

# 売得金及び入場人員の推移

## ○ 中央競馬

日本中央競馬会（JRA）が全国10の競馬場で施行



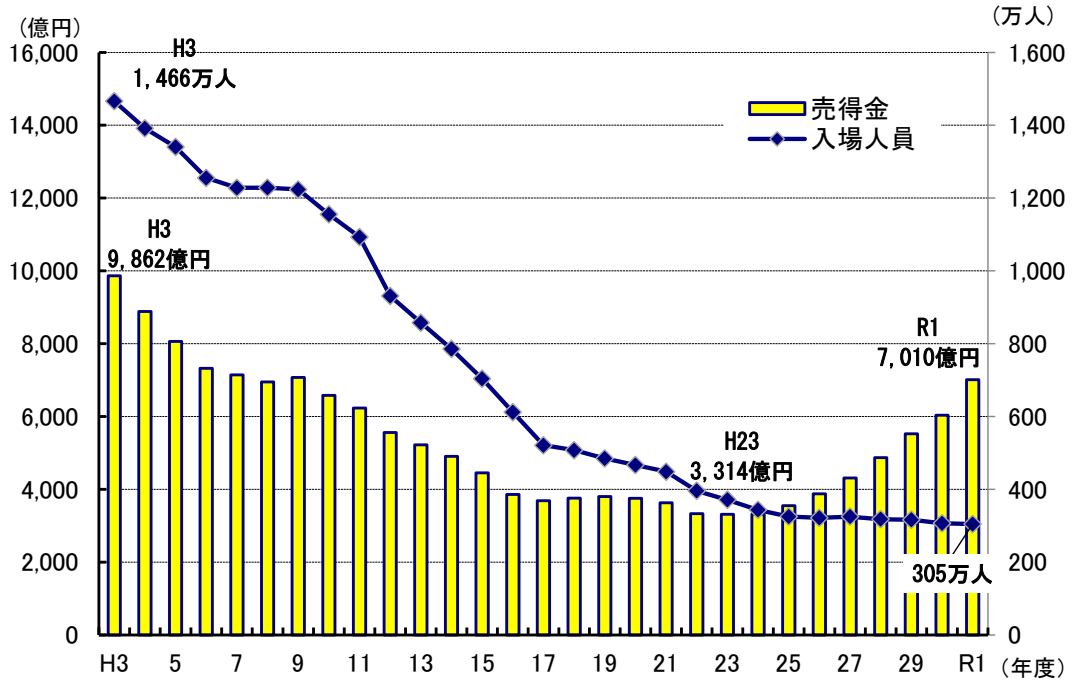
形態別売得金（令和元年）

( ) は割合

		売得金	対前年比
開催競馬場		1,350億円 (4.7%)	97.7%
場外馬券売場		7,218億円 (24.9%)	97.8%
インターネット投票	国内	20,250億円 (69.8%)	105.5%
	海外	178億円 (0.6%)	163.5%
合計		28,996億円	103.3%

## ○ 地方競馬

14主催者（都道府県及び指定市町村）が全国17の競馬場で施行



形態別売得金（令和元年度）

( ) は割合

		売得金	対前年度比
開催競馬場		388億円 (5.5%)	93.7%
場外馬券売場		1,158億円 (16.5%)	92.9%
インターネット投票		5,465億円 (78.0%)	124.9%
合計		7,010億円	116.2%

参考：日本中央競馬会の事業年度は1～12月  
地方競馬の事業年度は4～3月