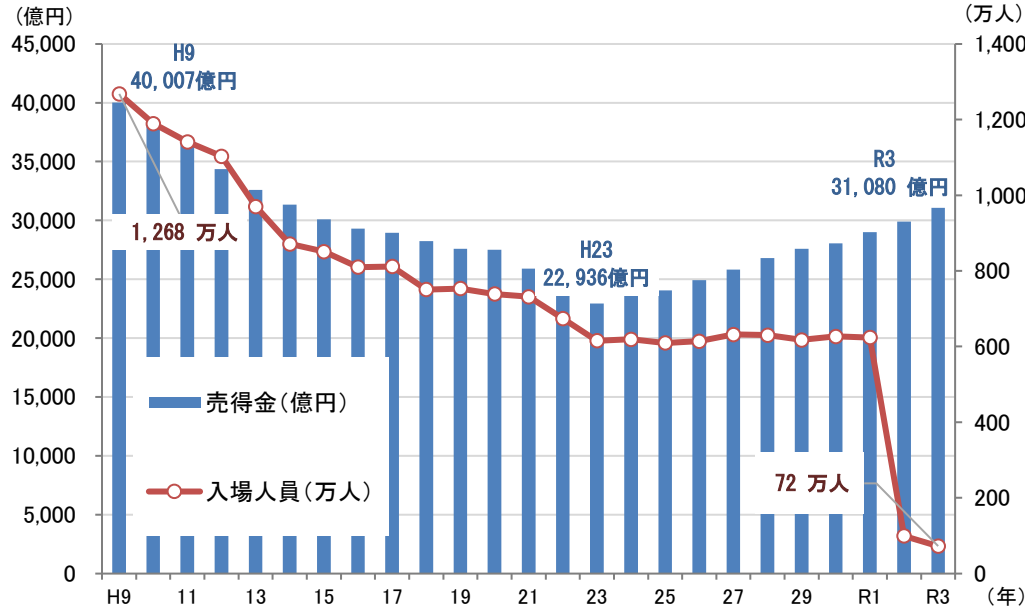


売得金及び入場人員の推移

○ 中央競馬

日本中央競馬会（JRA）が全国10の競馬場で施行



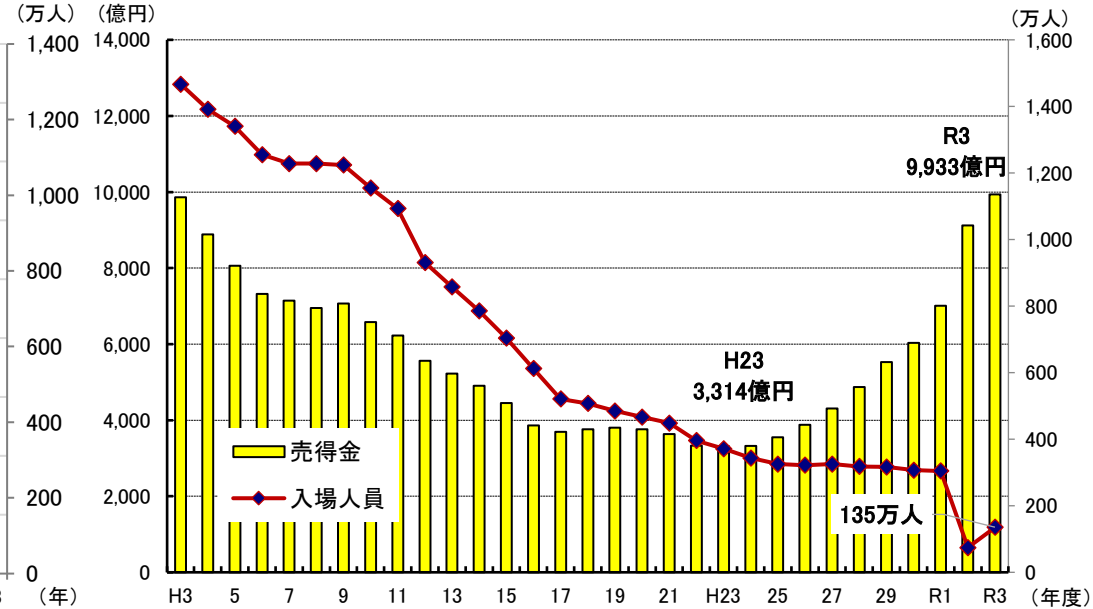
形態別売得金（令和3年）

（ ）は割合

		売得金	対前年比
開催競馬場		196億円 (0.6%)	71.2%
場外馬券売場		2,203億円 (7.1%)	116.2%
インターネット投票	国内	28,512億円 (91.7%)	103.1%
	海外	169億円 (0.5%)	217.9%
合計		31,080億円	103.9%

○ 地方競馬

14主催者（都道府県及び指定市町村）が全国17の競馬場で施行



形態別売得金（令和3年度）

（ ）は割合

		売得金	対前年度比
開催競馬場		156億円 (1.6%)	187.3%
場外馬券売場		688億円 (6.9%)	129.0%
インターネット投票		9,089億円 (91.5%)	106.9%
合計		9,933億円	108.9%

参考：日本中央競馬会の事業年度は1～12月
地方競馬の事業年度は4～3月