

バター等の需給及び輸入の状況等について

2025年9月12日

バターの需給表

年度・月	生産量		輸入量		機構輸入量		その他の輸入量		推定期末在庫量		機構在庫量		民間在庫量		推定出回り量	
	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)
2020年度	70,959	108.3	13,860.5	64.5	13,354.3	62.8	506.2	239.8	38,862	134.9	0.0	-	38,862	134.9	74,763.5	91.4
2021	75,085	105.8	8,468.9	61.1	8,185.4	61.3	283.5	56.0	39,574	101.8	0.0	-	39,574	101.8	82,841.9	110.8
2022	73,157	97.4	8,977.0	106.0	8,679.5	106.0	297.5	104.9	28,831	72.9	0.0	-	28,831	72.9	92,877.0	112.1
2023	68,460	93.6	11,984.8	133.5	11,737.8	135.2	247.0	83.0	24,429	84.7	0.0	-	24,429	84.7	84,846.8	91.4
2024	72,671	106.2	13,580.0	113.3	13,256.9	112.9	323.1	130.8	27,159	111.2	0.0	-	27,159	111.2	83,521.0	98.4
2024年5月	7,126	105.5	1,332.1	124.9	1,325.6	126.2	6.5	39.7	27,941	92.0	0.0	0.0	27,941	92.0	6,468.1	99.7
6	5,299	93.3	962.9	81.3	932.0	79.8	30.8	181.1	28,028	93.8	0.0	0.0	28,028	93.8	6,174.9	83.8
7	5,108	99.2	795.6	160.4	762.4	167.5	33.2	80.9	27,747	95.2	0.0	0.0	27,747	95.2	6,184.6	96.9
8	5,103	100.1	1,725.7	247.7	1,688.6	246.3	37.1	328.9	27,497	97.8	0.0	0.0	27,497	97.8	7,078.7	104.0
9	4,167	126.5	745.3	50.2	730.6	49.6	14.7	123.6	26,036	100.1	0.0	0.0	26,036	100.1	6,373.3	92.3
10	5,012	116.4	854.1	200.2	831.2	202.8	22.9	137.2	24,885	102.0	0.0	0.0	24,885	102.0	7,017.1	110.6
11	4,978	112.9	2,285.9	422.4	2,255.1	454.1	30.8	69.0	23,532	109.0	0.0	0.0	23,532	109.0	8,616.9	111.3
12	6,628	107.1	1,583.8	122.1	1,570.6	122.7	13.3	75.6	22,492	110.7	0.0	0.0	22,492	110.7	9,251.8	105.6
2025年1月	7,441	107.1	673.8	56.8	658.8	56.0	15.0	145.0	25,693	113.1	0.0	0.0	25,693	113.1	4,913.8	85.7
2	6,262	99.6	877.4	64.1	843.0	62.0	34.5	384.7	25,899	111.5	0.0	0.0	25,899	111.5	6,933.4	96.9
3	8,253	106.2	1,121.3	138.5	1,088.6	139.7	32.6	106.5	27,159	111.2	0.0	0.0	27,159	111.2	8,114.3	109.9
2025年4月	7,746	106.2	1,178.7	189.4	1,122.9	196.8	55.8	107.7	29,494	113.7	0.0	0.0	29,494	113.7	6,589.7	103.1
5	7,401	103.9	939.9	70.6	921.3	69.5	18.6	285.9	31,144	111.5	0.0	0.0	31,144	111.5	6,690.9	103.4
6	6,356	119.9	663.7	68.9	655.8	70.4	7.9	25.5	32,007	114.2	0.0	0.0	32,007	114.2	6,156.7	99.7
7	5,473	107.1	956.1	120.2	926.1	121.5	30.0	90.6	32,274	116.3	0.0	0.0	32,274	116.3	6,162.1	99.6
2025年度 累計	26,977	108.7	3,738.4	100.7	3,626.0	101.0	112.3	91.9	-	-	-	-	-	-	25,599.4	101.5

資料：農林水産省「牛乳乳製品統計」、(独)農畜産業振興機構調べ

注1：機構輸入量は、検収受け入れの時点で整理している。

2：その他の輸入量は飼料用、沖縄用、学給用、航空機用（本邦と外国との間を往来するもの）、見本市販売用およびTPPならびに日EU・EPA枠の輸入量を除く。

3：四捨五入の関係で端数は合わない場合がある。

バターの需給表(乳業メーカー等13社)

年度・月	生産量注1、注2								輸入量注3								消費量(出回り量)注1、注2、注4								月末在庫量							
			バラ		ボンド・シート等		家庭用				バラ		ボンド・シート等		家庭用				バラ		ボンド・シート等		家庭用				バラ		ボンド・シート等		家庭用	
	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)	(トン)	前年比(%)
2020年度	69,533	108.5	21,787	141.7	25,942	84.4	21,804	121.1	2,461	36.4	2,172	35.6	288	43.7	0	-	62,361	95.8	16,284	83.2	24,871	90.1	21,205	118.3	36,734	135.5	22,425	152.0	12,340	112.4	1,969	143.7
2021	74,000	106.4	24,177	111.0	28,893	111.4	20,929	96.0	82	3.3	82	3.8	0	0.0	0	-	72,884	116.9	23,370	143.5	28,593	115.0	20,922	98.7	37,932	103.3	23,315	104.0	12,641	102.4	1,977	100.4
2022	72,604	98.1	22,847	94.5	28,624	99.1	21,132	101.0	0	0.0	0	0.0	0	-	0	-	82,820	113.6	30,189	129.2	31,342	109.6	21,290	101.8	27,715	73.1	15,973	68.5	9,924	78.5	1,819	92.0
2023	67,006	92.3	18,198	79.6	28,293	98.8	20,516	97.1	497	-	497	-	0	-	0	-	71,968	86.9	21,692	71.9	29,671	94.7	20,605	96.8	23,250	83.9	12,976	81.2	8,545	83.9	1,729	95.1
2024	70,544	105.3	20,109	110.5	29,306	103.6	21,129	103.0	0	-	0	-	0	-	0	-	67,964	94.4	17,925	82.6	29,062	97.9	20,977	101.8	25,830	111.1	15,160	116.8	8,789	102.9	1,881	108.8
2024年4月	6,914	107.0	2,176	95.3	2,741	114.5	1,997	112.0	0	-	0	-	0	-	0	-	5,612	83.3	1,399	59.5	2,514	91.2	1,699	104.2	24,551	87.9	13,752	83.8	8,773	91.7	2,027	102.8
5	6,961	104.3	2,313	100.9	3,081	109.9	1,567	99.2	0	-	0	-	0	-	0	-	5,162	94.9	1,469	79.5	2,082	100.8	1,610	105.3	26,350	90.3	14,595	86.6	9,772	94.9	1,983	98.1
6	5,348	93.1	1,541	99.0	2,340	90.9	1,467	90.8	0	-	0	-	0	-	0	-	5,184	83.7	1,452	65.4	2,247	94.0	1,485	93.9	26,514	92.3	14,684	90.8	9,865	94.1	1,965	95.5
7	5,121	99.8	1,381	122.1	2,138	92.2	1,603	95.4	0	-	0	-	0	-	0	-	5,235	90.8	1,587	84.1	2,109	85.4	1,539	109.3	26,401	94.0	14,478	93.9	9,893	95.7	2,030	87.1
8	5,088	103.8	1,191	113.2	2,190	104.4	1,707	97.5	0	-	0	-	0	-	0	-	5,317	90.2	1,518	73.6	2,276	96.1	1,524	103.9	26,171	96.6	14,151	98.2	9,807	97.5	2,213	84.6
9	4,401	117.8	965	104.3	1,720	113.0	1,717	133.0	0	-	0	-	0	-	0	-	5,721	100.7	1,669	102.0	2,488	102.4	1,564	96.9	24,851	98.8	13,447	98.1	9,038	98.7	2,366	103.2
10	5,058	116.5	1,034	154.9	2,101	111.5	1,923	107.5	0	-	0	-	0	-	0	-	6,043	101.9	1,818	106.0	2,408	100.2	1,817	100.4	23,867	101.3	12,662	100.1	8,732	101.1	2,472	108.8
11	5,051	111.7	1,065	126.2	2,018	107.6	1,968	109.2	0	-	0	-	0	-	0	-	6,286	88.1	1,745	80.7	2,712	98.7	1,829	82.3	22,632	108.0	11,982	105.7	8,038	103.5	2,612	140.8
12	6,041	103.9	1,669	131.5	2,613	94.9	1,759	98.3	0	-	0	-	0	-	0	-	7,138	100.3	1,548	88.0	3,235	98.1	2,355	114.3	21,534	109.6	12,103	111.6	7,416	102.7	2,016	127.3
2025年1月	7,054	106.8	2,168	109.7	3,022	109.1	1,865	100.3	0	-	0	-	0	-	0	-	4,034	91.8	693	55.5	1,892	109.5	1,449	102.4	24,555	112.3	13,577	117.3	8,545	103.4	2,432	119.9
2	6,047	100.6	2,049	115.9	2,435	98.3	1,563	88.4	0	-	0	-	0	-	0	-	5,867	104.2	1,378	102.5	2,303	102.2	2,186	107.5	24,735	111.2	14,248	118.8	8,677	102.3	1,810	102.5
3	7,460	105.7	2,558	105.2	2,908	103.1	1,994	110.4	0	-	0	-	0	-	0	-	6,366	105.2	1,647	113.5	2,796	101.3	1,922	104.4	25,830	111.1	15,160	116.8	8,789	102.9	1,881	108.8
2025年4月	7,273	105.2	2,622	120.5	2,839	103.6	1,813	90.8	0	-	0	-	0	-	0	-	5,119	91.2	1,145	81.9	2,484	98.8	1,490	87.7	27,984	114.0	16,636	121.0	9,144	104.2	2,204	108.7
5	7,130	102.4	2,784	120.4	2,597	84.3	1,749	111.6	0	-	0	-	0	-	0	-	5,447	105.5	1,441	98.1	2,211	106.2	1,795	111.4	29,666	112.6	17,979	123.2	9,530	97.5	2,158	108.8
6	6,410	119.9	2,394	155.4	2,500	106.8	1,516	103.4	0	-	0	-	0	-	0	-	5,563	107.3	1,547	106.6	2,240	99.7	1,775	119.6	30,515	115.1	18,826	128.2	9,790	99.2	1,899	96.6
7	5,510	107.6	1,592	115.3	2,356	110.2	1,561	97.4	0	-	0	-	0	-	0	-	5,055	96.6	1,611	101.5	2,182	103.4	1,262	82.0	30,970	117.3	18,807	129.9	9,964	100.7	2,198	108.3
2025年度 累計	26,324	108.1	9,393	126.8	10,292	99.9	6,639	100.1	0	-	0	-	0	-	0	-	21,183	100.0	5,745	97.3	9,116	101.8	6,322	99.8	30,970	117.3	18,807	129.9	9,964	100.7	2,198	108.3

資料：(独)農畜産業振興機構調べ

注1：国内乳業メーカー等13社。

- 2：生産量・消費量は、バラバターからボンド・シートなどに改装した数量を含む。
- 3：輸入量は機構輸入分のみで、数量については売渡し及び検収月で計上している。
- 4：消費量は、「生産量」+「輸入量」-「在庫増減量」で算出。
- 5：四捨五入の関係で端数は合わない場合がある。
- 6：2022年12月の消費量と月末在庫量については、データ提供元の数値修正に伴い、2023年3月7日公表分より値が変更されていることに留意されたい。

脱脂粉乳の需給表

年度・月	生産量		輸入量		機構輸入量		その他の輸入量		推定期末在庫量		機構在庫量		民間在庫量		推定出回り量	
	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)
2020年度	140,440	107.6	2,026.7	25.1	1,759.1	23.5	267.6	43.4	81,175	106.3	247.0	0.0	80,928	106.0	137,630.7	107.7
2021	159,723	113.7	653.9	32.3	495.6	28.2	158.3	59.2	97,695	120.4	0.0	0.0	97,695	120.7	143,856.9	104.5
2022	154,373	96.7	205.7	31.5	91.1	18.4	114.6	72.4	64,509	66.0	0.0	0.0	64,509	66.0	187,764.7	130.5
2023	147,250	95.4	754.1	366.7	659.6	724.4	94.5	82.5	47,749	74.0	68.3	0.0	47,681	73.9	164,763.9	87.8
2024	154,429	104.9	564.2	74.8	499.5	75.7	64.7	68.5	52,027	109.0	37.5	54.9	51,989	109.0	150,716.0	91.5
2024年5月	14,874	107.2	51.0	853.8	49.0	-	2.0	33.5	54,489	79.5	73.7	161.5	54,415	79.5	11,432.3	107.3
6	11,712	96.0	100.4	49.4	91.4	46.0	9.0	207.3	54,242	78.5	91.4	46.0	54,151	78.6	12,058.7	102.4
7	10,968	98.7	2.4	35.5	0.0	-	2.4	35.5	52,281	78.1	91.4	-	52,190	78.0	12,931.4	97.0
8	10,927	107.3	3.8	6.5	0.0	0.0	3.8	46.6	50,896	80.3	0.0	0.0	50,896	80.3	12,316.1	89.7
9	9,477	119.3	84.3	179.0	74.5	303.8	9.8	43.2	49,088	83.6	74.5	100.4	49,013	83.6	11,369.8	89.5
10	10,626	110.4	8.1	113.5	0.0	-	8.1	113.5	47,505	88.1	74.5	-	47,430	88.0	12,217.1	84.8
11	11,172	105.3	4.7	41.4	0.0	-	4.7	41.4	47,623	94.8	0.0	-	47,623	94.8	11,058.2	77.2
12	14,705	101.6	1.0	58.0	0.0	-	1.0	58.0	50,491	100.7	0.0	-	50,491	100.7	11,838.0	81.4
2025年1月	15,084	106.2	8.2	4.3	0.0	0.0	8.2	88.2	52,854	100.9	0.0	0.0	52,854	101.3	12,729.2	104.6
2	13,179	99.5	67.7	68.5	63.7	69.7	4.0	53.9	53,853	104.0	63.7	47.5	53,789	104.1	12,248.0	87.8
3	16,803	103.9	202.0	284.7	196.3	287.6	5.8	212.4	52,027	109.0	37.5	54.9	51,989	109.0	18,831.2	92.9
2025年4月	15,505	104.1	2.3	7.5	0.0	0.0	2.3	38.1	55,953	109.7	37.5	40.4	55,915	109.8	11,581.3	99.1
5	15,526	104.4	4.1	8.1	0.0	0.0	4.1	207.2	60,603	111.2	0.0	0.0	60,603	111.4	10,879.6	95.2
6	13,059	111.5	11.0	11.0	0.0	0.0	11.0	122.3	63,808	117.6	0.0	0.0	63,808	117.8	9,865.0	81.8
7	11,366	103.6	110.2	-	99.3	-	10.9	464.8	63,502	121.5	99.3	108.7	63,403	121.5	11,781.9	91.1
2025年度 累計	55,456	105.7	127.7	69.2	99.3	60.2	28.4	146.1	-	-	-	-	-	-	44,107.9	91.7

資料：農林水産省「牛乳乳製品統計」、(独)農畜産業振興機構調べ

注1：機構輸入量は、検収受け入れの時点で整理している。

2：その他の輸入量は飼料用、沖縄用、学給用、航空機用（本邦と外国との間を往来するもの）、見本市販売用およびTPPならびに日EU・EPA枠の輸入量を除く。

3：四捨五入の関係で端数は合わない場合がある。

2025年度のバター及び脱脂粉乳輸入・売渡実績

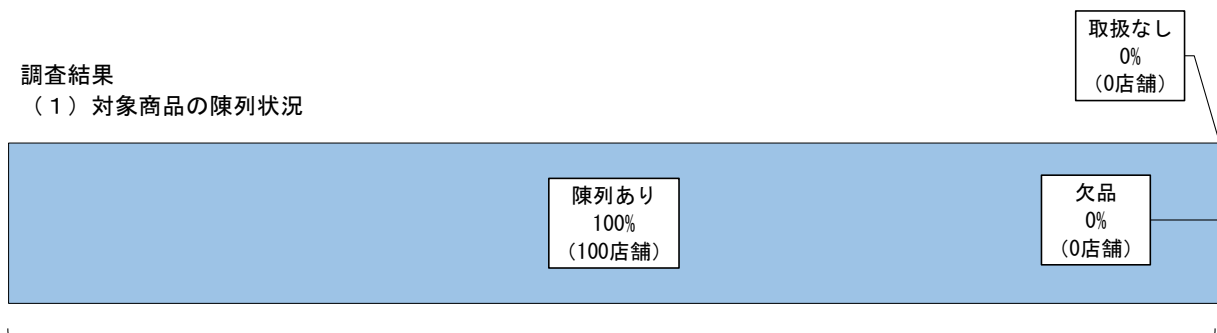
品目	輸入枠	入札方式	落札数量	内容
バター	8,000～ 約10,000トン	SBS方式	7,118トン	バラ・小物
脱脂粉乳	750トン以内	一般方式 (買入)	325トン	特A35

2025年8月バター店頭調査結果

1. 調査方法 注1
調査員が店舗を訪問し、店頭における対象商品の陳列状況及び購入制限などの告知・表示状況を調査。
2. 対象商品 注2
調査対象店舗で家庭消費用として販売されているバター。
3. 調査店舗数 注3、注4
京浜60店＋京阪神40店 ＝ 100店
4. 調査日 注5
2025年8月（8月1日（金）～8月3日（日））

注1：購入制限の告知・表示例は、「お一人様1点限り」などを指す。
 注2：対象商品は、国内で流通する主要なバター（主に450グラム以下／個）。ただし、バターの原材料（生乳および食塩）以外の食品（果物や植物油脂など）が添加されている商品および、高価格帯（100gあたり400円超）の商品は除く。
 注3：調査店舗数は、基本は100店舗で実施しているものの、店舗状況等により調査が出来ないこともあるため変動が生じる。
 注4：調査対象店舗の業態は、スーパーマーケットである。
 注5：調査日は、調査期間のうちいずれか1日で、調査時間は午前（開店～12時）、午後（12時～15時）、または夕方（15時～19時）。

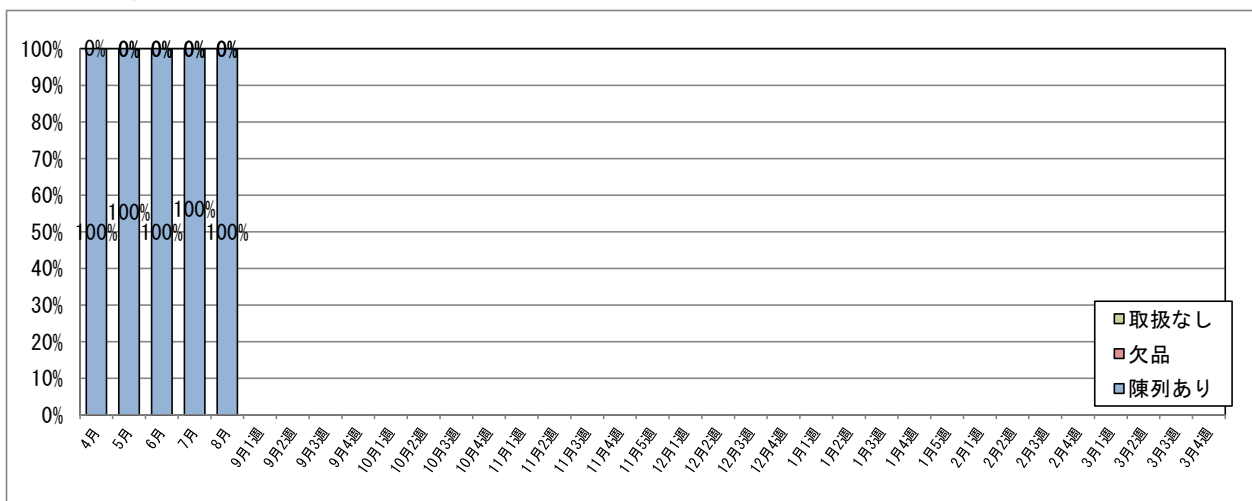
5. 調査結果
（1）対象商品の陳列状況



全100店舗

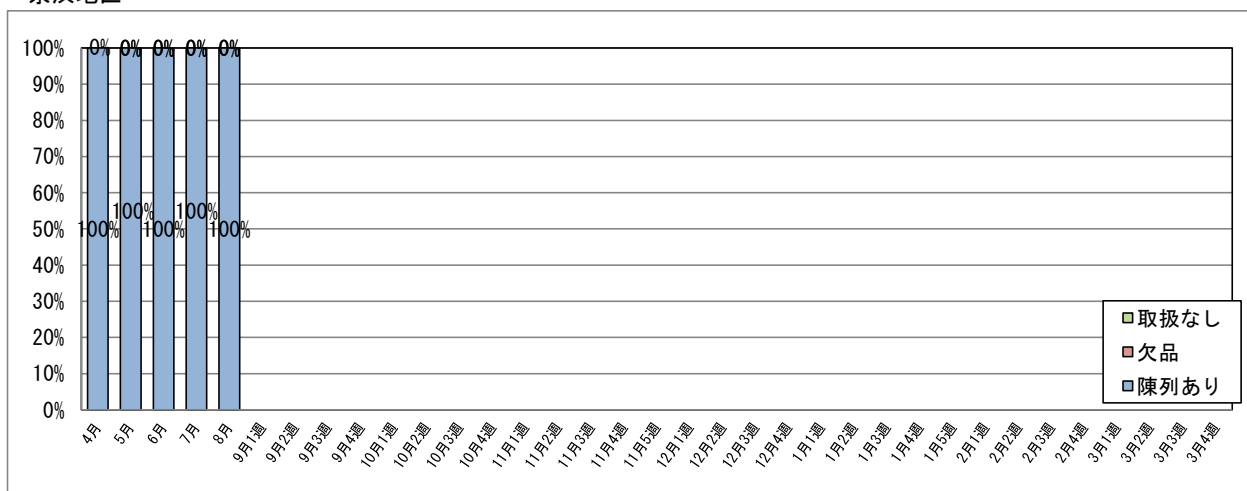
※陳列あり…対象商品の陳列あり
 ※欠品…対象商品の取扱（棚）はあるが、陳列がない
 ※取扱なし…対象商品の取扱（棚）がない

（参考：推移）

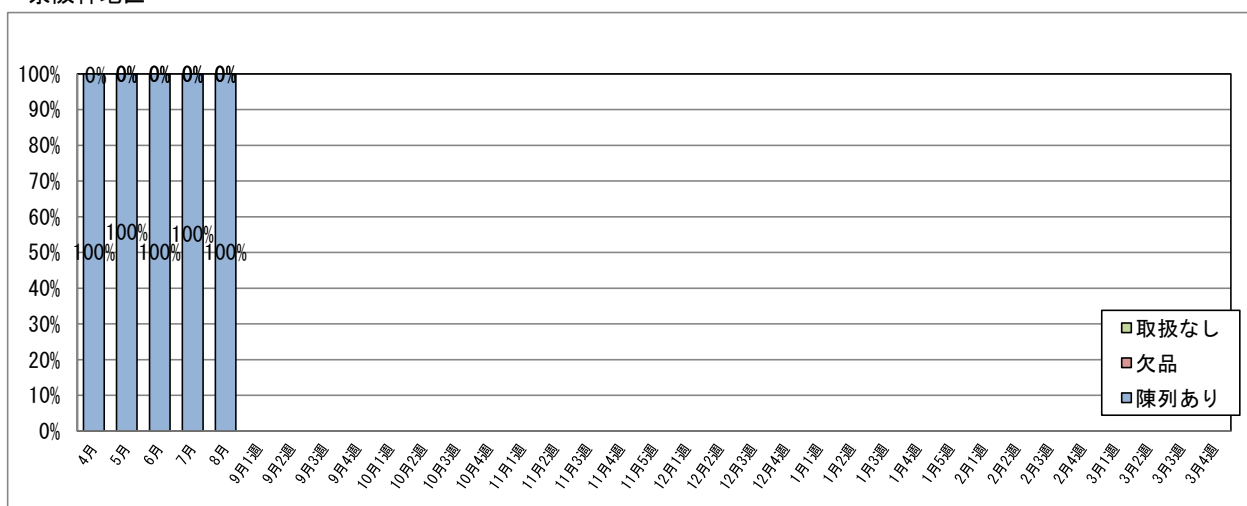


(参考：エリア別推移)

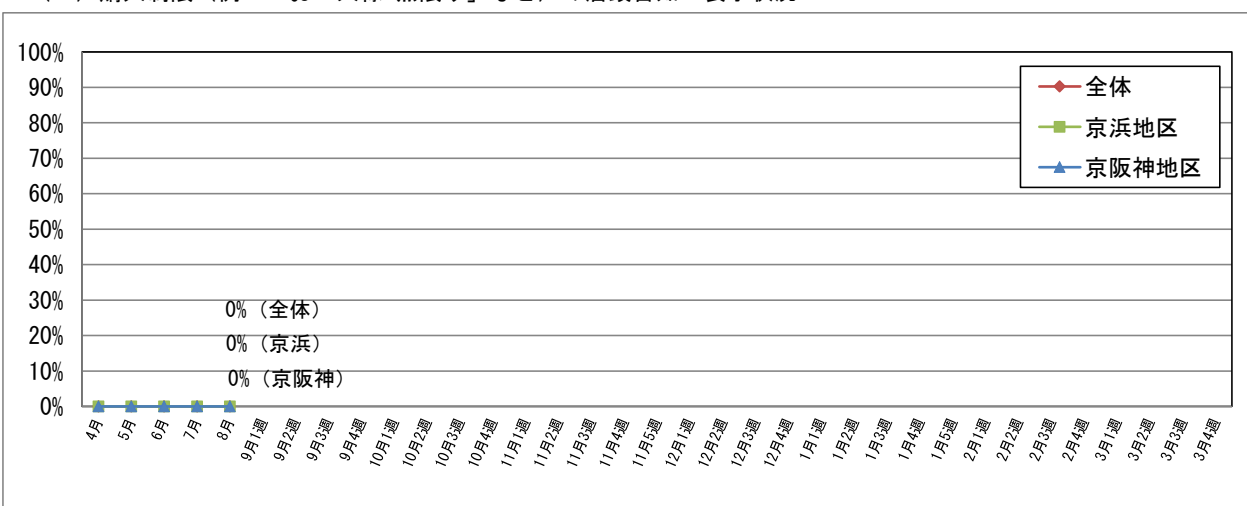
京浜地区



京阪神地区



(2) 購入制限(例:「お一人様1点限り」など)の店頭告知・表示状況



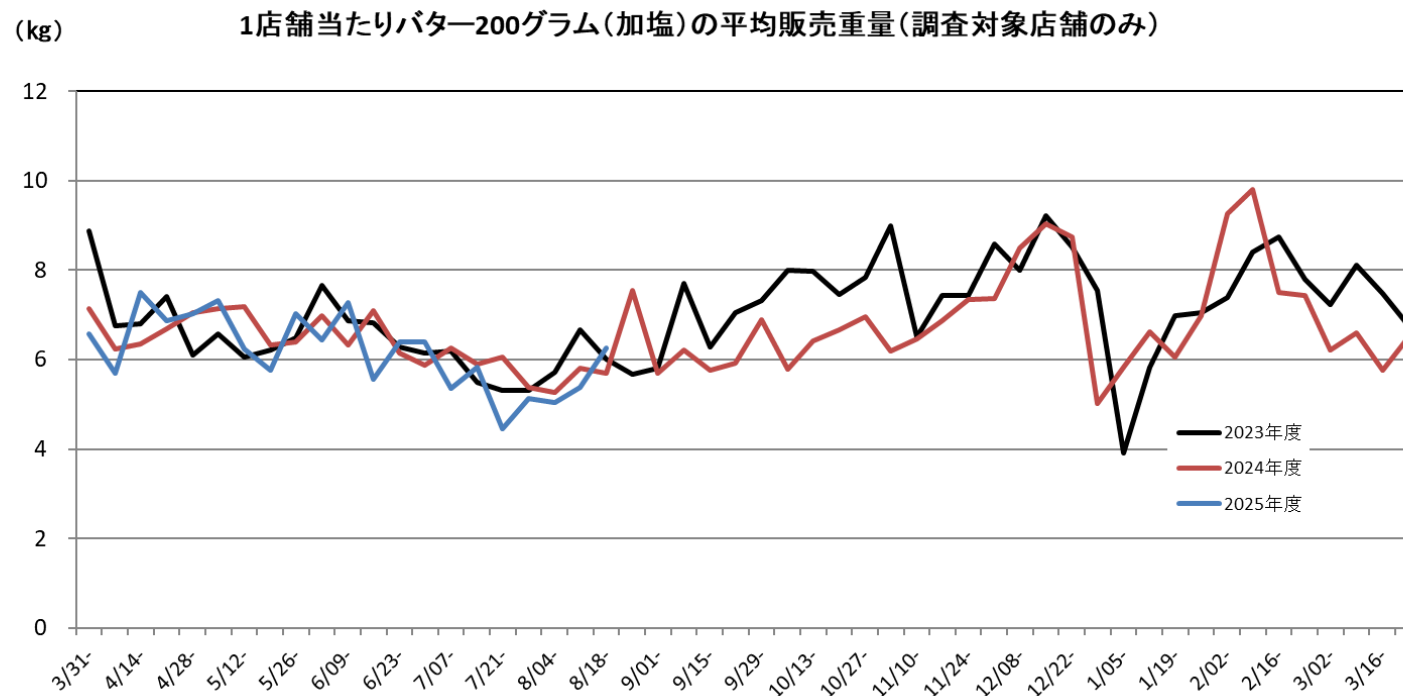
- ・本資料は、株式会社mitorizへ委託調査を実施し、集計した数値をまとめたものである。
- ・本情報は、情報提供を目的とするものであり、提供した情報の利用に関連して、万が一、不利益が被る事態等が生じたとしてもalicは一切の責任を負いません。

小売店におけるバターの販売状況(8月18日～8月24日)

本資料は、(株)マーチャンダイジング・オン社のPOS情報サービス(RDS—POS)による。
1店舗当たり販売重量は、全国の小売店(スーパーマーケット)の販売データを集計しており、調査対象店舗数は3,800店である。
本資料のバターとは、発酵バター、果実等を含有するもの、その他バターの類似品等を含まない。日付はデータ観測期間
(月曜～日曜)の初日を表示しており、現在表示の日付は全て2025年度に合わせている。

1店舗当たり販売重量

1店舗当たり販売重量については、6.26kg(前年同期比 110.0%、+0.57kg)となった。



<利用上の注意>

バターの販売重量は、(株)マーチャンダイジング・オン社のPOS情報サービスに基づく調査対象店舗のみの販売実績(2023～2025年度)を掲載しております。

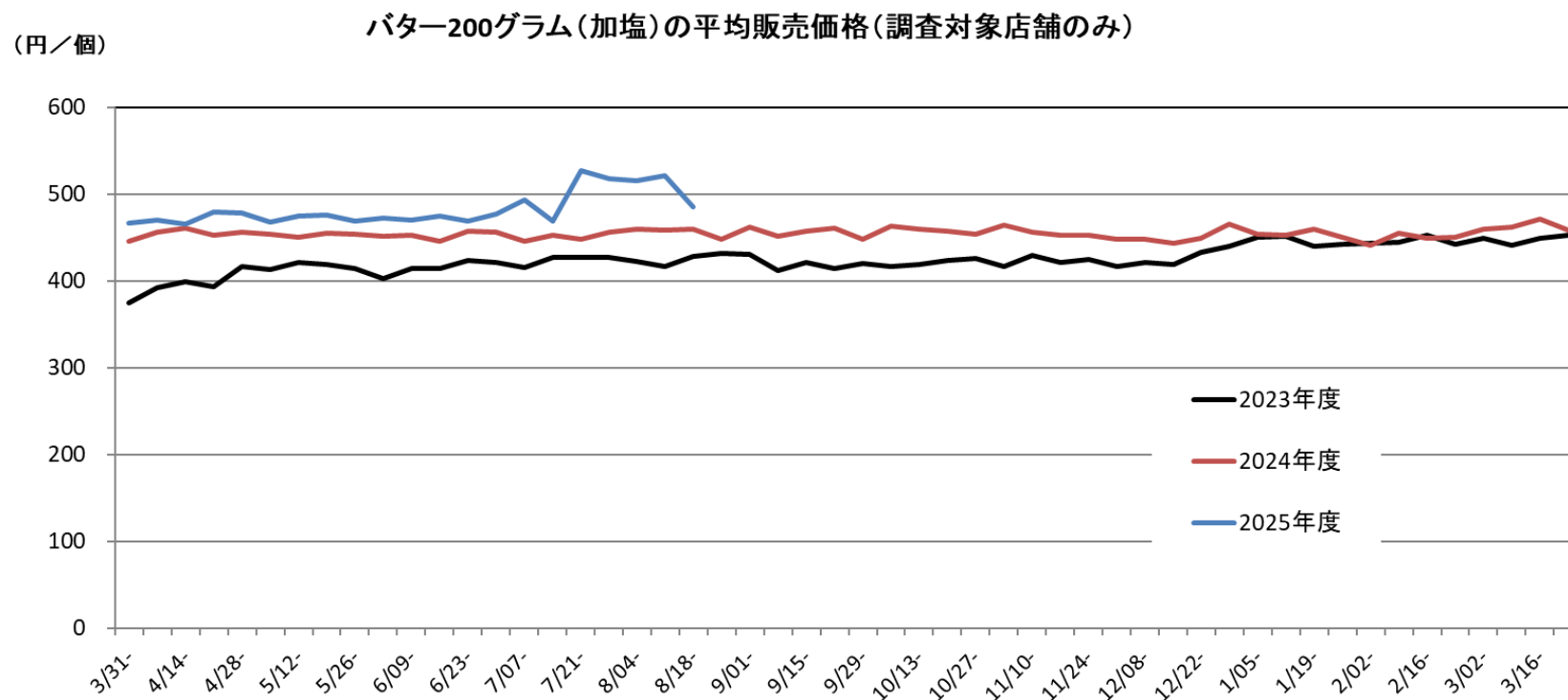
なお、これまで掲載していた2024年度までのデータは下記URLのページに掲載しています。

【過去データのページURL】:https://www.alic.go.jp/r-nyuseihin/raku01_000368.html

平均販売価格

平均販売価格^(注)については、485.3円/個(前年同期比105.7%、26.0円高)となった。

注：平均販売価格は、調査対象としている200グラムの加塩バター製品、それぞれの平均販売価格及び期間中の販売個数から算出した加重平均である。価格は消費税を含まない。



<利用上の注意>

バターの200グラム(加塩)販売価格は、(株)マーチャндаイジング・オン社のPOS情報サービスに基づく調査対象店舗のみの平均価格(2023～2025年度)を掲載しております。

なお、これまで掲載していた2024年度までのデータは下記URLのページに掲載しています。

【過去データのページURL】：https://www.alic.go.jp/r-nyuseihin/raku01_000368.html

令和 7 年度のバター及び脱脂粉乳等の国家貿易による輸入枠数量の検証

令和 7 年 9 月
農 林 水 産 省

1 バター及び脱脂粉乳等の国家貿易による輸入枠数量

バターや脱脂粉乳等の輸入は、国内需給に影響を与えないよう、(独)農畜産業振興機構を通じた国家貿易が基本。その輸入枠については、毎年 1 月に翌年度全体の枠数量を示し、5 月と 9 月を基本に増減の必要性を検証。

2 直近の需給状況

本年夏前の時点で、業界及び関係者は、乳価改定に伴うバター価格の値上げによる影響を鑑み、令和 7 年度のバター出回り量は令和 6 年度実績を下回ること、また、令和 7 年度の生乳生産量は令和 6 年度実績に近付くこと、これらにより令和 7 年度末のバター在庫量は令和 6 年度末よりも増える傾向にあると見通していた。そして、この見通しは、8 月迄の猛暑を経た後でも、特段変わっていない状況。

(参考 1) 年度末のバター在庫量

令和 5 年度末 2.4 万トン

令和 6 年度末 2.7 万トン

令和 7 年度末 3.3 万トン (業界見通し)

3 輸入枠数量の検証

現時点では、夏前と同様、本年 12 月の最需要期迄に小売りでの欠品に迄至るおそれ又はバター全体が過剰となる、このいずれについても、積極的に評価する状況にはないことから、令和 7 年度の輸入枠数量は、引き続き、WTO において輸入機会の提供を約束している最低数量 (カレントアクセス: 生乳換算で 13 万 7 千トン) にとどめ、品目別内訳を据え置くこととする。

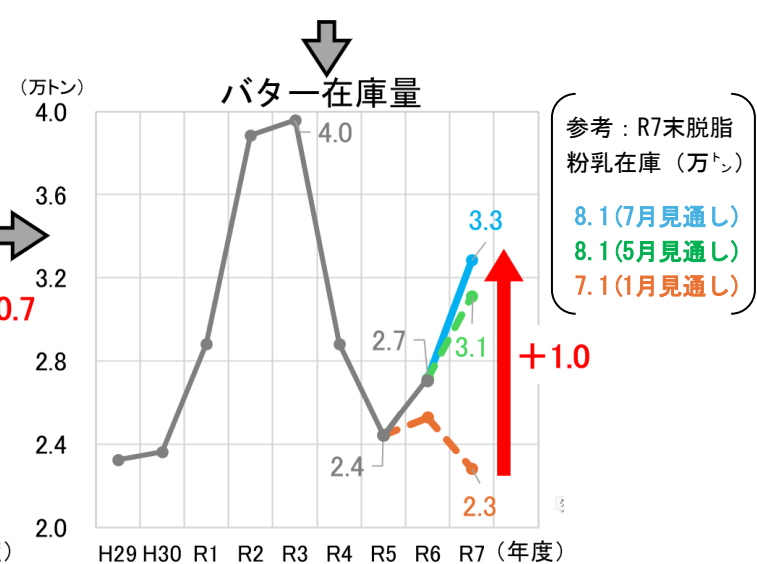
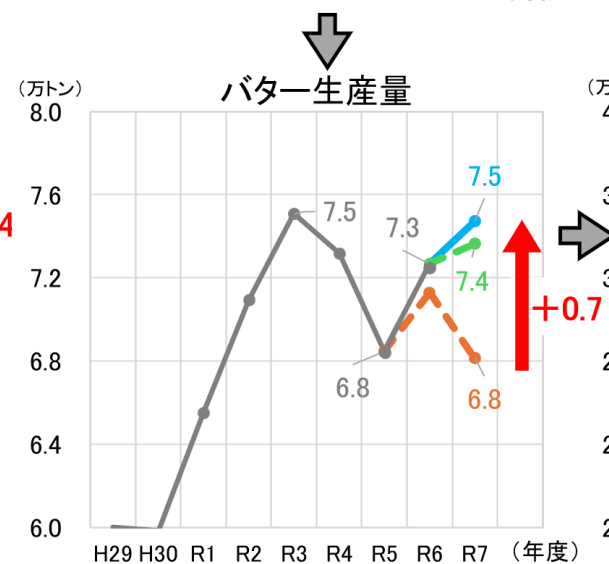
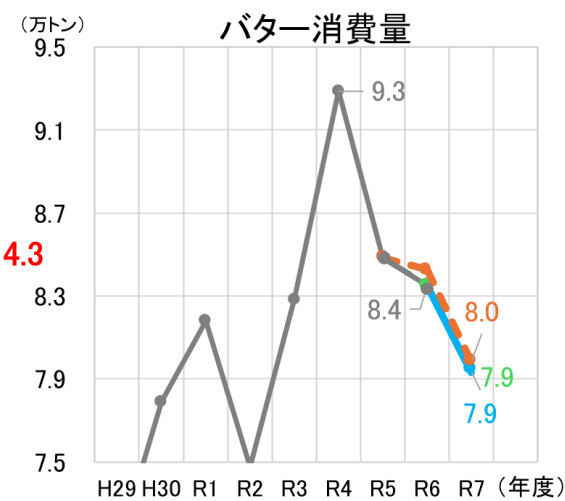
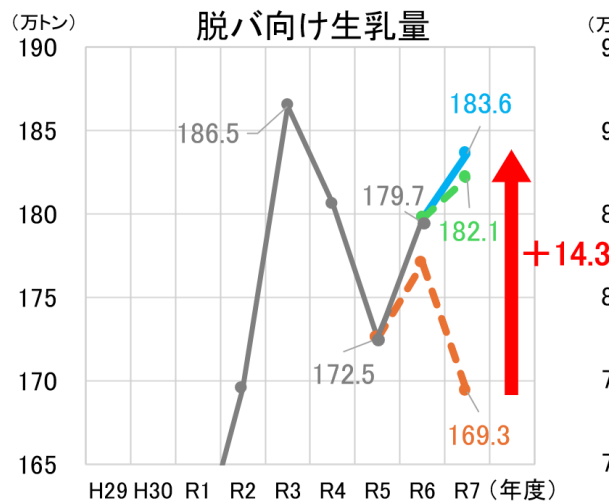
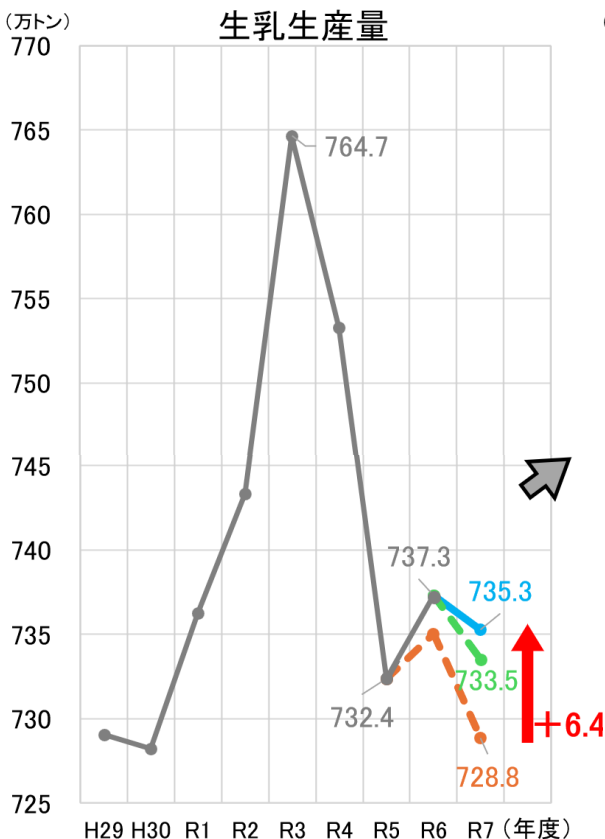
(参考 2) 品目別内訳

脱脂粉乳: 750 トン以内、ホエイ: 4,500 トン以内、バターオイル: 140 トン以内

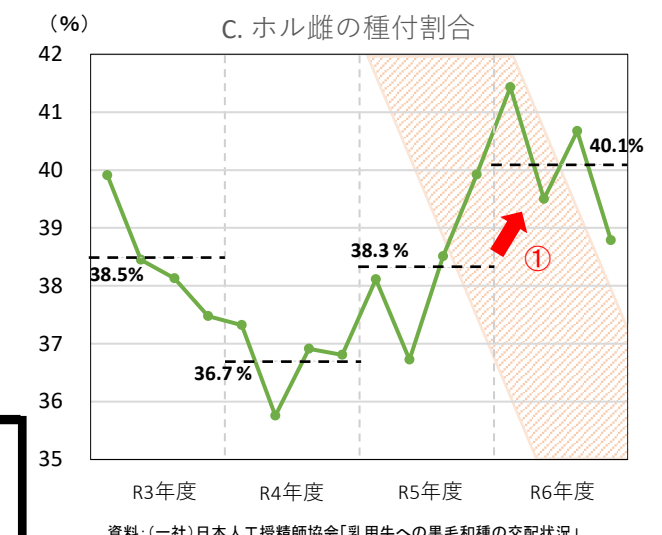
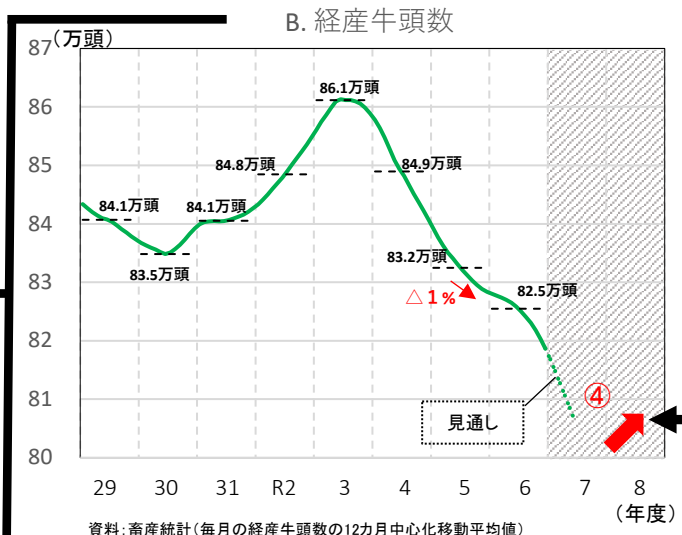
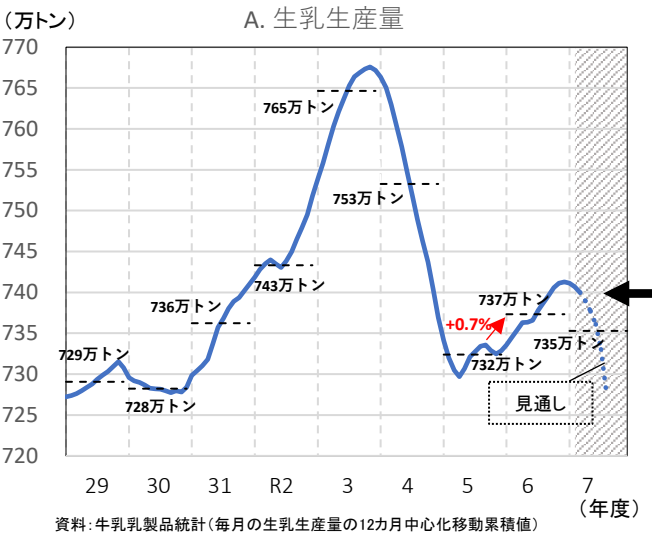
バター: 8,000~約 10,000 トン

生乳生産量、バター在庫量等の推移

- ・ 本年1月時点見通し以降、生乳生産量の増加（+6万トン）と牛乳需要量の減少（▲6万トン）が見られ、脱バ仕向けが増加（+14万トン。バター0.7万トン相当）。
- ・ 他方で、消費量の見通しはほぼ変わらないため、在庫が増加。



— : 実績
 — : R7年7月時点見通し
 - - : R7年5月
 - - : R7年1月



○ この1年半程の実績では、「経産牛頭数の減少(▲1%)<頭あたり乳量の伸び(+2%)」であったため、生乳生産量は前年を上回って(+0.7%)推移。他方、足元での初妊牛減少を背景に、令和7年度後半以降は、「経産牛頭数の減少>頭あたり乳量の伸び」となり、生乳生産量が前年を下回っていく見通し。

○ なお、令和5年度に種付けが増え(①)、令和6年度に出生頭数が回復しはじめており(②)、初妊牛の供給は令和8年度頃には回復し始めるため(③)、初妊牛不足は一時的なものとも考えられるが、今後の生乳生産量には、令和5年をピークに減少傾向にある「死廃頭数」の今後の推移(ア)や、本来の能力に回復しつつある「頭あたり乳量」の伸びがどこまで続くのか(イ)も影響するため、生乳生産量の見通し自体が難しい。

