

令和4年度

有機食品消費拡大に向けた有機食品市場実態調査に係る委託事業

実施報告書

令和5年3月

株式会社日本総合研究所

目次

目次.....	1
第1章 事業の概要.....	2
1. 本事業の背景と目的.....	2
2. 事業実施方法.....	4
第2章 有機食品の販売状況.....	6
1. POS データから見る有機食品・非有機食品の販売状況.....	6
2. 需要の価格弾力性の比較.....	11
3. 考察.....	22
第3章 有機食品を購入する消費者像の分析.....	23
1. 分析の視点.....	23
2. 分析結果.....	25
3. 考察.....	29
第4章 有機食品市場の分析.....	31
1. 分析の視点.....	31
2. 商品.....	36
3. 価格.....	38
4. 販売チャネル.....	47
5. 認知.....	48
6. 考察.....	52
第5章 求められる今後の施策.....	53
1. 分析結果のサマリー.....	53
2. 事業者ヒアリング結果.....	53
3. 今後の施策の方向性.....	54
4. 今後の施策案.....	59