

2023年冬の取組計画
※取組内容は現時点での計画です。

農林水産省

取組主体	取組期間	取組内容
農林水産省	令和5年度	【酪農緊急パワーアップ事業】ECサイト等への販売形態の変更・消費拡大プロモーションを支援。
一般社団法人Jミルク	2023年12月15日～2024年1月31日	【「#私のミルク鍋」キャンペーン】 年末年始に牛乳をたっぷり使ったミルク鍋をつくり、写真や動画を撮影したものを「#私のミルク鍋」をつけてInstagramやX(旧twitter)などでSNS投稿。 抽選で10名様に素敵な賞品をプレゼント。 今年度はお魚や豆腐ともコラボし、水産庁「さかなの日」、全国豆腐連合会、日本豆腐協会とも連携して開催。 また、昨年度に引き続き今回のキャンペーンにあわせて日本料理「賛否両論」店主・笠原将弘さんが考案したミルク鍋をJミルク公式SNSで公開。 ※キャンペーン参加にはJミルクの公式XかInstagramのフォローが必要。 詳細はこちら(外部リンク): https://www.j-milk.jp/news/milknabe2023.html
	2023年12月26日～2024年2月26日	訪日外国人観光客に、12月から全国のホテルなどの宿泊施設や免税カウンターなどで利用期間限定の「牛乳割引クーポン」を配布し、株式会社ファミリーマート、株式会社ローソンの協力により各店舗で牛乳を半額で購入できる取り組みを実施。また、9月から実施しているセイコーマートにおいても2月末まで牛乳割引クーポンで半額で購入できる取り組みを継続して実施。 ファミリーマート https://welcome-milk.com/coupon/family ローソン https://welcome-milk.com/coupon/lawson セイコーマート https://welcome-milk.com/coupon
	2023年12月16日～2024年1月29日	認定NPO法人全国子ども食堂支援センター・むすびえと連携し、こども食堂などを通して利用期間限定の「牛乳割引クーポン」を12月に配布し、株式会社イトーヨーカ堂、株式会社ローソンの協力により各店舗で牛乳を半額で購入できる取り組みを実施。 イトーヨーカ堂 https://kodomo-milk.jp/itoyokado/ ローソン https://kodomo-milk.jp/lawson/
	通年	「土日ミルク」 小中学校の冬休みなど、「給食のない日」になると児童生徒が家庭で牛乳をとらなくなり、カルシウム不足になる実態を踏まえ、子どもやその保護者を対象に、休みの日にも家庭や外出先などで牛乳摂取することの必要性を啓発する「土日ミルク」の活動を推進中。 詳細はこちら(外部リンク): https://donichi-milk.jp/

取組主体	取組期間	取組内容
牛乳や関連商品の値引き、販売促進等		
エースコック株式会社	2023年11月27日発売	北海道の生乳からつくられた脱脂粉乳やバターの風味が広がるカップめん「食べて応援！ 北海道 ミルク塩バター味ラーメン／ミルクバターカレー味ラーメン」の2品を期間限定で全国販売 詳細はこちら(外部リンク): https://www.acecook.co.jp/uploads/news/2311_OHT.pdf
アイ・ミルク北陸株式会社	2023年12月20日～2024年1月20日	給食が出ない冬休みの期間に、学校給食牛乳と同じ形態のパックをお求めやすい価格で宅配する
雪印メグミルク株式会社	2023年10月～	「雪印北海道100 さけるチーズ コンソメ味50g」の発売
	2023年9～12月	「雪印北海道100カマンベールチーズ」の需要喚起を目的にカマンベールアヒージョ・カマンベールフォンデュの体験を促す2個セット商品の展開
	2023年11～12月	「雪印北海道100 ゴーダクラッシュ／CHEDDARクラッシュ 」増量キャンペーン実施
	2023年11月	「雪印北海道100」シリーズのシュレッドチーズについて増量キャンペーンの展開
森永乳業株式会社	2024年1月～2月頃	牛乳類の側面広告にて生乳消費拡大を啓発
	2023年11月3日～11月	「酪農マルシェ みるくのえん」 酪農家の6次化乳製品を販売代行。11/3はJミルクの土日ミルクフェス2023内での出店。11/4～11/6は南千住、田町などで出店
	2023年12月2日、12月12日～12月19日	「酪農マルシェ みるくのえん」 パティシエ×酪農家コラボ企画 12/2 パティシエのご家族に酪農体験をしていただく。 12/12～12/19 体験されたパティシエが体験した牧場の牛乳などを使用しスイーツをつくり、販売と同時に酪農について広く情報発信する取組みを実施する予定
株式会社フランソア	2024年1～2月	熊本県阿蘇小国ジャージー牛乳を使用した菓子パンを季節菓子パンとして発売。商品パッケージや店頭POP、リリース配信で紹介
プレゼント企画、無償提供		
中央製乳株式会社	2023年11月～2024年1月	【のんほい牛乳キャンペーン】 応募資格:牛乳のJANコード3枚。 総勢160名が当選。 A賞:豊橋産 黒潮牛肉10名 B賞:中央製乳デザート C賞:のんほい牛乳、食パン、デザート詰合せ100名
トモエ乳業株式会社	2023年11月3日	スポーツフェスタ古河2023にて200mL牛乳1,000本を無償配布。
	2023年11月4、5日	古河商工会議所主催の「よかんべまつり」にて200mL牛乳1,000本を無償配布。
	通年	社員食堂の運営企業「㈱わたらせ」と共同で、牛乳を使用したメニューを提供。
	通年	牛乳を使用したレシピをトモエ乳業SNS・ウェブサイトにて公開。
	実施中(2024年1月頃まで)	「ふるさと牛乳」のパッケージ広告欄にプロジェクトのロゴと説明文を掲載。
美濃酪農農業協同組合連合会	2023年11月11日	みのかも市民まつり内にて、ひるがの牛乳200mlサイズを無償配布。(200本)
	2023年11月12日	美濃市総合フェア内にて、ひるがの牛乳200mlサイズを無償配布。(200本)
千葉県酪農農業協同組合連合会	2023年12月16日、17日	【冬も！牛乳をいっぱい飲モ～！キャンペーン】 ペリエ千葉店3Fコンコース及び稲毛店フードスクエア正面入口横において、千葉県産牛乳の無償配布を実施。16日はチーバくんも登場。
千葉県牛乳普及協会		
千葉県		
東北生乳販売農業協同組合連合会	2023/11/18～2024/2/18	【とうほくミル活フォトキャンペーン】 キャンペーン公式Instagramアカウント(@tohoku_milkatsu)をフォローのうえ、#とうほくミル活 をつけて牛乳・乳製品の写真、ミルクレシピの写真を投稿した方から抽選で30名にクオカード1000円分をプレゼント
北海道中標津町 (中標津町牛乳消費拡大推進委員会)	12月18日(月)～2月2日(金)	【牛乳消費拡大応援キャンペーン 牛乳を買って乳製品等を当てよう！】 中標津町民を対象に、1Lの牛乳を3本購入した方の中から計200名に乳製品詰め合わせ等をプレゼント。
株式会社alma (みんなのヨーグルトアカデミー)	2023年12月～2024年3月	牛乳でスマイルプロジェクト連動企画 酪農応援キャンペーン 公式X(旧Twitter)のプレゼントキャンペーンにてロゴマークを使用。 抽選でご当地ヨーグルトをプレゼント！
JA全農いわて	2023年12月1日～2024年2月29日	【いわての牛乳ありがとうキャンペーン】 キャンペーン対象メーカーの牛乳パックに記載の「公正マーク表示部分」を集めて応募するクローズドキャンペーン。 抽選で390名様に、いわての牛乳乳製品セットやヨーグルトメーカー等が当たる。
clover farm	2023年12月23日～2024年1月8日	【冬休みにも牛乳飲んでね！】 地元児童養護施設へ八尾乳業協同組合様と連携し、牛乳の寄贈。 1日あたり、児童の人数分200mlの牛乳を届ける。

北洋銀行	2023年12月（1カ月間）	(1) 来客用飲料としての提供 LL牛乳(またはLL乳飲料)をお客さま用飲料として提供
東北町地方酪農青年研究連盟 青森県東北町 ゆうき青森農業協同組合	2023年12月～1月	牛乳の消費拡大を通じて町内酪農家を応援することを目的に、牛乳1ℓパックの成分表示を7枚(7ℓ分)集めて町役場に持ち込むと先着250名に特製買い物保冷パックと6Pチーズをプレゼント！
レシピの発信や牛乳消費の呼びかけ		
アサヒ軽金属工業（株）	通年	公式SNSにて、牛乳・乳製品を使用する料理レシピの紹介記事を投稿。 詳細はこちら（外部リンク） （Instagram） https://www.instagram.com/asahi.lightmetal_official/ （Facebook） https://www.facebook.com/asahiikeikinzoku/ （X（旧Twitter）） https://twitter.com/asahiikeikinzoku
ヤマサ醤油	2023年12月中旬以降～	ヤマサオリジナル乳和食レシぴリーフレット作成し乳製品の消費促進を支援。
株式会社さとふる	2022年11月29日～	ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」にて、「ふるさと納税で“生乳あま里”解消を応援！牛乳・乳製品特集」を公開中。 ふるさと納税のお礼品としてさとふるに掲載されている牛乳・乳製品をご紹介。生乳あま里の問題に対する地域事業者の声や、生産者おすすめの牛乳を使ったレシピなども掲載中。年末年始には、さとふるのSNSアカウントで、牛乳乳製品のお礼品に関する情報発信を行う。 詳細はこちら（外部リンク）： https://www.satofull.jp/static/special/milk-smile-project.php
小岩井乳業	23年10～3月	カルビー社とのコラボの中で、POPを作成し、店頭での訴求に活用。
	23年10月以降	牛乳類消費拡大に向け、店頭用POPを作成。
独立行政法人農畜産業振興機構	2023年12月～	Facebook・Instagram配信による牛乳乳製品の消費喚起
	2023年12月～	広報誌「alic」・「畜産の情報」での牛乳乳製品に関する記事掲載
那須塩原市	2023年12月24日	栃木県内高等学校牛乳・乳製品料理コンクール 栃木県内の高等学校を対象に牛乳を使ったレシピを考案してもらい、実技審査の上、優秀な作品をホームページや牛乳パックの1面に掲載するなどして広く周知する。
	2023年12月25日	ミルクでホワイトクリスマス 牛乳の消費拡大及び普及啓発のため、那須ガーデンアウトレットにおいて市内生乳を使用した牛乳の配布を行う。
はらへり(株)FULL HOUSE	通年	乳製品を使用したレシピ記事情報の更新、SNSなどを通じた拡散
torothy((株)FULL HOUSE	通年	乳製品を使用したレシピ事情報の更新、SNSなどを通じた拡散
(株)SN食品研究所	2023年11月24日～	公式YouTubelにおいて、国産牛乳を使って作るレシピ動画「牛乳で手作りカスタードクリームを作ろう！」を配信。 公式YouTubelはこちら（外部リンク）： https://youtu.be/RWEUAgiEVZo
	2023年11月以降	お客様に配布する当社2024年度卓上カレンダーに国産チーズの商品紹介や牛乳を使用したレシピ紹介、「牛乳でスマイルプロジェクト」の案内を掲載。
キッチンケバブ (ジェイマータ)	2023年12月23日～1月5日	牛乳でスマイルプロジェクトのロゴを用いた掲示物を通じて、牛乳の消費拡大に努める。 弊社での使用している牛乳乳製品などの取り組みも明確にする。
	2023年12月23日～1月5日 ※一部日程限定	須藤牧場様のアイスで作る生シェイクの販売を通じて、牛乳の消費拡大に努める。 店舗とキッチンカーで牛乳でスマイルプロジェクトのロゴを用いたPOPの掲示し、取り組みも明確にする。
株式会社 明治 CJ FOODS JAPAN株式会社	2023年12月6日～12月27日	「#明治おいしい大スクープ！【罪悪感ゼロ？】大人のデザートに！牛乳×美酢を混ぜてみちょ」キャンペーン 「明治おいしい牛乳」とCJ FOODS JAPAN「美酢」を使用したアレンジレシピ動画を作成。レシピ拡散による牛乳の消費拡大を呼びかけのべく、両社公式Xからの投稿や、フォロー＆アレンジレシピ動画の投稿リポストで応募できるオープンキャンペーンを実施。また、アレンジレシピを紹介する店頭POPを作成・設置することで、生活者との接点である店頭でもレシピを発信していく。
株式会社 明治 マルシン食品株式会社	2024年1月4日～1月25日	「#明治おいしい大スクープ！【新概念】その手があったか！牛乳×お餅の初耳レシピ」キャンペーン 「明治おいしい牛乳」とマルシン食品「福ふく餅」を使用したアレンジレシピの開発と動画を作成。レシピ拡散による牛乳の消費拡大を呼びかけのべく、両社公式Xからの投稿や、フォロー＆アレンジレシピ動画の投稿リポストで応募できるオープンキャンペーンを実施。また、アレンジレシピを紹介する店頭POPを作成・設置することで、生活者との接点である店頭でもレシピを発信していく。
株式会社 明治 リテイルメディア株式会社	2024年1月15日～1月21日	「牛乳を使ったホットレシピで酪農を応援」といったメッセージと「明治おいしい牛乳」を使用したレシピ動画を、全国の流通チェーン（一部対象外あり）の農産売場に設置してあるCookpadTV小型サイネージで配信し、牛乳の料理活用を提案し、牛乳の消費拡大を呼びかける。
株式会社 明治 株式会社ABC Cooking Studio	2023年12月1日～12月29日	【乳和食1dayレッスン】 全国のABC クッキングスタジオにて、明治おいしい牛乳を使用した和乳食の料理教室「乳和食1dayレッスン」を開講し、乳和食の啓発活動および、牛乳の料理活用を提案し、牛乳の消費拡大を呼びかける。
	2023年12月1日～26日	【TBSラジオ「ミルク飲みっぷりグランプリ」】 リスナーから牛乳を飲む音を募集し、12月25日のTBSラジオ特番にてグランプリを決定する。
よつ葉乳業株式会社	2023年12月1日～26日	【「＃ミルクでクリスマス」プレゼントキャンペーン】 SNS（Instagram・X）での牛乳消費拡大を促すキャンペーンを実施
バターマニア 長尾絢乃	通年	SNSなどでのバターを中心にしたレシピ紹介
酪していきぬくラジオ clover farm ノウカノタネ 全国の酪農家有志等	2023年12月15日～12月25日	【牛乳でスマイルクリスマス2】 SNS上での牛乳・乳製品のプレゼント企画 SNS上での感謝のメッセージ動画をSNSへ投稿拡散 「＃牛乳でスマイルプロジェクト」「＃牛乳でスマイルクリスマス」をつけてSNSへ投稿
	2024年12月28日～2024年1月5日	【牛乳でハッピー乳イヤー】 SNS上での牛乳・乳製品のプレゼント企画 SNS上での酪農家による新年の挨拶動画をSNSへ投稿拡散 「＃牛乳でスマイルプロジェクト」「＃ハッピー乳イヤー」をつけてSNSへ投稿
地域交流牧場全国連絡会	2023年12月23日～2024年1月8日	【日本の酪農家から】 ①お気に入りの（自分の生乳が入っている牛乳、乳製品）を持ったり食べたりして紹介する写真や動画をSNSへ投稿 ②酪農家が自身の牧場や理念、牛の管理等でのこだわりを掲げて写真や動画を取ってSNSへ投稿 以上の内容を「＃牛乳でスマイルプロジェクト」と「＃交牧連」をつけて地域交流牧場全国連絡会会員がSNSへ投稿。
オハヨー乳業(株)	2023年11月～12月中旬まで	オハヨー牛乳1000mlを通常のパッケージからクリスマスをイメージしたパッケージに変更して消費拡大を図る。
	2024年1月15日～2月中旬	岡山県酪農乳業協会主催「牛乳大好き！絵画コンクール」令和5年度最優秀賞（岡山県知事賞）受賞作品を、オハヨー牛乳1000mlの側面広告欄で紹介。
	2024年2月中旬～3月中旬予定	岡山県酪農乳業協会主催「牛乳・乳製品利用 料理コンクール」令和5年度最優秀賞受賞レシピを、オハヨー牛乳1000mlの側面広告欄で紹介。
	2023年11月28日～12月25日	【みんなのホワイトソースアレンジ】 冬のあったかお料理に、とろーりと優しい味わいが魅力の「ホワイトソース」を使ったメニューを募集！ 牛乳とバターを日々の料理に取り入れることで消費拡大につなげる
	2023年12月15日～2024年1月5日	【＃冬こそ牛乳！フォロー＆リポストキャンペーン】 雪印メグミルク公式Xアカウントをフォローし、リポストした方の中から抽選で「おいしい雪印メグミルク牛乳」（230ml）1ケースを合計20名様にプレゼント

雪印メグミルク株式会社	2023年11月24日～12月25日 予定	【MERRY TASTY CHRISTMAS】 雪印メグミルクのクリスマス2023 国産生乳原料の乳製品を使ったクリスマスケーキを、さまざまなデコレーション方法とともに紹介する。また、SNS(X、Instagram)と連動したキャンペーンを実施し、国産生乳原料の乳製品詰め合わせをプレゼントする 詳細はこちら(外部リンク): https://www.meg-snow.com/season/christmas23/
	2024年1月15日～2月14日 予定	雪印メグミルクのバレンタイン2024 SNS(X、Instagram)で、プレゼントキャンペーンを実施し、国産生乳原料の乳製品詰め合わせをプレゼントする。 また、SNSで、国産生乳原料の乳製品を使ったバレンタインにぴったりのレシピを紹介する
	2023年11月14日～12月11日	牧場、牛をモチーフにした、「牧場の朝ヨーグルト」シリーズのパッケージにある「うし」のLINEスタンプの無料配信を通じて、酪農振興とともに、牛乳・乳製品の需要喚起を図る
(公財) 学校給食研究改善協会	2023年12月～	HPトップページにて、牛乳でスマイルプロジェクトの取組に関するページを開設し、食育資料、ニュース、レシピの情報を集約 詳細はこちら(外部リンク): http://gakkyu.or.jp/activity/gyunyu_smile/
	通年	2023年度調理講習会のおすすめレシピに、牛乳・乳製品を含むレシピを提案。(鶏肉とほうれん草のクリーム煮、豆腐のカレーグラタン、鯖のチーズ焼き) 詳細はこちら(外部リンク): https://www.gakkyu.or.jp/recipe/recommend/
青森県東北町	2023年12月28日(仕事納め) 2024年1月4日(仕事始め)	町役場の仕事納め(12月28日)、仕事始め(1月4日)の日に行う職員セレモニーの際、職員が牛乳で乾杯を行い、町内酪農家の応援と牛乳乳製品の消費拡大を呼びかける。
	2024年1月7日	町主催の成人式での会食時に、出席者が牛乳で乾杯を行い、町内酪農家の応援と牛乳乳製品の消費拡大を呼びかける。
	2024年1月～2月	【おいしく！とうほく！牛乳を使ったレシピの紹介！】 牛乳の消費拡大、地産地消、町民の健康増進に向けて、町公式SNS等を活用して、牛乳を使ったレシピを紹介。
甲南女子大学 人間科学部 生活環境学科	2023年10月28日	「簡単！おいしい！スイーツ作り教室」 「ひがしなだスイーツめぐり」のウィークリーイベントとして、10月28日(土)に「簡単！おいしい！スイーツ作り教室」を大学にて実施。 今後長期休暇に向けて家庭で牛乳を使ったお菓子作りを楽しんでもらうことを目的としたメニューにし、参加者から好評を得た。 ★大学HP https://www.konan-wu.ac.jp/news/detail.php?id=3798 ★学科ブログ https://www.konan-wu.jp/nanjo/blog/nisshi/entry.php?unid=d685f9589ba9a39f17a144ff5adf1282 ★学科Instagram https://www.instagram.com/p/C0JFqnTr9NE/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==
	随時	「牛乳・乳製品を使用したお料理やお菓子のレシピ公開」 ★クックパッド「甲南女子大学生生活環境」公式キッチン 詳細はこちら(外部リンク): https://cookpad.com/kitchen/14908526
	2023年12月中旬以降	「冬休み！牛乳を使っておいしく健康的に過ごそう」 クリスマスやお正月に親子で楽しく作ってもらえるように、牛乳を使ったレシピ動画をinstagramにてご紹介。 詳細はこちら(外部リンク): https://www.instagram.com/kwu_kankyo/?hl=ja
スナップディッシュ株式会社 アサヒ飲料㈱	2023年12月04日～2023年12月31日	【#「カルピス」で牛乳料理部を楽しもう】 料理SNS「スナップディッシュ」にて、ご家庭でカルピス®と牛乳を楽しむ料理投稿で参加できる投稿キャンペーンを実施。
スナップディッシュ株式会社	2023年12月4日～2024年1月31日	【#牛乳料理部】 料理SNS「スナップディッシュ」に投稿された「#牛乳料理部」の料理投稿を、スナップディッシュ公式Xで紹介したり、スナップディッシュ投稿まとめ記事で紹介を予定。
JA全農	2023年12月3日	第9回中之条まちなか5時間リレーマラソン(群馬県) JAあがつま女性部と一緒に、来場者への「ホットミルク」の配布と飲み方提案 詳細はこちら(外部リンク): https://www.machi5.jp/
	2023年12月19日	「楽しく食事ができる場所」「地域との交流の機会」の提供を目指す「ファミマ子ども食堂」で、酪農や牛乳を楽しく学んでもらおうと「らくのうクイズ」を実施。酪農家さんと直接交流し、牛乳をお土産にプレゼント。 プレスリリースはこちら(外部リンク): https://www.zennoh.or.jp/press/release/2023/98548.html
	2023年12月23日	冬場の牛乳消費拡大等を目的に、カプセルトイにもなった6種のご当地牛乳・乳飲料の飲み比べや、焼いもとホットミルクの食べ方提案、酪農家との交流を通じ牛乳・乳製品の魅力を消費者へ発信するイベントを開催。 プレスリリースはこちら(外部リンク): https://www.zennoh.or.jp/press/release/2023/98535.html
	2023年12月31日	【ホットミルクと除夜の鐘！】 築地本願寺で毎年開催している「除夜会(じょやえ)」の年越しイベント「除夜のつどい」で、協同乳業と連携し「農協牛乳」を使用したホットミルクのお振舞いを実施。 プレスリリースはこちら(外部リンク): https://www.zennoh.or.jp/press/release/2023/98612.html
	2023年12月末 ～2024年1月下旬	東北生乳販連と関東生乳販連と連携し年末年始に東北・関東エリアのこども食堂260軒に、農協牛乳1万4千本(チルド牛乳)を無償提供。 プレスリリースはこちら(外部リンク): https://www.zennoh.or.jp/press/release/2023/98630.html
ジョンディー@金谷	12/30	【#牛乳で乾杯】 毎月30日にX上にてハッシュタグ「牛乳で乾杯」をつけて牛乳、乳製品を飲んでる食べてる写真や動画を投稿する事で毎月1回コップ一杯多く牛乳を飲んでもらう企画。 乾杯数をX上にて集計。7月から始めて毎月100投稿前後、直近10月は176件に上る投稿。
グリコ栄養食品株式会社	2023年11月20日～	こめの香(米粉)・スキムミルク・バターで作る、クリスマスのトッピングをした「米粉クッキー」のレシピをクックパッドに掲載中。 牛乳と米粉のコラボレシピを発信することで日本の食料自給率アップを目指し、日本の食のミライを明るく！☆ 詳細はこちら(外部リンク): https://cookpad.com/recipe/7667538
その他		
株式会社須藤牧場	2023年12月10日	日本酪農発祥に関わる侍 岩本正倫の物語を、千葉県南総文化ホールで上演。
日本農業新聞	(ご案内期間)～12月1日 (掲載日)12月20日 予定	スーパーマーケットのバイヤーが注目する「機能性表示」と「トクホ」の乳製品。売り場での引き合いも高まっています。そこで、年末年始の消費の落ち込み対策に「機能性表示」と「トクホ」の乳製品を紙面で特集。 製品PRの機会にぜひご活用ください。紙面で紹介する製品は、実際に農業新聞社員が試します！
	(ご案内期間)～11月17日 (掲載日)2024年1月1日 予定	全国の農産物直売所で配布しているフリーペーパー「フレマルシェ」。2024年1月号の巻頭特集は「大豆味噌」！ 年末年始の消費の落ち込み対策に、巻頭特集に合わせ「乳和食特集」を掲載。味噌を始めとした和食食材と、乳製品の組み合わせを提案。 特集ページ内に、企業PRに使っていただける広告枠をご用意中。
	随時	本紙にてプロジェクトメンバー各社様のお取り組みを紙面で掲載中。記者が取材する通常の記事掲載、又は無償の広告企画「日農ニュース+」での掲載。 ぜひ皆さま方のお取り組みをご紹介ください。
特殊清掃合同会社	2023年12月～2024年3月	職員休憩室冷蔵庫に、牛乳やヨーグルトを常備。
陶工房手嶋	通年	牛乳でスマイルプロジェクトのポスターを工房に掲示
USHINOBA	2023年12月27日	USHINOBAメンバーの各牧場とオンラインで接続し、酪農のお話、牧場ごとの違いなどを伝える。
しまねおおなんチーズ工房	2023年11月中旬～2024年1月末	冬ギフト販売期間、冬ギフトのチラシや年末年始向けのレシピなどに、スマイルプロジェクトのロゴを入れて配布
	通年	一部商品に、スマイルプロジェクトのロゴの入ったシールを貼って販売
	通年	工房と牧場からのSNS発信
和歌山県立南部高校	2023年12月9日	県内農業系高校が一同に集い、農業教育や農業クラブなどの周知活動を行う。本校で製造したアイスクリームを販売し、牛乳製品の消費拡大をPR

USHINOBA	2023年12月～ 2024年2月	校内にある販売所「うめっこカフェ」で、本校で製造したアイスクリームを販売し、牛乳製品の消費拡大をPR
うし活 USHINOBA ミルクマイスター®高砂 一般社団法人ヨグネット 向井智香(カップヨーグルト研究会) 高田千鶴(牛写真家) soboku屋 むっちゃん 家畜食育家 みずのくるみ	2023年12月23日～ 2024年1月7日に 6回程度	USHINOBAメンバー牧場と各活動家のオンライン牧場見学会を実施。 各活動家がオンラインを使いどのように消費者へ酪農乳業の価値や魅力を各々の手段で伝えていく