

# 売得金及び入場人員の推移

## ○ 中央競馬

日本中央競馬会（JRA）が全国10の競馬場で施行



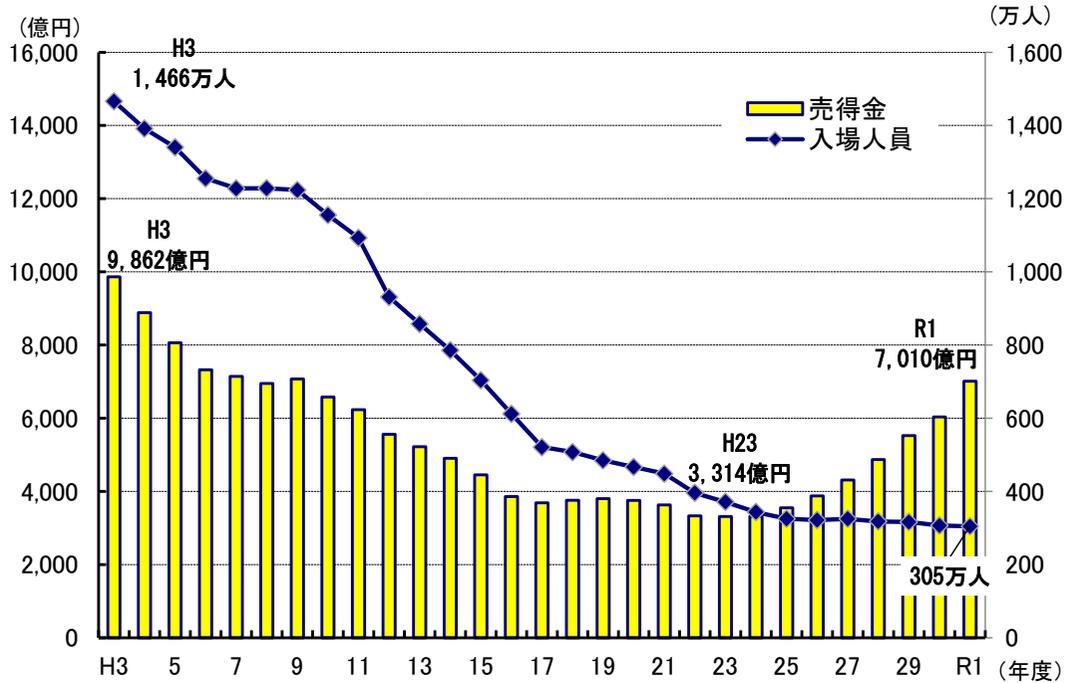
形態別売得金（令和元年）

( ) は割合

|           |    | 売得金              | 対前年比   |
|-----------|----|------------------|--------|
| 開催競馬場     |    | 1,350億円 (4.7%)   | 97.7%  |
| 場外馬券売場    |    | 7,218億円 (24.9%)  | 97.8%  |
| インターネット投票 | 国内 | 20,250億円 (69.8%) | 105.5% |
|           | 海外 | 178億円 (0.6%)     | 163.5% |
| 合計        |    | 28,996億円         | 103.3% |

## ○ 地方競馬

14主催者（都道府県及び指定市町村）が全国17の競馬場で施行



形態別売得金（令和元年度）

( ) は割合

|           |  | 売得金             | 対前年度比  |
|-----------|--|-----------------|--------|
| 開催競馬場     |  | 388億円 (5.5%)    | 93.7%  |
| 場外馬券売場    |  | 1,158億円 (16.5%) | 92.9%  |
| インターネット投票 |  | 5,465億円 (78.0%) | 124.9% |
| 合計        |  | 7,010億円         | 116.2% |

参考：日本中央競馬会の事業年度は1～12月  
 地方競馬の事業年度は4～3月