

# 6次産業化を進める先導的 取組を総合的に支援します

## 6次産業化先導モデル育成事業

(対象地域:青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県)

### ○農林水産物の生産・加工施設等の整備を支援



生産施設



加工施設



食品加工工場・販売施設

### ○6次産業化推進計画の策 定を支援



計画策定の運営費等

### ○新技術導入の実証を支援



新製品の開発経費等

## 施設整備

### 【実施主体】

農林漁業者、食品産業事業者

### 【補助率】 1／2

### 【採択地区数】 25地区

### 【事業の内容】

先導的な6次産業化の取組を推進するため、農林水産物の生産・加工施設等の整備を支援します。

### 【整備の内容】

- 農林水産物生産施設
- 農林水産物加工施設
- 食品加工工場・販売施設

### 【対象地域】

青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県

### 【交付先】

国→民間団体

詳しい事業内容等については、下記にお問い合わせください

### 【お問い合わせ先】

農林水産省 食料産業局 産業連携課

TEL: 03(6738)6474

## 6次産業化推進計画の策定

～ 観光業者等との連携をはじめとした6次産業化の推進 ～

【実施主体】民間事業者及び生産者団体等

【補助率】 1/2 【交付先】 国→民間団体

【対象地域】

青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県

注：計画の策定範囲は上記の5県のみ限定されません。

【事業の内容】

農林漁業者、食品産業事業者、観光業者等で協議会注を構成し、被災地の農林水産物加工品の付加価値を高める取組や、当該加工施設等に観光客を呼び込む取組等を進めるための計画の策定を支援します。

注：農林水産業・食品産業以外の事業者との連携が必須です。

・支援の内容

協議会運営費、現地調査費、企画書作成費

(3協議会がそれぞれ1つの計画を策定することを想定)

### ○ 計画策定の例

東北には世界遺産「平泉」があるほか、冬には蔵王の樹氷見学ツアーが人気。

これらツアー行程に、季節のグルメに係る農林水産物加工施設の見学等を盛り込む計画を策定し、それらを旅行業者が活用することによって、地域ブランド産品等の消費拡大を推進。

(イメージ図)



詳しい事業内容等については、下記にお問い合わせください  
【お問い合わせ先】

農林水産省 食料産業局 新事業創出課

TEL:03(6738)6442

## 農林漁業への新技術導入等の実証

### 【実施主体】

民間事業者、公益社団法人、公益財団法人等

### 【補助率】定額

### 【交付先】国→民間団体

### 【対象地域】

青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県

### 【事業の内容】

農林漁業において、新技術導入による生産方式の改良等を図るための技術実証を支援します。

- ①生産方式の改良
  - ②新たな販路開拓
  - ③新商品の開発
  - ④新たな産地連携の構築
  - ⑤新たな素材の活用
- などの取組を実施する。

### 【支援の内容】

- 現地検討会費
- 新製品開発・新販路開拓等経費

詳しい事業内容等については、下記にお問い合わせください

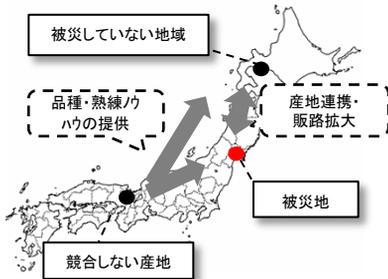
### 【お問い合わせ】

農林水産省 食料産業局 新事業創出課

TEL: 03(6738)6442

# 〈想定される技術実証の事例〉

## ● 高品質な品種の導入と産地連携による復興の取組



- 商圏で競合しない他地域の熟練農家から新たな品種とノウハウを導入し復興を図る(ITを活用したノウハウの伝承)
- 被災していない地域と連携した、リレー出荷などにより、さらなる高収益化を図る

### 〈支出経費の例〉

- 新品種の導入実証経費
- リレー出荷の検討会開催経費
- 検討会開催費 等

産地を広域で連携し、ITを活用したノウハウの伝承と普及により、品質の面でさらなる競争力を持った産地を復興する

## ● 医農連携による高付加価値商品化の復興の取組



有効成分の分析  
抽出手法の研究  
賦存量の推定



健康食品  
サプリメント  
化粧品など

### 〈支出経費の例〉

- 有効性の検証経費
- 試作品の製造に係る経費
- 検討会開催費 等

漁獲量の多くが未利用のイサダを医農連携により高付加価値化し、サプリメント等の新たな販路を構築する

## ● 安全データの提供と栄養成分分析等による復興の取組



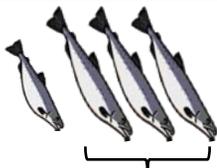
- 飼育環境、飼料や卵の放射線量を測定し、ITを活用してリアルタイムで情報提供することにより、安全性を証明する
- 卵の品質を食味などの項目ごとに数値化し、他の鶏卵と客観的に比較するほか、栄養成分の分析を行うなどにより、ブランド価値を再構築する

### 〈支出経費の例〉

- 検査(測定)経費
- 機材リース料
- 検討会開催費 等

ITを活用し、安全性に関するデータを消費者に提供するとともに、栄養成分の分析等によりブランド価値を再構築する

## ● 出荷規格の設定と未利用部分の活用による復興の取組



大型で脂ののった個体のみ出荷することにより値崩れを防ぐ



頭部軟骨からコンドロイチンを抽出し、サプリメントの材料として活用を検討

### 〈支出経費の例〉

- 試作品製造経費
- 有効成分検査費
- 検討会開催費 等

大型の銀ざけのみを出荷することでブランド化を図るとともに、未利用部分を有効活用する