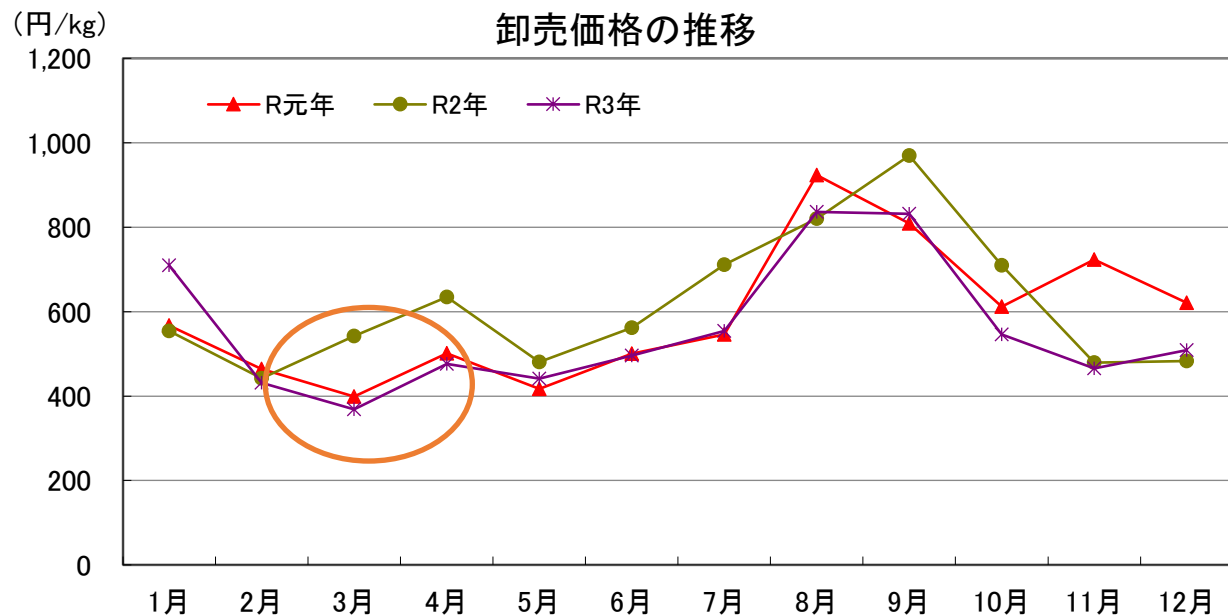
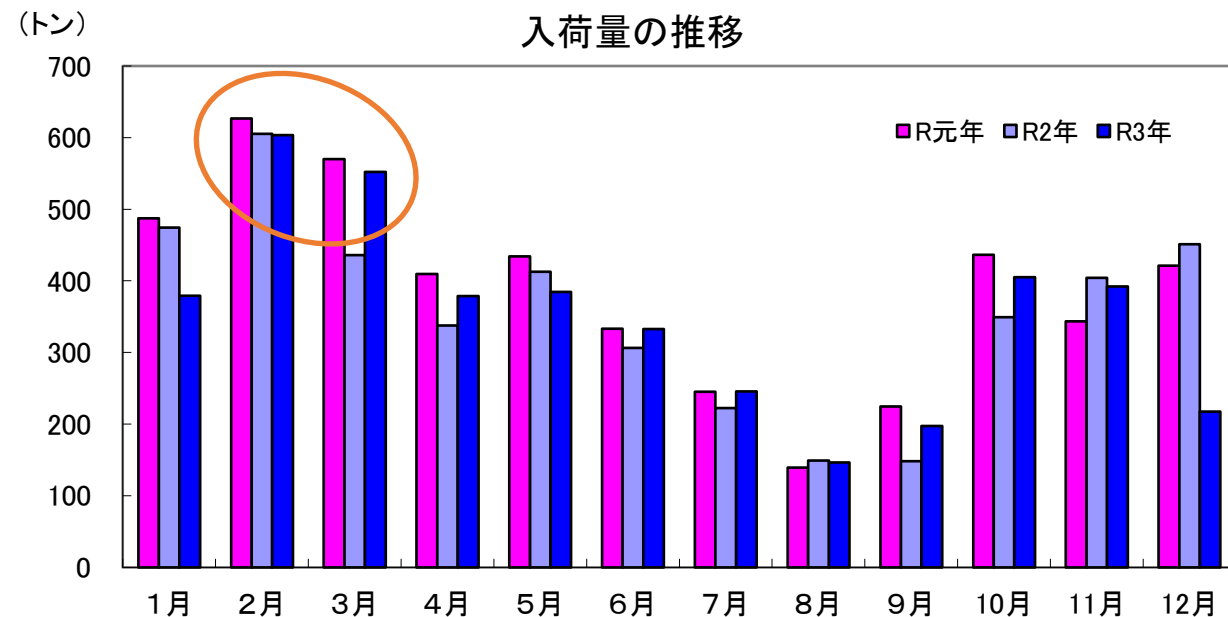


ほうれんそうの動向

〇年により差があるものの、2月から3月にかけて入荷量が多くなり、卸売価格が下落する傾向が見られる。



全国市場での取扱数量	北陸域内市場での取扱数量	北陸域内(4県)からの入荷シェア	北陸域外からの入荷シェア
78千トン	2.4千トン	15%	85%

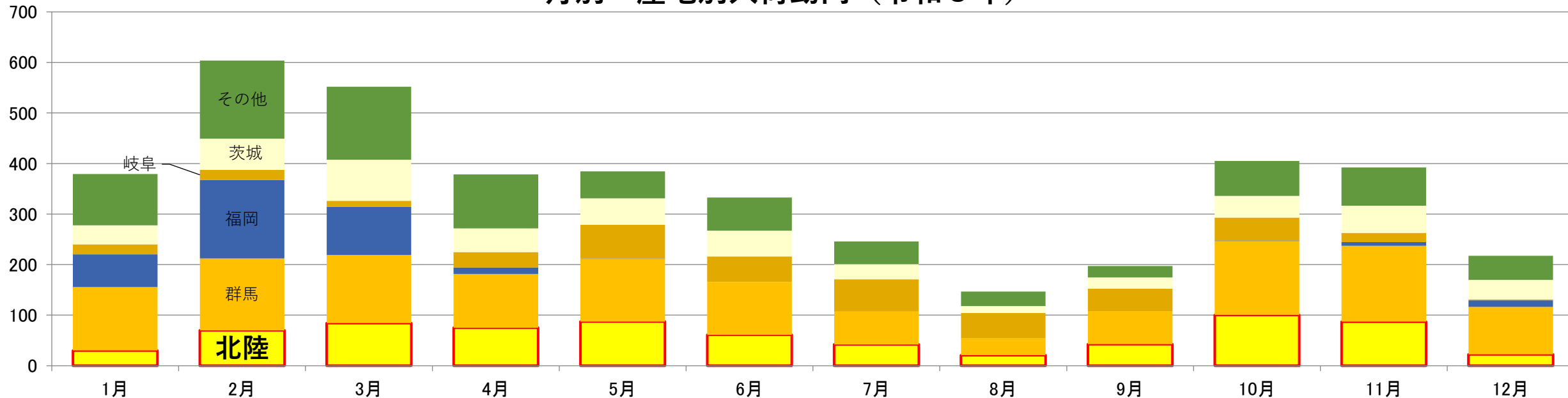
○入荷量は、群馬、静岡産の2県で4割強を占め、北陸管内からの供給比率は15%となっている。

○また、ほとんどが北陸地域内に出荷する割合が高いが、新潟、福井産は、約1割を関東地域へ出荷している。

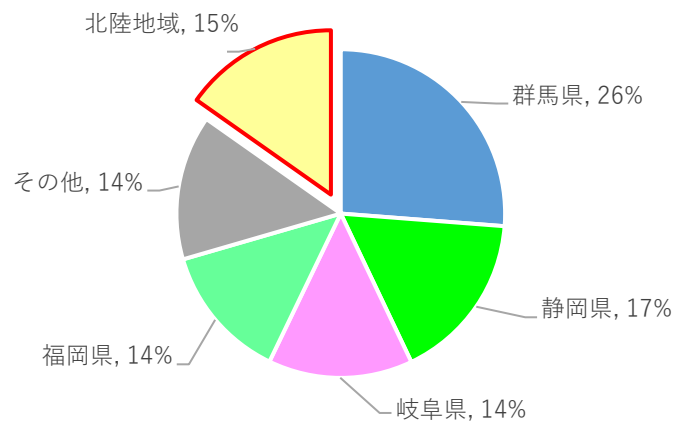
(トン)

月別・産地別入荷動向 (令和3年)

資料：指定野菜の入荷量と価格

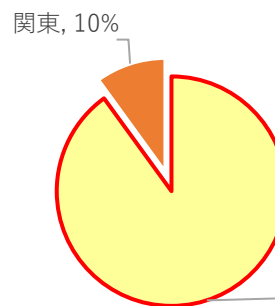


産地別取扱割合

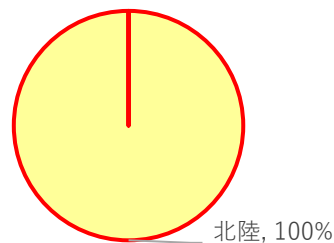


主要消費地域への出荷量

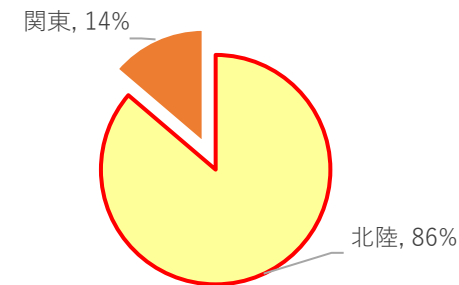
新潟県 (120t)



石川県(140t)



福井県 (109t)



資料：令和3年青果物卸売市場調査報告