

④ ジュース

ジュースでは、以下の有機食品のパッケージを提示した。選択率は以下のとおり。

図表 4-22 ジュースのパッケージ

商品		
選択率	31%	20%
商品		
選択率	30%	19%

有機食品のジュース（りんご・125ml）に対し、PSM 分析により算出された価格は以下のとおり。

図表 4-23 PSM 分析の結果（ジュース）

上限価格	妥協価格	理想価格	下限価格
229.5 円	191.9 円	183.3 円	155.4 円

第 2 章の POS データ分析にて分析した有機食品の価格は以下のとおり。いずれも、PSM 分析で示された理想価格を下回っている。

図表 4-24 POS データから見る価格（ジュース）

商品概要	最高価格	平均価格	最低価格
O 社 有機りんごジュース 160ml	170.0 円 (132.8 円)	155.9 円 (121.8 円)	149.6 円 (116.9 円)
P 社 有機りんごジュース 125ml	106.2 円	86.2 円	61.7 円
Q 社 りんごジュース 200ml	90.5 円 (56.6 円)	97.0 円 (60.6 円)	82.3 円 (51.6 円)

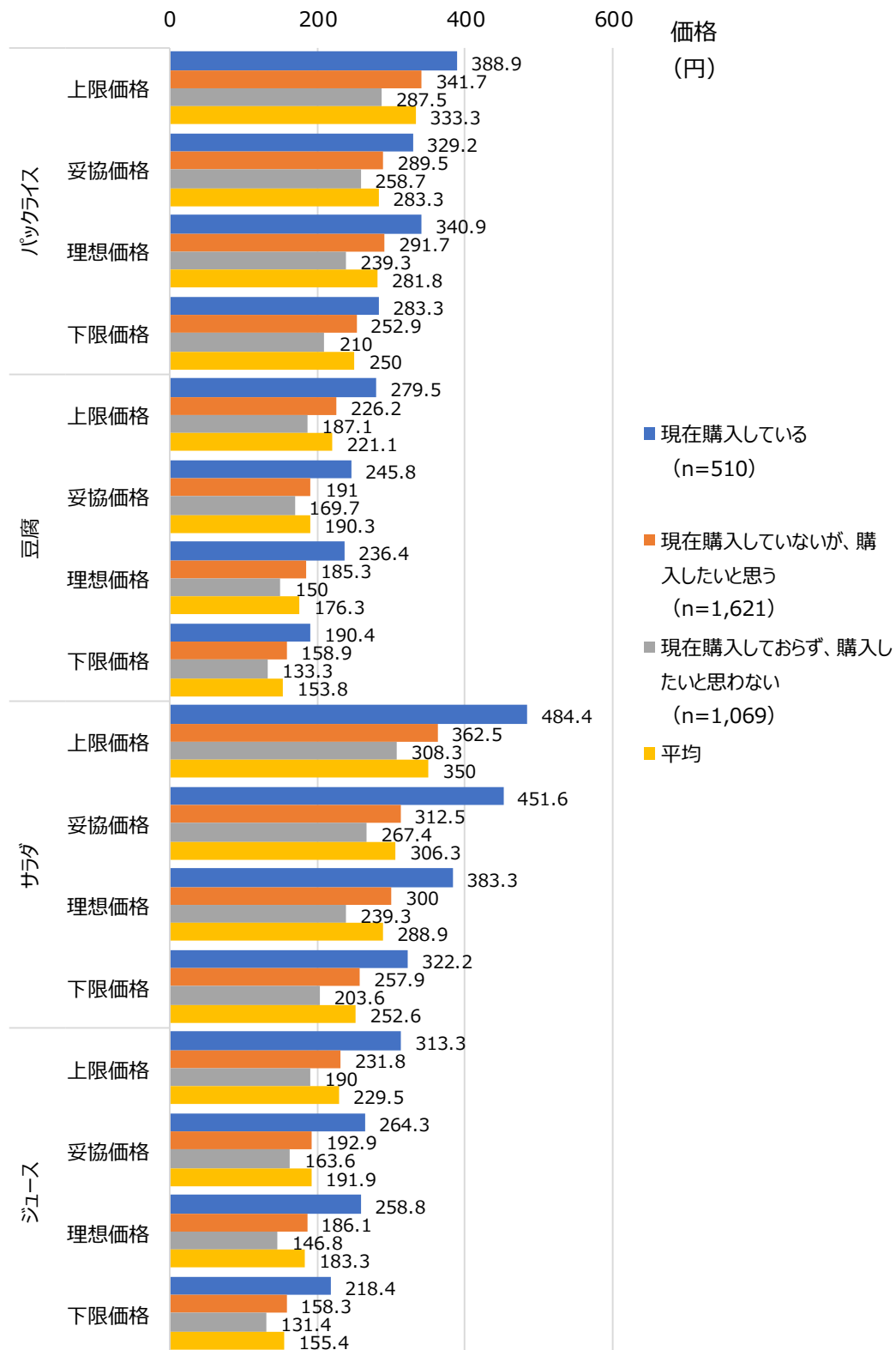
※()内はアンケートのパッケージに合わせて 125ml 換算にしたもの。

(3) 購入意向別の比較

(2)で示した結果を、アンケートにおける有機食品の購入状況・意向別に見る。

いずれの商品および価格でも、有機食品を現在購入している回答者の価格が高く、次いで購入していないものの購入意向がある回答者、購入しておらず購入意向もない回答者の順となった。

図表 4-25 有機食品の購入状況・意向別の PSM 分析結果



出所：日本総合研究所作成