

## 平成28年度に実施した政策（政策手段一覧）

政策手段一覧（政策分野名：2. 幅広い関係者による食育の推進と国産農産物の消費拡大、「和食」の保護・継承）

No	政策手段 (開始年度)	上段：予算の状況<減収見込額> 下段：(執行額)/(<減収額>)(百万円)			関連する 指標	政策手段の概要・実績	平成29年度 行政事業 レビューシート 事業番号
		H26年度	H27年度	H28年度			
(1)	【TPP関連事業】 国産農林水産物・食品への理解増進事業 (平成27年度) (主)	-	18 (2)	501 (380)	(1)-②-(ア)	付加価値の高い国産品に対する消費者の理解や信頼を高めるとともに、生産者と商工会議所・商工会等と連携して都市圏の消費者目線で地域産品のブランドを構築する取組を推進し、国産農林水産物・食品の需要の維持・拡大を図る。 これにより、魅力ある地域産品の発信が促進され、国産農林水産物・食品に対する理解が進むことで、国民運動を通じて「国産農林水産物を意識して購入するようになった」と回答する消費者の割合の増加に寄与するとともに、国産農林水産物の消費拡大につながった。	0009
(2)	日本の食消費拡大国民運動推進事業 (平成28年度) (主)	-	-	388 (356)	(1)-②-(ア)	民間事業者・団体、消費者、国が一体となって国産農林水産物の消費拡大に向けた取組を実施するとともに、学校給食等への地場食材の供給の取組等を推進するためのコーディネーターの育成等を支援する。 この支援措置により、国産農林水産物の魅力発信や地産地消の推進を図り、国産農林水産物の消費拡大に寄与した。	0011

(注)[]内は予備費を記入している。