

知りたい・米粉のウラ側 ディスカッション

【テーマ】

【サブテーマ】

【キーワード】

1 米粉商品のPRポイント

- ・美味しさ
- ・使いやすさ
- ・健康
- ・原料

- ①機能性（粒子の細かさ、糊化）
- ②調理手法（調理工程の割愛）
- ③アレルギー
- ④産地・品種（パン・麺用専用品種）

2 製品の特徴を踏まえたターゲット（購買層）

- ・国内市場
- ・海外市場

- ①グルテンフリー
- ②健康志向の高い者（女性、富裕層）
- ③日本食（海外向け）

3 新たな製造方法や食べ方の提案

- 広がる
- ・米粉商品
 - ・料理

- ①商品の工夫（老化、賞味期間）
- ②料理の工夫（食感、米粉に合う料理、温め方等）

- ・食べる機会の創出

- ①日常（家庭、お弁当、学校給食）
- ②非日常（旅行・観光・アウトドア、お祝い（ハレの日））
- ③新用途（行動食、介護食、非常食）