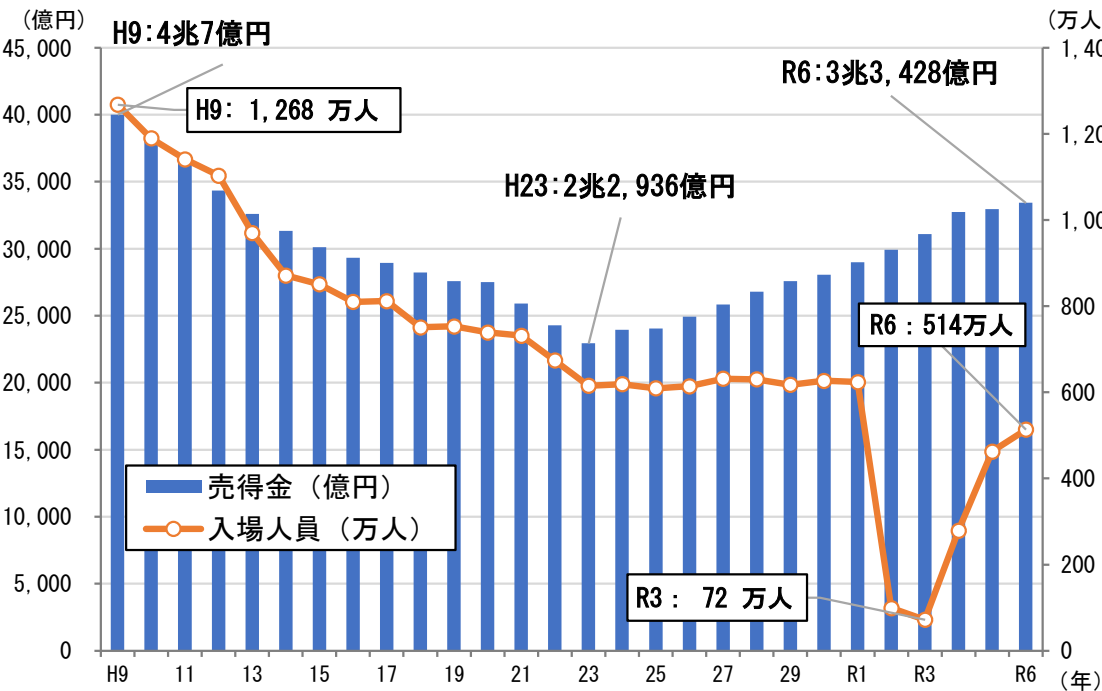


売得金及び入場人員の推移

○ 中央競馬

日本中央競馬会（ＪＲＡ）が全国10の競馬場で施行

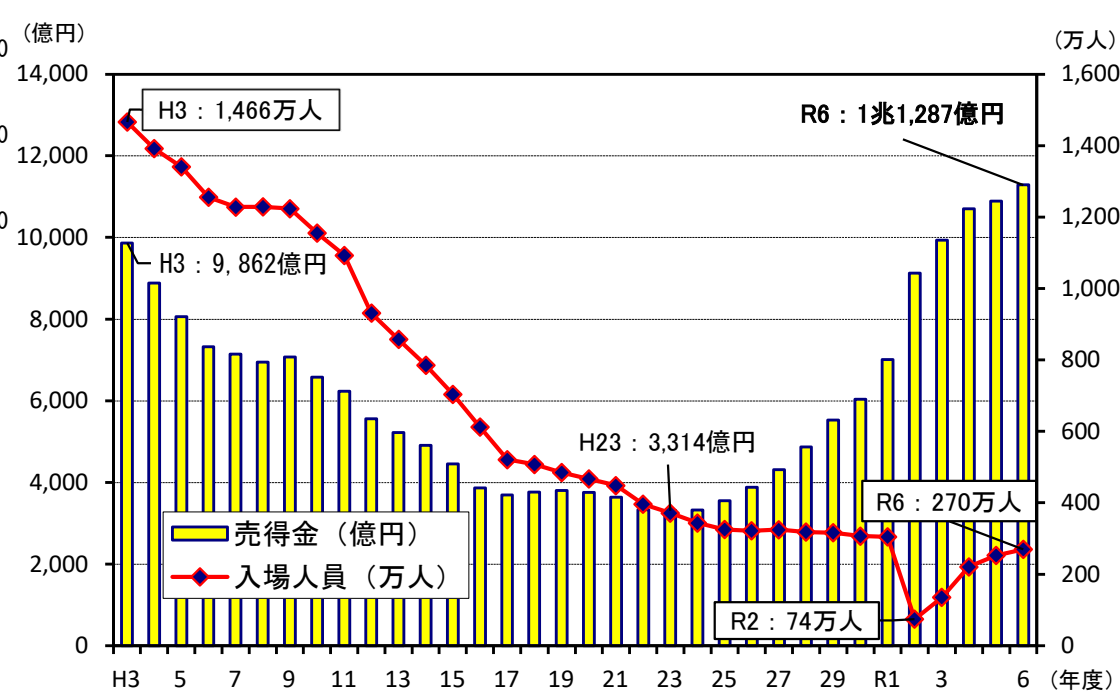


		売得金	対前年比
開催競馬場		891億円（2.7%）	100.1%
場外馬券売場※		5,255億円（15.7%）	109.4%
インターネット投票	国内	2兆6,989億円（80.7%）	99.7%
	海外	293億円（0.9%）	140.0%
合 計		3兆3,428億円	101.4%

※UMACAスマート含む

○ 地方競馬

14主催者（都道府県及び指定市町村）が全国17の競馬場で施行



		売得金	対前年度比
開催競馬場		293億円（2.6%）	101.5%
場外馬券売場		752億円（6.7%）	94.0%
インターネット投票		1兆242億円（90.7%）	104.5%
合 計		1兆1,287億円	103.7%

参考：日本中央競馬会の事業年度は1～12月
地方競馬の事業年度は4～3月