



# 小林 宏規（こばやし ひろのり）氏

小林生麺（せいめん）株式会社 代表取締役社長  
<https://www.kobayashiseimen.info/>



- 設立 : 昭和56年5月（創業：昭和22年12月）
- 資本金 : 1,001万円
- 事業内容 : 生麺の製造・販売
- 社員数 : 27名
- 本社・工場 : 岐阜県岐阜市
- 理念 : 食事をしている時こそ、人が最も人間らしさを感じられる時間であると考えております。その大切な時間を少しでも楽しく、そして安心できるものにするためのお手伝いをすることが、私たち小林生麺の仕事です。



小林生麺（株）  
小林 宏規 氏

これまでの米粉商品  
とそのPRポイント

米粉商品の購入層  
と商品への反応

米粉商品の開発・販売  
での課題とその解決（事例）

## 自社製品における米粉の利用状況等について

弊社では、米粉使用した生麺、茹で麺、乾麺、半生麺を製造しております。  
米粉本来の味わいを生かし、より多くの方々から求められる商品をご提案させて頂いております。

- ① インスタント麺（乾麺）は海外での需要が高くご好評を頂いております。
- ② 常温生麺につきましては、特許製法により、常温1年の賞味期限が可能となり、多方面からのOEM依頼がございます。  
（美容業界、国内外小売店、スポーツジム、芸能事務所等）
- ③ 生麺につきましては、飲食業会、給食及び中食業界、海外飲食店（ラーメン店・レストラン等）

●弊社では約18年程前から米粉麺の製造及び開発をしてまいりました。当初の課題と致しましては、グルテンフリー（米粉麺）の認知が全く無く、約13年程国内での販売はごくごくわずかでした。

●海外での展示会をきっかけに、海外でのグルテンフリー食品に対する認知やマーケットの大きさを知り、海外輸出及び海外での製造を開始し、今迄課題であった売上高低迷についての改善を図る事が出来ました。現在は、日本国内でのグルテンフリーの認知や食文化が広がり、多くの小売店や飲食店で見聞きする様になり、国内での需要の拡大を感じております。



