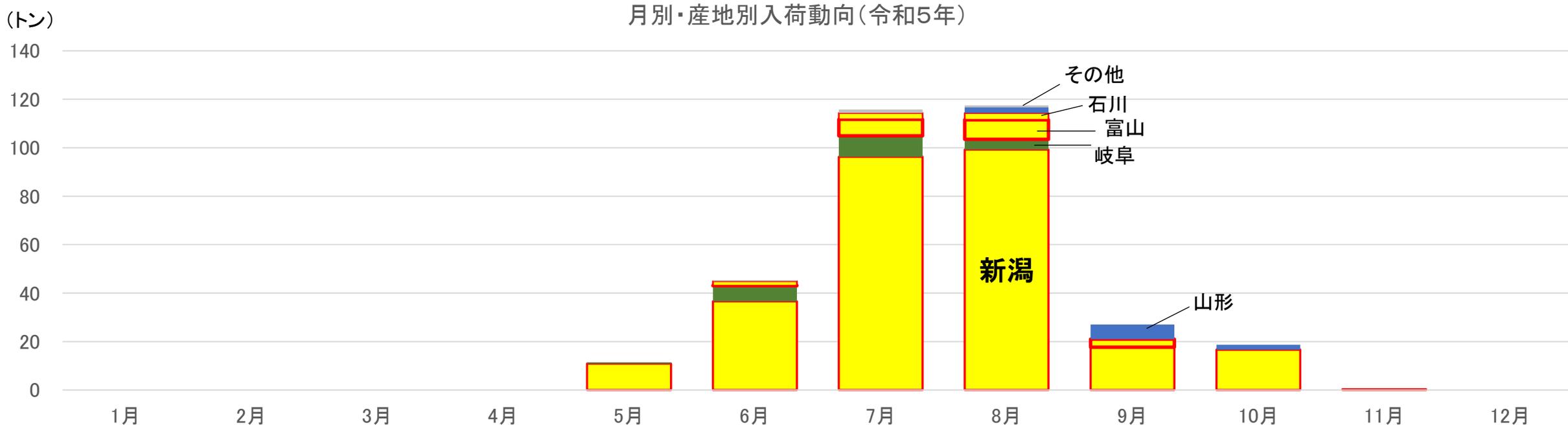
卸売価格の推移



全国市場での取扱数量	北陸域内市場での取扱数量	北陸域内(4県)からの入荷シェア	北陸域外からの入荷シェア
9.0千トン	0.3千トン	88%	12%

○入荷量は、北陸地域が約9割を占め、その内、新潟産が8割以上を占めている。

○新潟産は関東へ約5割、北陸へは4割以上を出荷。富山産は約8割が東海地域に、福井産は全量が近畿地域へ出荷されている。



(参考)主要消費地域への出荷量

資料:令和5年青果物卸売市場調査報告

