

28 国民の理解醸成と国産農林水産物の需要拡大の推進

【令和5年度予算概算要求額 13,311百万円の内数】

<対策のポイント>

食と環境を支える農林水産業・農山漁村の魅力等について、メディア・SNS等を活用した情報発信、米・米粉、麦・大豆、野菜・果実、茶、花き、木材、水産物等の国産農林水産物や有機農産物の国内外の需要拡大を推進します。

<政策目標>

- 食料自給率の向上（供給熱量ベース45%、生産額ベース75% [令和12年度まで]）等

<事業の全体像>

食と環境を支える農業・農村への国民の理解醸成

ニッポンフードシフト総合推進事業 231百万円
食と環境を支える農業・農村への国民の理解醸成のため、メディア・SNS等を活用した情報発信の展開、首都圏・地方におけるシンポジウム・フェアの開催をします。

輸出による需要拡大推進

マーケットイン輸出ビジネス拡大支援事業 3,335百万円の内数
日本食・食文化の魅力発信による日本産品の海外での需要拡大等を支援します。

輸出ターゲット国における輸出支援体制の確立強化事業 672百万円
主要な輸出先国・地域において、オールジャパンでのプロモーション戦略の立案等の取組を通じて、輸出事業者を専門的・包括的・継続的に支援します。

国産有機農産物等の需要拡大推進

有機農業推進総合対策事業 3,000百万円の内数
国産有機農産物等に関わる新たな市場の創出に向けた事業者と連携して行う需要喚起等の取組を支援します。

林産物・水産物の需要拡大推進

木材需要の創出・輸出力強化対策 606百万円の内数
非住宅建築物等の建築主等に対する木材利用の取組事例の発信等を支援します。

カーボンニュートラル実現に向けた国民運動展開対策 288百万円の内数
木材利用拡大の機運を醸成するためのメディア活用やシンポジウム等による情報発信等を支援します。

水産バリューチェーン事業 1,003百万円の内数
魚食普及活動や「新しい生活様式」の下で、消費者の需要を喚起する情報発信等の水産物消費を拡大する取組を支援します。

品目別の国産農産物の需要拡大推進

高品質な米粉用米の普及促進及び米粉の需要拡大推進事業 50百万円の内数
アレルギー関連団体等と連携した消費者への米粉の普及、米粉麺の品質向上や簡便に利用可能なミックス粉の普及等に対する取組を支援します。

米需要創造推進事業 75百万円の内数
中高年層をターゲットとして、米の機能性など「米と健康」に着目した調査・広報等、新たな米の需要創造につながる取組を支援します。

稲作農業の体質強化総合対策事業 240百万円の内数
米の付加価値を高める各種調査及びシンポジウム等の広報活動を支援します。

麦・大豆利用拡大推進事業 100百万円の内数
国産麦・大豆の利用拡大に向けた、マッチング等を支援します。

野菜・果実の消費拡大支援事業 65百万円
国産果実の規格外品等について、産地等によるカットフルーツ等の新需要に向けた検討の取組や、若年層に対する普及啓発活動の取組を支援します。

茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進 1,587百万円の内数
茶などの地域特産作物について、消費者等のニーズ把握や理解促進、需要拡大の取組を支援します。

花き支援対策 853百万円の内数
国産花きの需要拡大のためのPR活動等を支援します。

持続的畑作生産体系確立事業 3,153百万円の内数
輸入加糖調製品から国内で製造された砂糖を用いた調製品への切替えを促すための市場調査やマッチング等の取組を支援します。

【お問い合わせ先】

大臣官房政策課食料安全保障室（03-6744-2395）