

事例から抽出される近年の主な傾向

10

食×健康×旅

“旅”や“スポーツ”といったアクティビティと連動しつつ、「食と健康」に関わるプログラムを提供している事例が見られる。

2.1 「食と健康」に係る先進事例調査結果 国内事例

10 食×健康×旅

“旅”や“スポーツ”といったアクティビティと連動しつつ、「食と健康」に関わるプログラムを提供している事例が見られる。

主な参考事例：健康道場／サンスター

取組名	健康道場／健康コンセプト商品・サービス										
取組の概要	- サンスター社が、同社の福利厚生施設「健康道場」で実践していた健康づくりのノウハウを商品・サービスに展開。 - 健康志向食品の販売に加えて、健康法の体験機会の提供、健康に良いレシピやストレッチ法などの情報発信、ヘルスツーリズム認証取得ツアーなども行っている。										
取組の内容	取組のタイプ	★ 商品やサービスの提供 健康経営 社会貢献									
	特徴	提供する食、主な分析対象						先進性			
		栄養素 (ビタミンB)	食材 (人参)	食品・料理 (加工食品)	メニュー (健康献立)	食文化 (地中海食)	生体等 (血中糖度)	新たな科学的知見	新たな技術	新たなサービス	新たな価値観
					○					○	
	主要ターゲット	健康関心層									
先進性	自社社員向けに構築してきた福利厚生施策のコンセプトを、商品・サービスに総合展開。										

2.1 「食と健康」に係る先進事例調査結果 国内事例

10 食×健康×旅

“旅”や“スポーツ”といったアクティビティと連動しつつ、「食と健康」に関わるプログラムを提供している事例が見られる。

主な参考事例：糖質ダイエットモニタ／京セラ

- 「健康道場」は、サンスター社が同ブランド名で展開している食品、飲料などの健康志向商品を提供することに加えて、同社独自の健康法を体験できる「心身健康道場」や「健康道場ツアー」の開催、健康情報を発信する専用ウェブサイトなど、健康づくりの総合的なサービスを提供している。



「健康道場」ブランドで展開する
多彩な健康志向食品・飲料



「健康道場ツアー」には、日々の食事の偏り
や生活習慣への気づきの機会にするとともに、
改善法を学び、体験するプログラムを組み
込んでいる。



健康道場専用ウェブサイトでは
免疫力を高める健康レシピなどを紹介



「心身健康道場」は、食養生などの健康法を
実践し、その後の健康づくりに役立つ体験の
場。これまでに8000人以上が参加している。
食事は、肉・卵・乳製品などの動物性素材は
一切摂らない玄米菜食。「1日1200キロカロ
リーという「低カロリーでありながら、栄養・滋養
に富んだ食事」で、長く続けられる工夫がなさ
れている。
食事のほか、整体運動・均整ストレッチ、有酸
素運動のウォーキング、自律神経のバランスを
整える冷温交代浴などがカリキュラムになって
いる。

2.1 「食と健康」に係る先進事例調査結果 国内事例

10 食×健康×旅

“旅”や“スポーツ”といったアクティビティと連動しつつ、「食と健康」に関わるプログラムを提供している事例が見られる。

<関連する取組例>

分類軸 1	取組名	事業主体	取組の概要
サービス	16 タニタ生活体感ツアーin 休暇村 近江八幡／健康ツアー	タニタ・読売旅行コラボ企画	「タニタ社員食堂」で話題のタニタがプロデュースする2日間。タニタが提案する健康習慣を体感するツアー。専門の講師によるウォーキングセミナー、健康管理セミナーをはじめ、タニタスタッフが健康チェックを行う。 食事はタニタ社員食堂のメニューを地元食材を使って提供する。 https://www.yomiuri-ryokou.co.jp/muchu-site/tanita/
サービス	27 旅to健康／ヘルスツーリズム	JTBガイアレック	ヘルスツーリズム認証取得プログラムをベースに旅行をシリーズ化。料理のほか、温泉、森林浴、ウォーキング、サイクリング、スポーツ参加など、旅と健康体験を組み合わせている。 https://www.jtb.co.jp/sports/sit/tabiken/index.asp
サービス	28 食事・栄養の個別指導スクール／生活改善メニューの提供	LEALEA	管理栄養士・栄養士が各店舗に常駐するフィットネスクラブを運営。そこで知識を持った専門家の直接指導のもと、食や栄養、運動のパーソナライズされた生活習慣改善メニューを提供している。 https://www.lealea.jp/school/nutrition/
サービス	29 健康道場／健康コンセプト商品・サービス	サンスター	同社の福利厚生施設「健康道場」で実践していた健康づくりのノウハウを商品・サービスに展開。健康志向食品の提供のほか、健康に良いレシピやストレッチ法など情報発信や、ヘルスツーリズム認証取得ツアーなども行っている。 https://www.kenkodojo.com/
サービス	32 ワタミオーガニックランド／農業テーマパーク	ワタミ	日本初のオーガニックテーマパーク。陸前高田市の約23haの広大な敷地で、畑作や畜産を体験できるとともに、農作物の生産、加工品生産、販売までを手掛ける6次産業モデルの拠点。日本最大級の野外音楽堂も整備する。 https://smartagri-jp.com/news/1114