

X 青果物流通の部

解

説

この部には、「青果物卸売市場調査」による青果物の卸売数量、卸売価額及び卸売価格に関する統計を掲載した。

1 調査の概要

(1) 調査の目的

この調査は、全国の主要な青果物卸売市場における、青果物の卸売数量及び卸売価額を調査し、価格形成の実態等を明らかにし、青果物の流通改善対策、価格安定対策等に資することを目的としている。

(2) 調査の時期

調査対象期間は、毎年1月1日から12月31日までの1年間（月別）

(3) 調査の方法

次のいずれかの方法で実施した。

ただし、調査対象が本社・支社の関係にあるものについては、本社において支社分を含めて調査した場合もある。

ア 調査対象に対して、オンラインにより調査票を配布・回収する自計調査の方法

イ 調査対象に対して、調査票の内容を収録した電磁的記録媒体を郵送により配布・回収する自計調査の方法

ウ 職員が調査対象に対する聞き取り又は関係諸帳簿を閲覧する他計調査の方法

2 用語の解説

(1) 青果物卸売市場

卸売業者が生産者若しくは集出荷団体等から販売の委託を受け、又は買付けを行い、仲卸業者、小売業者等に対し「せり」、「入札」又は「相対」の方法で建値を行って売りさばくための場立ちの行われる場所をいう。

(2) 卸売数量

青果物卸売市場で、「せり」、「入札」又は「相対」の方法で取引された数量（転送量を含む。）であり、その荷の荷姿の単位ご

とに表示されている量目をkg換算した数量をいう。

(3) 卸売価額

青果物卸売市場における取扱金額であり、消費税を含む価額をいう。

(4) 卸売価格

卸売価額を卸売数量で除して算出した1kg当たりの平均価格をいう。

この部についての照会先

統計部 生産流通消費統計課

電話 (076) 263-2161 内線 3642

直通 (076) 232-4895