

## 第2章 有機食品の販売状況

### 1. POS データから見る有機食品・非有機食品の販売状況

#### (1) 分析対象

POS データを使って有機食品と非有機食品の販売状況を分析する。

本調査では、食品の中でも加工食品を想定して対象食品を選定した。商品選択に際しての視点は以下のとおり。

- (ア) 有機食品の多少を問わず品目としては広く流通しているような食品であること。
- (イ) 国内の有機農業の促進に繋げるため、原料となる農産物を国内で生産できる可能性が高い食品であること。
- (ウ) POS データの取得が可能な食品であること。
- (エ) 複数選択する際の観点として、原料となる農産物の地目が異なる食品であること。
- (オ) 複数選択する際の観点として、加工度が異なる食品であること（加工度が低いものと高いものをそれぞれ選択する）。
- (カ) 複数選択する際の観点として、家庭での使い方が異なる食品であること（簡易調理が必要なものと不要なものをそれぞれ選択する）。

上記の視点をふまえ、以下のとおり「パックライス」、「豆腐」、「サラダ」、「ジュース」の4品目を選定した。

図表 2-1 対象商品の想定

		加工度	
		低	高
家庭での調理	簡易調理	パックライス (地目：田)	豆腐 (地目：畑・転作)
	調理不要	サラダ (地目：畑)	ジュース (地目：樹園地)

#### (2) POS データの概要

POS データの分類では、パックライスは「米飯加工品」、豆腐は「豆腐」、サラダは「サラダ」に含まれる。ジュースは「果汁 100%飲料」の分類を対象とした<sup>2</sup>。商品名に「有機」、「オーガニック」を含む商品数は、パックライスで1商品、豆腐で15商品、サラダで1商

<sup>2</sup> その他、「果汁飲料」、「果肉飲料」、「野菜ジュース」、「トマトジュース」があるが、国産有機農産物の消費促進の観点から「果汁 100%飲料」を対象とした。

品、ジュースで 13 商品であった。

図表 2-2 商品名に「有機」「オーガニック」を含む商品数

品目	分類	分類の商品数	「有機」が含まれる商品数	「オーガニック」が含まれる商品数
パックライス	米飯加工品	739	パックライス：1 粥：2	0
豆腐	豆腐	944	15	0
サラダ	サラダ	720	1	0
ジュース	果汁 100%飲料	647	10	3

### (3) 分析の方針

以下の方針にて、有機食品と非有機食品で需要の価格弾力性を比較する。

- 分析対象とするデータ
  - ▶ 価格は当該月の平均価格のデータを、数量は当該月の販売数量合計のデータを使用する。4つのエリアで24カ月間のデータを用いるためサンプルは最大96となるが、商品によっては特定のエリアや月に販売実績がないものがある。分析に用いるデータは、販売実績がある月およびエリアとする。
  - ▶ 24カ月間で平均価格に変化がない商品は分析対象外とする。
- 「有機食品」の選定
  - ▶ JAS マークが付与されているものを「有機食品」とみなす。商品名に「有機」や「オーガニック」が含まれている場合も、JAS マークがついていないものは「有機食品」としての分析対象から除く。
- 比較対象の非有機食品の選定
  - ▶ 有機食品商品の比較対象として、原料や容量等の条件が類似している非有機食品商品を選定する。
  - ▶ 候補が多数ある場合には、サンプル数が多いものを選定する。
- 実質値の算定
  - ▶ 総務省の「小売物価統計調査（動向編）」より、さいたま市、千葉市、東京都区部、横浜市の「無菌包装米飯」、「豆腐」、「サラダ」、「果実飲料」の小売物価を参照し、「2020年12月・東京」を1として年月・地域の物価を指数化した。POSデータの価格を物価指数で割り、実質価格を算出した。
- 外れ値の除去
  - ▶ 価格および数量について標準偏差での確認を行い、平均より上下3σを外れたものは外れ値として除去する。

#### (4) 分析対象商品の販売状況

##### ① パックライス

分析対象となる有機食品は1商品であった。原料や容量等の条件が類似している比較対象として、非有機食品は2商品を選定した（玄米のパックライス、容量160g前後）。

有機食品の商品の平均価格は非有機食品に比べて高く、販売量も少ない。

図表 2-3 パックライスの分析対象商品

		商品概要	サンプル数	平均価格	平均数量 (月間)
1	有機	A社 有機玄米ごはん 160g	24	213.7	17.3
2	非有機	B社 玄米ごはん 150g	96	170.4	204.5
3	非有機	C社 玄米ごはん 160g	70	139.6	71.0

※ 「平均価格」は「月間平均価格」の平均を、「平均数量（月間）」は「月間販売数量」の平均を示す。以降の表も同様。

※ 価格は本体価格である。

##### ② 豆腐

分析対象となる有機食品は11商品あった。対象商品を、「絹豆腐・1パック」、「絹豆腐・複数パック」、「木綿豆腐・1パック」、「おぼろ豆腐」の4カテゴリーに分け、それぞれのカテゴリーで比較対象となる非有機食品を選定した。比較対象となり得る商品が多かったため、サンプル数が96の商品を優先し、その中で月間販売数量の平均が最大のもものと最少のものを選定した。

有機食品の商品の平均価格は非有機食品に比べて高く、販売量も少ないものの、商品によっては差が小さいものもある。また、国産の高品質な大豆を使用する等した非有機食品は、有機食品よりも高い価格で購入されている。

図表 2-4 豆腐の分析対象商品

		商品概要	サンプル数	平均価格	平均数量 (月間)
絹豆腐・1パック					
1	有機	D社 有機絹豆腐 350g	50	121.4	30.8
2	有機	E社 有機絹豆腐 170g	20	205.6	54.2
3	有機	F社 有機絹豆腐 150g	72	147.5	869.9
4	有機	G社 有機絹豆腐 350g	43	134.9	55.1
5	非有機	H社 絹豆腐 400g	96	70.8	6304.2
6	非有機	I社 絹豆腐 360g	96	225.8	207.0

絹豆腐・複数パック					
7	有機	D社 有機絹豆腐 200g×2	48	122.0	66.6
8	有機	D社 有機絹豆腐 150g×3	81	124.5	700.2
9	有機	D社 有機絹豆腐 80g×4	90	122.3	258.3
10	非有機	J社 絹豆腐 150g×3	96	89.8	20835.3
11	非有機	K社 絹豆腐 80g×4	96	166.9	1051.6
木綿豆腐・1パック					
12	有機	D社 有機木綿豆腐 350g	72	129.8	47.1
13	有機	E社 有機木綿豆腐 170g	19	199.2	56.4
14	有機	G社 有機木綿豆腐 350g	43	135.4	61.0
15	非有機	H社 木綿豆腐 400g	96	71.1	7573.8
16	非有機	I社 木綿豆腐 360g	96	222.3	206.3
おぼろ豆腐					
17	有機	E社 有機おぼろ豆腐 200g	19	264.0	42.1
18	非有機	L社 おぼろ豆腐 200g	96	107.4	548.2

### ③ サラダ

商品名に「有機」もしくは「オーガニック」が入っている商品を確認したところ該当するのは1商品のみであったが、本商品は有機食品であることが確認できなかった。有機食品としての分析対象商品とはできないものの、「有機」という言葉が入っている商品として、その他の商品との比較を行った。比較対象は、「国産野菜」を打ち出している1食分の商品とした。

「有機」が含まれているサラダの平均価格が若干高いものの、大きな差は見られない。

図表 2-5 サラダの分析対象商品

	商品概要	サンプル数	平均価格	平均数量 (月間)
1	M社 国産有機にんじんサラダ 1食	46	193.4	960.0
2	M社 国産ポテトサラダ 1食	72	185.4	401.5
3	N社 国産玉ねぎサラダ 1食	72	180.1	399.5

### ④ ジュース

分析対象となる有機食品は10商品であった。対象商品を、「りんご・少量」、「オレンジ・少量」、「ぶどう・少量」、「ぶどう・大容量」の4カテゴリーに分け、それぞれのカテゴリーで比較対象となる非有機食品を選定した。比較対象となり得る商品が多かった

ため、サンプル数が多いものを選定した。

有機食品が非有機食品より高価な傾向は見られるものの、比較的安価な有機食品も存在する。

図表 2-6 ジュースの分析対象商品

		商品概要	サンプル数	平均価格	平均数量 (月間)
りんご・少量					
1	有機	〇社 有機りんごジュース 160ml	24	155.9	159.6
2	有機	P社 有機りんごジュース 125ml	96	86.2	118.2
3	有機	Q社 りんごジュース 200ml	15	97.0	154.5
4	非有機	R社 りんごジュース 200ml	96	65.5	421.9
5	非有機	S社 りんごジュース 200ml	96	114.3	383.3
オレンジ・少量					
6	有機	〇社 有機オレンジジュース 160ml	24	156.1	84.1
7	有機	P社 有機オレンジジュース 125ml	96	87.1	146.4
8	有機	Q社 有機オレンジジュース 200ml	15	95.7	135.2
9	非有機	R社 オレンジジュース 200ml	96	65.1	330.8
10	非有機	T社 オレンジジュース 200ml	73	128.9	1084.3
11	非有機	U社 オレンジジュース 200ml	73	68.7	4772.1
ぶどう・少量					
12	有機	〇社 有機ぶどうジュース 160ml	24	157.0	94.3
13	有機	〇社 有機ぶどうジュース 160ml	24	156.2	62.4
14	非有機	R社 ぶどうジュース 200ml	96	65.5	238.2
15	非有機	U社 ぶどうジュース 200ml	71	68.2	3702.3
ぶどう・大容量					
16	有機	〇社 有機ぶどうジュース 710ml	14	951.5	4.5
17	有機	〇社 有機ぶどうジュース 710ml	19	922.2	2.7
18	非有機	V社 ぶどうジュース 900ml	96	100.3	1191.2
19	非有機	W社 ぶどうジュース 900ml	96	212.9	451.3
20	非有機	〇社 ぶどうジュース 1,000ml	87	438.2	68.5