

事例から抽出される近年の主な傾向

8

新たな機能性食品の展開

単なるサプリメントではない、様々な機能性食品が増えている。その目的や食の形態なども多様化する傾向にある。

2.1 「食と健康」に係る先進事例調査結果 国内事例

8 新たな機能性食品の展開

単なるサプリメントではない、様々な機能性食品が増えている。その目的や食の形態なども多様化する傾向にある。

主な参考事例：ORBIS DEFENCERA／オルビス(ポーラ・オルビスグループ)

取組名	ORBIS DEFENCERA／特定保健用食品										
取組の概要	<ul style="list-style-type: none"> 日本初の、肌への機能が認められた特定保健用食品（2019年1月発売）。 「飲むスキンケア」として発売後約1年で約115万個、約29億円の売上を記録するヒットとなる。 										
取組の内容	取組のタイプ	★ 商品やサービスの提供					健康経営	社会貢献			
	特徴	提供する食、主な分析対象					先進性				
		栄養素 (ビタミンB)	食材 (人参)	食品・料理 (加工食品)	メニュー (健康献立)	食文化 (地中海食)	生体等 (血中糖度)	新たな科学的知見	新たな技術	新たなサービス	新たな価値観
	主要ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> 美容関心層 肌乾燥が気になる人 									
先進性	<ul style="list-style-type: none"> 肌への機能がある成分「セラミド」に着目して開発した「飲むスキンケア」 										

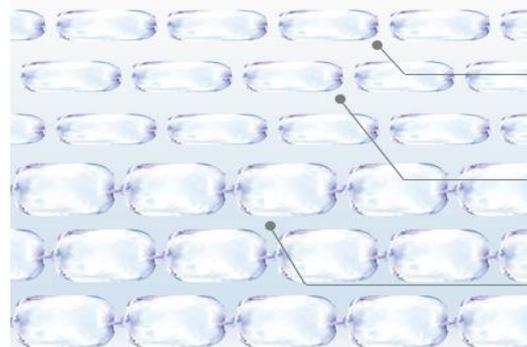
2.1 「食と健康」に係る先進事例調査結果 国内事例

8 新たな機能性食品の展開

単なるサプリメントではない、様々な機能性食品が増えている。その目的や食の形態なども多様化する傾向にある。

主な参考事例：ORBIS DEFENCERA／オルビス(ポーラ・オルビスグループ)

- 「飲むスキンケア」として話題になった、日本初の肌への機能が認められた特定保健用食品。「本品に含まれる米胚芽由来のグルコシルセラミドは、肌の水分を逃しにくくするため、肌の乾燥が気になる方に適しています。」と表示している。
- セラミドは、塗ることで補っても洗顔で流出してしまうほど繊細な成分だが、高純度セラミドを「飲む」ことで肌に届き、肌のうるおいを逃さないバリア形成を働きかける。
- セラミドへの着目から、研究開発期間が6年、特定保健用食品としての有効性・安全性の審査に4年と、発売まで10年の歳月がかかっている。



水分が逃げやすい最外層を強くする

肌表面の細胞のすき間をふさぐ

肌の奥の細胞のすき間をふさぐ

高純度セラミドとは

ディフェンセラに使用しているのは、1トンの玄米からたった1~2gしか採れない貴重な成分、グルコシルセラミドを精製し、不純物を取り除いた高純度セラミド。この米胚芽由来のグルコシルセラミドが、肌のうるおいキープ力を高めるとしている。



肌の乾燥が気になる人に

ひざ・ひじ・足先のケアをしたい人に

手仕事が多く、手元の乾燥が気になる人に

保湿をしても手応えを感じられない人に

出典：オルビス

2.1 「食と健康」に係る先進事例調査結果 国内事例

8 新たな機能性食品の展開

単なるサプリメントではない、様々な機能性食品が増えている。その目的や食の形態なども多様化する傾向にある。

<関連する取組例>

分類軸 1	取組名	事業主体	取組の概要
科学的知見	13 伊右衛門プラス／機能性表示食品	サントリー	悪玉（LDL）コレステロールを下げる「プロシアニジンB1及びB3」を含む「コレステロール対策」と、食事から摂取した糖質の吸収を抑える難消化性デキストリン（食物繊維）を含む「おいしい糖質対策」を商品ラインナップ。
科学的知見	14 ORBIS DEFENCERA／特定保健用食品	オルビス	日本初の、肌への機能が認められた特定保健用食品（2019年1月発売）。「飲むスキンケア」として発売後約1年で約115万個、約29億円の売上を記録するヒットとなる。
科学的知見	19 カラダFREE／ノンアルコールビールテイスト飲料（機能性表示食品）	キリン	機能性表示食品のノンアルコールビールテイスト飲料。2019年発売で好評を博している。「本品には熟成ホップ由来苦味酸が含まれるので、お腹周りの脂肪（体脂肪）を減らす機能があります」と届け出表示している。
技術	16 薬用植物・機能性植物の栽培技術実証研究／栽培技術研究	富士通・千葉大学	輸入に頼っている漢方薬や健康食品などの原料になる薬用植物・機能性植物を、国内で効率的・安定的に供給できる栽培技術を確認させる実証研究。AIを活用して生育状況と栽培環境との関連性を可視化し、生育のための重要な要素を分析する。
価値観	1 めちまーす／低塩分の食塩	めちまーす	一般の食塩よりも塩分が25%低く、21種のミネラルが含まれる、海水のみを原料とする食塩。ミネラルの中でも、不足しがちなマグネシウムは、一般の食塩の200倍含まれている。「食と健康アワード2019」の一般食品部門で特別賞受賞。
価値観	2 COMP／完全バランス栄養食	COMP	必須アミノ酸、必須脂肪酸、ビタミン、ミネラル、食物繊維など、健康に欠かせない必須栄養素を配合した、完全バランス栄養食。「すべての栄養素を、好きな時に、好きなだけ。」をコンセプトに、グミ、パウダー、ドリンクのバリエーションを展開。
価値観	3 NatuMeat（ナチュミート）／代替肉製品	日本ハム	健康志向や動物保護の観点から欧米で普及が進む代替肉製品。大豆やコンニャクを使用して、ハム、ソーセージ、ハンバーグ、キーマカレーなど5品を商品化。
価値観	5 BASE FOOD／完全栄養の「主食」	ベースフード	26種のビタミンやミネラル、たんぱく質、食物繊維など、からだに必要な栄養素をバランスよく配合した完全栄養の主食。パンとパスタがある。
価値観	9 AlinPASTA, AlinNOODLES／完全栄養の即席麺	日清食品	即席麺の日清食品が作った、一日に必要なビタミン、ミネラル、食物繊維の3分の1が一食に入った糖質オフの乾燥パスタ、ヌードル。味や食べ応えあるボリュームにもこだわっている。
価値観	10 Huel／完全栄養食	Huel	リーズナブルで、動物や環境への影響を最小限に抑えた、便利な完全栄養食。1000万食以上を売上。ヴィーガンかつラクトースフリー（無乳糖）、GMO（遺伝子組み換え作物）フリー。
価値観	11 サラ牛・ペプ牛・GABA牛／吉野家初の機能性表示食品	吉野家	吉野家が作った機能性表示食品の牛丼の具材。糖の吸収を抑えるサラシノール入りの「サラ牛」、中性脂肪を抑えるグロビンペプチド入りの「ペプ牛」、抗ストレス作用があると言われるGABA配合の「GABA牛」のラインナップがある。