

年代	カテゴリー	デジタル対応	特徴	アプローチ方法
～10代	学生・単身世代	α 世代 12歳以下	- SNSを情報源とする割合が多い - 他の世代よりもテレビを情報源とする割合が低い	- Twitter - YouTube - TikTok - アプリ広告* (Netflix、漫画、ゲーム等)
10代		Z世代 10代前半～20代半ば		
20代				
30代	子育て世代	Y世代 20代半ば～40代初め	- 食に関心が高い - ネット検索を活用し情報を収集している割合が高い	Instagram
40代				- 子育て雑誌* - バナー広告*
50代		X世代 40代初め～50代終わり		Facebook
60代	子育て終了世代	SNSになじみが薄い世代	- 食に関心が高い - SNSを活用する割合は他の世代よりも低い - 新聞を情報源とする割合が一定程度存在	宅配チラシ
70代～				

新聞・テレビ・鉄道広告*

* = 予算大