

30 食育の推進と食文化の保護・継承

【令和7年度予算概算決定額 1,976 (1,785) 百万円の内数】

<対策のポイント>

官民連携による食育の全国展開を図るため、**全国食育推進ネットワークの改組・拡充、食育推進全国大会の開催や食育活動の優良事例の表彰等**を実施するとともに、地域での食育活動を推進するため、**生産者と消費者との交流や学校給食における地場産物の活用の促進のほか、消費者の行動変容に直結する産地情報等の効果的な発信に向けた技術実装などの取組を支援**します。また、食文化の保護・継承を図るため、持続的な地域の**食文化の継承**に向けた体制づくりや、地域の**食文化の継承環境の整備**を推進します。

<事業目標>

第4次食育推進基本計画の目標の達成 [令和7年度まで]

<事業の内容>

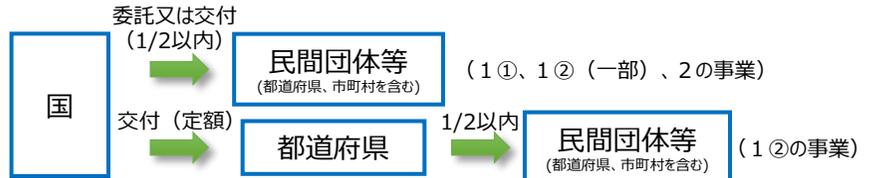
1. 食育の推進

- ① **食育活動の全国展開事業** 74 (65) 百万円
官民連携による食育の全国展開を図るため、**全国食育推進ネットワークの改組・拡充のほか、食育推進全国大会の開催や食育活動の優良事例の表彰等**を行います。**次期食育推進基本計画の作成・実施に向けた調査・普及啓発**を通じて、更なる食育の推進に取り組みます。
- ② **地域での食育の推進** 1,896 (1,720) 百万円の内数
第4次食育推進基本計画の目標達成に向けて、**農林漁業体験機会の提供をはじめとする生産者と消費者との交流や学校給食における地場産物の活用の促進**のほか、**消費者の行動変容に直結する産地情報等の効果的な発信に向けた技術実装**など、**地域の関係者等が連携して取り組む食育活動を推進**します。

2. 食文化の保護・継承

持続可能な地域の食文化の継承支援事業 6 (―) 百万円
多様な地域の食文化を持続可能な形で次世代に継承していくため、**伝統食のデータベース化を進めるとともに、和食文化を次世代に継承する人材育成**を推進します。

<事業の流れ>



<事業イメージ>

食育の推進

- 食育推進全国大会や表彰等
- 生産者と消費者との交流会
- 学校給食における地場産物活用

食育の推進、食文化の保護・継承

食文化の保護・継承

- 伝統食のデータベース化
農林水産省Webサイト「とっぼん伝統食図鑑」
- 和食文化を次世代に継承する人材の育成
和食文化継承リーダー
基礎研修 → 実践研修 → 実地研修 → 認定証の発行

【お問い合わせ先】

(1の事業) 消費・安全局消費者行政・食育課 (03-6744-1971)
 (2の事業) 大臣官房新事業・食品産業部外食・食文化課 (03-3502-5516)