

V 花き産業の活性化

【花き産業振興総合調査 4(4)百万円】

【産地活性化総合対策事業（ソフト）

2, 149(4, 310)百万円の内数】

対策のポイント

花き産業を活性化するため、実態を調査した上で、無購買層・低購買層への情報発信や、教育効果の高い花育活動を推進するとともに、日持ちの良さ等の国内花きの強みを生かせる体制の構築を図ります。

<背景／課題>

近年、花きの需要は減少傾向、輸入は拡大傾向にあり、この結果、国内生産は減少しております。

これへの対応としては、

- ・まず、実態をしっかりと調査することが必要です。その上で、
- ・6ヶ月の間に切り花を1回しか購入しない世帯は35%程度であることを踏まえ、無購買・低購買層への働きかけが必要です。また、
- ・子供が花や緑に接することは教育効果が高く、また、その経験は将来の購買に繋がりやすいことから、子供の頃から花や緑に親しむ活動（花育）の推進が必要です。加えて、
- ・国産花きのシェア確保のため消費者の要望の強い日持ちの良さ等の国産花きの強みを生かせる生産・出荷販売体制の構築が必要です。

政策目標

国産花き需要の1%拡大（H20年：約4,000億円）

<主な内容>

1. 花き産業振興総合調査

花き産業関係者に需給動向に即した生産振興や消費拡大等を行う上で不可欠なデータを提供するため、品目別、品種別の生産状況や、流通実態、利用形態別の消費実態の調査を国が行います。

花き産業振興総合調査 4(4)百万円
事業実施主体：国（請負）

2. 花きのある生活の実現に向けた取組の推進

(1) 花きに対する正しい知識の検証・普及

無購買層・低購買層に消費を促すため、花きの扱い方・育て方等の消費者ニーズの高い花きに関する情報等を収集・検証し、正しい知識の普及を図ります。

(2) 花育活動の推進

子供が花きに触れる機会を通じて、やさしさや美しさを感じる気持ちを育む「花育」の活動実践者を育成するため、活動に必要なツールの開発、研修会の開催等を行い、花育活動の全体的なレベルアップを図ります。

産地活性化総合対策事業（ソフト）

2, 149(4, 310)百万円の内数

補助率：定額

事業実施主体：民間団体等

3. 国産花きの強みを生かせる生産・出荷体制の構築

(1) 花き商品情報提供強化

国産花きの強みである品質の高さや生産者のこだわり等の商品情報を消費者に的確に提供できるよう、生産者と販売業者の連携を強化するためのマニュアルを作成するとともに、産地情報を検索しやすいようネットライブラリーを整備します。

(2) 日持ち保証販売実証

各種アンケートによって消費者のニーズが最も高いことが確認されている「日持ちの良さ」を具体的に消費者に示す販売方法についての実証を行い、その問題点を洗い出し、日持ち保証販売を推進するためのマニュアルの作成を行います。

産地活性化総合対策事業（ソフト）

2, 149(4, 310)百万円の内数

補助率：定額

事業実施主体：民間団体等

[お問い合わせ先：生産局生産流通振興課花き産業振興室
(03-3593-6496 (直))]

花き産業の活性化

現状

近年、花きの需要は減少傾向、輸入は拡大傾向にあり、国内生産は減少。

課題

- ①生産から消費の各分野におけるデータが不足。
- ②6ヶ月の間に切り花を一回しか購入世帯は35%程度であり、その割合も年々増加傾向。
- ③「花育」の教育効果は高い。一方、子供の頃、花や緑に接する経験が少ない人は、花きを購買しない傾向。
- ④輸入品の品質が向上しており、今後も拡大の可能性が高い。

花きの需要の喚起が必要!!
国産花きの強みの活用が必要!!

生活にもっと花きを

国産の強み(日持ち等)を發揮

花きのある生活の実現に向けた取組の推進

【花きに対する正しい知識の検証・普及】

無購買層・低購買層に消費を促すため、花きの扱い方・育て方や日持ち期間等の消費者ニーズの高い花きに関する情報等を収集・検証し、正しい知識の普及を図る。



消費者

・花を長持ちさせるには、どう管理したらいいの？

【花育活動の推進】

子供が花きに触れる機会を通じて、やさしさや美しさを感じる気持ちを育む「花育」の活動実践者を育成するため、活動に必要なツールの開発、研修会の開催等を行い、花育活動の全体的なレベルアップを図る。



児童等が花や緑に触れることは、情操の向上にも貢献

国産花きの強みを生かせる生産・出荷体制の構築

【花き商品情報提供強化】

生産者と販売業者の連携を強化するためのマニュアルを作成するとともに、産地情報を検索しやすいようネットライブラリーを整備。

この花の
・日持ち期間はどのくらい？
・産地はどこ？



消費者

【花き日持ち保証販売実証】

国産花きの強みを生かす日持ちを保証する販売について実証を行い、その問題点を洗い出し、日持ち保証販売を推進するためのマニュアル作成。



日持ち保証期間をラベルで添付

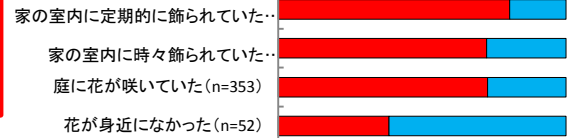
7日間保証

花き振興対策の企画・立案に必要なデータの把握

花きの需給動向に即した生産振興及び消費拡大対策の企画立案に不可欠なデータを把握するため、品目別、品種別の生産状況や、流通実態、利用形態別の消費実態を調査。

(子供の頃の経験とその後の花に対する行動)

全体(n=520)



0% 25% 50% 75% 100%
■花をこの1年購入した ■花をこの1年購入していない

(花を購入する時に求めること)

花の色や香り、美しさ

新鮮で日持ちがするかどうか

花の持つ安らぎやいやし感

花に関する知識の提供

品揃え、陳列方法、値段の明記

商品に信頼感があるか

花のアレンジの仕方、ラッピングのセンス

品目・品種の表示

