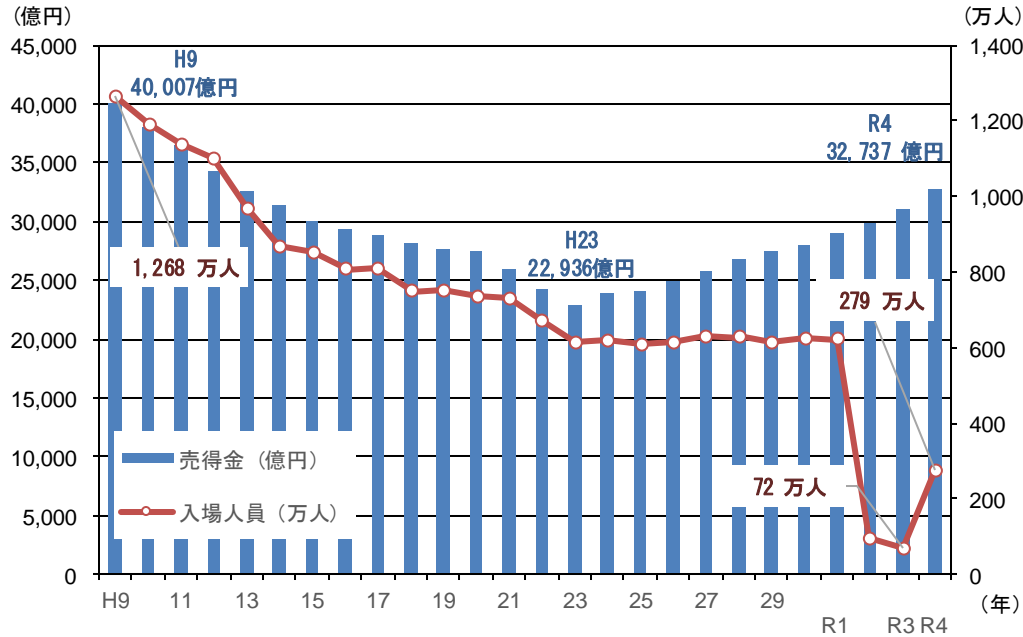


売得金及び入場人員の推移

○ 中央競馬

日本中央競馬会（JRA）が全国10の競馬場で施行



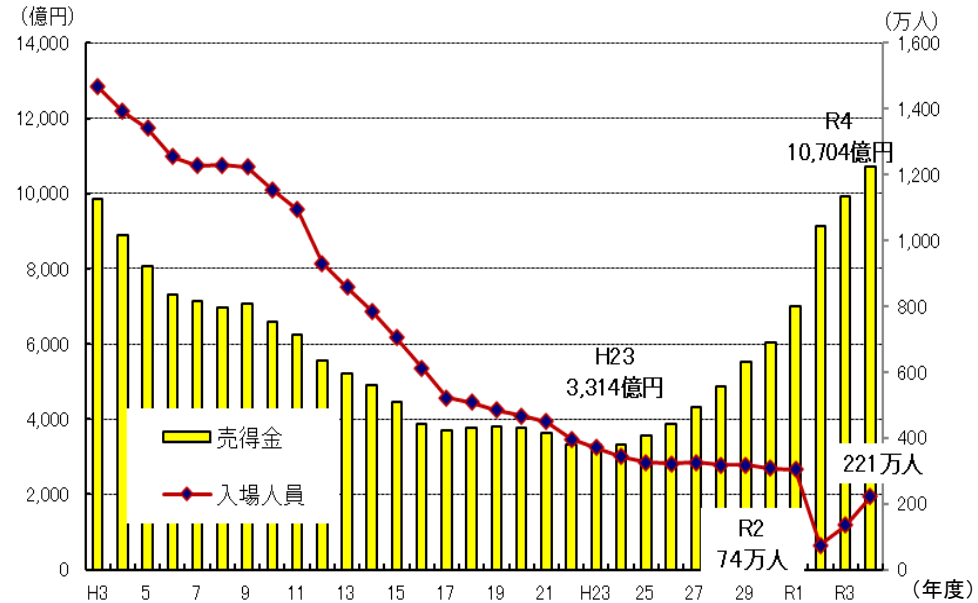
形態別売得金（令和4年）

() は割合

		売得金	対前年比
開催競馬場		587億円 (1.8%)	298.8%
場外馬券売場		4,179億円 (12.8%)	189.7%
インターネット投票	国内	27,773億円 (84.8%)	97.4%
	海外	198億円 (0.6%)	117.4%
合計		32,737億円	105.3%

○ 地方競馬

14主催者（都道府県及び指定市町村）が全国17の競馬場で施行



形態別売得金（令和4年度）

() は割合

		売得金	対前年度比
開催競馬場		266億円 (2.5%)	169.9%
場外馬券売場		817億円 (7.6%)	118.8%
インターネット投票		9,621億円 (89.9%)	105.8%
合計		10,704億円	107.8%

参考：日本中央競馬会の事業年度は1～12月
地方競馬の事業年度は4～3月