

北陸地域への主要野菜移入量(高収益作物としての出口考察) (未定稿)

品名	全国と北陸出荷の対比			北陸域内市場での域内・域外出荷の対比				他県産シェア (上位3県)	北陸管内から各地域出荷事例	注目ポイント
	全国市場での取扱数量	北陸域内(4県)からの出荷数量	シェア	北陸域内市場での取扱数量	北陸域内(4県)からの入荷数量	シェア	域外からの入荷数量			
(露地系)										
たまねぎ	867,464	4,052	0%	20,083	1,511	8%	18,572	92%	①北海道(14,655ト/73%) ②兵庫県(1,650ト/8%) ③愛知県(897ト/4%) 富山県(2,640ト)→ ①北陸(833ト/32%),②関東(760ト/29%), ③東海(667ト/25%) 新潟県(641ト)→ ①北陸(481ト/75%),②関東(157ト/24%)	富山県産たまねぎは、域内出荷(833ト)より高価格の関東、東海を重視。
単価(Kg/円)		109		反収(Kg/10a)	5,320					
にんじん	430,723	2,511	1%	9,384	1,962	21%	7,422	79%	①北海道(2,620ト/28%) ②徳島県(1,942ト/21%) ③愛知県(888ト/9%) 新潟県(1,382ト)→①北陸(863ト/62%),②関東(502ト/36%) 富山県(541ト)→①北陸(514ト/95%),②東海(21ト/4%)	たまねぎより域内出荷を重視。
単価(Kg/円)		116		反収(Kg/10a)	3,490					
ねぎ	179,597	4,196	2%	3,535	1,748	49%	1,787	51%	①大分県(494ト/14%) ②茨城県(404ト/11%) ③埼玉県(269ト/8%) 新潟県(2,270ト)→①関東(1,269ト/56%),②北陸(926ト/41%) 富山県(879ト)→①東海(609ト/69%),②北陸(233ト/27%) 福井県(746ト)→①北陸(378ト/51%),②近畿(208ト/28%),③東海(160ト/21%)	北陸3県ともに高価格の関東、東海、近畿を優先し、残りを域内出荷(域内出荷率がかなり高い)。
単価(Kg/円)		397		反収(Kg/10a)	2,010					
だいこん	580,335	10,302	2%	11,150	4,003	36%	7,147	64%	①千葉県(3,432ト/31%) ②北海道(1,400ト/13%) ③青森県(683ト/6%) 石川県(5,601ト)→ ①近畿(4,206ト/75%),②北陸(1,296ト/23%), ③東海(75ト/1%) 新潟県(3,314ト)→ ①北陸(1,664ト/50%),②近畿(958ト/29%),③東海(438ト/13%)	石川県産は、域内出荷(1,296ト)より高価格の近畿を重視。域内より16円高。
単価(Kg/円)		94		反収(Kg/10a)	4,210					
キャベツ	937,605	3,228	0%	17,089	1,861	11%	15,228	89%	①愛知県(7,592ト/44%) ②群馬県(4,347ト/25%) ③神奈川県(960ト/6%) 新潟県(1,257ト)→①北陸(1,208ト/96%),②関東(49ト/4%) 石川県(758ト)→①北陸(325ト/43%),②近畿(219ト/29%),東海(161ト/21%)	ほとんどが域内出荷。
単価(Kg/円)		82		反収(Kg/10a)	4,220					
ばれいしょ	389,555	413	0%	8,459	273	3%	8,186	97%	①北海道(4,131ト/49%) ②長崎県(2,169ト/26%) ③鹿児島県(1,787ト/21%) 新潟県(210ト)→①北陸(144ト/69%),②関東(65ト/31%) 富山県(135ト)→①北陸(66ト/49%),②近畿(62ト/46%)	ほとんどが域内出荷。
単価(Kg/円)		229		反収(Kg/10a)	3,070					
さといも	30,688	2,099	7%	1,145	995	87%	150	13%	①宮崎県(76ト/7%) ②愛媛県(40ト/3%) ③大阪府(11ト/1%) 新潟県(1,233ト)→①北陸(465ト/38%),②東北(374ト/30%),③関東(354ト/29%) 福井県(590ト)→①北陸(291ト/49%),②東海(148ト/25%),③近畿(98ト/17%)	ほとんどが域内出荷。
単価(Kg/円)		320		反収(Kg/10a)	1300					

品名	全国と北陸出荷の対比			北陸域内市場での域内・域外出荷の対比				他県産シェア (上位3県)	北陸管内から各地域出荷事例	注目ポイント
	全国市場での 取扱数量	北陸域内(4 県)からの出 荷数量	シェア	北陸域内市場で の取扱数量	北陸域内(4 県)からの入 荷数量	シェア	域外からの入 荷数量			
(施設園芸系)										
トマト	325,014	2,998	1%	7,414	1,932	26%	5,482	74%	①岐阜県(1,686ト/23%) ②熊本県(1,498ト/20%) ③愛知県(1,259ト/17%) 石川県(1,784ト)→①北陸(1,011ト/57%),②近畿(663ト/37%) 新潟県(539ト)→①北陸(519ト/96%),②関東(11ト/2%)	域内出荷率が高い。一部県では近畿への販売力が強い。
単価(Kg/円)		343		反収(Kg/10a)	6,190					
ミニトマト	112,542	615	1%	2,303	316	14%	1,987	86%	①愛知県(778ト/34%) ②熊本県(532ト/23%) ③宮崎県(233ト/10%) 新潟県(500ト)→①北陸(253ト/51%),②関東(186ト/37%)	域内が中心。
単価(Kg/円)		626		反収(Kg/10a)	5,880					
ほうれんそう	77,731	400	1%	2,448	373	15%	2,075	85%	①群馬県(642ト/26%) ②岐阜県(348ト/14%) ③福岡県(327ト/13%) 新潟県(120ト)→①北陸(108ト/91%),②関東(12ト/9%) 福井県(109ト)→①北陸(94ト/86%),②近畿(15ト/14%)	ほとんどが域内出荷。
単価(Kg/円)		526		反収(Kg/10a)	1090					
きゅうり	345,733	2,392	1%	8,677	1,851	21%	6,826	79%	①高知県(2,835ト/33%) ②福島県(1,437ト/17%) ③群馬県(1,177ト/14%) 石川県(1,170ト)→①北陸(895ト/76%),②近畿(160ト/14%),③関東(70ト/6%) 新潟県(972ト)→①北陸(747ト/77%),②近畿(117ト/12%),③関東(108ト/11%)	ほとんどが域内出荷。
単価(Kg/円)		310		反収(Kg/10a)	5,340					

(出典) 令和2年産野菜生産出荷統計、令和3年青果物卸売市場調査報告