

43 国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業

【令和6年度補正予算額（所要額）10,300百万円】

<対策のポイント>

生乳需給及び酪農経営の安定を図るため、牛乳乳製品の需要拡大、国産チーズの生産奨励・生産性向上及び脱脂粉乳の在庫低減に係る民間の取組を支援します。

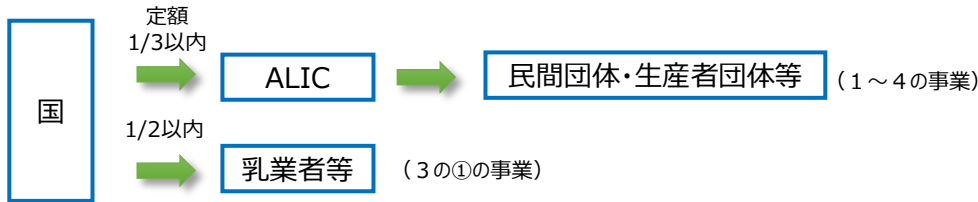
<事業目標>

- 国産生乳のチーズ向け需要量の増加（40.3万t〔令和元年度実績〕）※
 - 牛乳乳製品の消費量の増加（生乳換算1,241万t〔令和元年度実績〕）※
- （※目標は酪肉近に記載。令和7年3月末目途に改訂予定）

<事業の内容>

- 1. 国産牛乳乳製品の需要拡大等事業**
国産牛乳乳製品の需要拡大に向けた販路拡大への支援、国産脱脂粉乳等を活用した新商品の開発・製造・販売への取組を支援します。
- 2. 国産チーズの生産奨励に対する事業**
酪農家が、実需者の求める高い品質を確保するため、飼養管理や乳質管理の高度化等に取り組む費用の一部を支援するとともに、特色あるチーズ生産や輸出の取組、国産チーズ向け生乳の販売拡大等の取組を支援します。
- 3. チーズ工房・中小乳業等の生産性向上・ブランド化等に対する支援**
輸出向けチーズ生産も視野にチーズ工房、中小乳業等におけるチーズの生産力強化に必要な施設整備を支援します。
また、国産チーズの国内コンテスト開催等により地域の特色を活かしたチーズ生産拡大への取組等を支援します。
- 4. 生産者団体や乳業等が行う脱脂粉乳の在庫低減対策等**
在庫水準が高くなっている脱脂粉乳について、民間事業者が協調して行う、国産脱脂粉乳を飼料用として販売する取組等を支援します。

<事業の流れ>



<事業イメージ>

1.の事業

国産牛乳乳製品等の需要を拡大する取組を支援

国産牛乳乳製品等 新商品開発 イベント開催 ECサイト販売

2. 国産チーズの生産奨励への支援

国産チーズの需要創出等の計画を有するメーカー

乳業メーカー

国産チーズの生産拡大、高付加価値化に対し奨励金を交付

3. チーズ工房・中小乳業等の生産性向上・ブランド化等への支援

①チーズ工房・中小乳業等の生産性向上支援

チーズ工房・中小乳業等 熟成庫の整備

生乳を購入しチーズを製造 酪農家がチーズを製造（6次産業化）

②国産チーズの品質向上等支援（国内コンテストの開催）（食文化普及イベント）

国産チーズコンテスト選手権 食文化普及イベント

4.の事業

国産脱脂粉乳を飼料用として販売する取組を支援 乳製品の計画的な販売に伴う保管に要する経費等を支援

乳業者 保管事業者（生産者団体等） 実需者等

乳製品の販売等 乳製品の長期保管 乳製品の販売等

【お問い合わせ先】 畜産局牛乳乳製品課 (03-3502-5987)