

【テーマ】

【キーワード】

輸出の開始



- ・ 輸出をする動機・理由
- ・ 輸出を始めるための行動
- ・ 生産・実需マッチング

生産コスト
価格

- ・ 生産者側の考え方
- ・ 実需者側の関心

将来展望



- ・ 生産、流通体制
- ・ 取組者の育成、増加
- ・ 経営面での成長可能性