

産地活性化総合対策事業（国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票

都道府 県名	事業実施 主体名	事業実 施 初年度	成果目標の 具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容 (検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等)	地方農政局長等の意見
				基準年 (計画策定時)	目標年 令和2年	目標値	達成度合			
新潟 県	新潟県 花き振 興協 議会	27年 度	花き有望品目 (八重OHユリ 切花)の出荷数 量の増加	970本	120,158本	16,000本	75%	〈当初計画〉 ・大都市部に向けたプ ロモーションの開催 ・消費者向け花きイベ ントの開催 ・花育活動の実施 〈改善計画〉 ・消費者向け花きイベ ントの開催	〈当初計画〉 構成員：新潟県花き振興協議会、新潟県、食と花の世 界フォーラム組織委員会、(株)新宣、花き産業関係 者、(一財)新潟県都市緑化センター、全農にいが た、(株)お花かざり、(株)新潟日報事業社、鉢花部会 員、(株)エイエイビー、結婚式場関係者、小学校、中 学校、(株)新花、福祉施設関係者、医療関係者、新潟 県花卉球根農協 ・イベントの開催 ・花育体験 〈改善計画〉 ・消費者向け花きイベントの開催	成果目標は達成した と認められる。
		28年 度	新潟県花き振興 協議会による県 産花きの輸出数 量の増加	切り花 0本 鉢花 0本	切り花 0本 鉢花 0鉢	切り花 20,000 本 鉢花 2,000鉢	0%	〈当初計画〉 ・中国での県産花きに よるプロモーションイ ベントの開催 〈改善計画〉 ・現地視察 ・展示商談会への参加	〈当初計画〉 構成員：新潟県花き振興協議会、花き産業関係者、輸 出関連事業者、JETRO新潟 検討会の開催 ・中国における需要動向調査 ・プロモーションイベントの開催 〈改善計画〉 ・輸出に向けた栽培技術確立	成果目標は未達成であ るため、事業実施主体 に対し目標達成に向け た改善計画の提出を求 める。

産地活性化総合対策事業（国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票

都道府 県名	事業実施 主体名	事業実 施 初年度	成果目標の 具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容 (検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等)	地方農政局長等の意見
				基準年 (計画策定時)	目標年 令和2年	目標値	達成度合			
富山 県	富山フ ラワー ネット ワーク	27年 度	富山県内市場の県産 の小ギク、トルコギ キョウ、スプレーギ ク、チューリップ切 り花の取扱額の増加	45,031千円	39,672千円	46,382千円	85%	<p>〈当初計画〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・物流の効率化の検 討・実証 ・需要期における国産 花きの安定供給の実証 <p>〈改善計画〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産供給体制強化 ・需要の拡大に向けた 取組 	<p>〈当初計画〉</p> <p>構成員：富山県花き生産者協議会、富山県花き仲卸組合、 全国農業協同組合連合会富山県本部、(株)富山中央花き園 芸、富山県</p> <ul style="list-style-type: none"> ・検討会の実施 ・実証試験の内容：梱包方法及び前処理方法による流通時 の品質低下防止、出荷用段ボール箱の改善、彼岸出荷のた めの小ギク露地電照技術の実証 <p>〈改善計画〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小ギク、スプレーギク、チューリップ切り花の生産・供 給体制の強化 ・花育体験、消費拡大プロモーション 	実績が成果目標を下回って いるが、これは新型コロナ ウイルス感染拡大の影響で あり、前年度の数値からも 新型コロナウイルスの感染 拡大の影響がなければ目標 を達成したと考えられるこ とから、成果目標は達成さ れたと認められる。