

地域と密着したブランド卵の生産

(兵庫県：株式会社 オクノ)

取組項目

| 飼養管理 | 良質堆肥の生産 | 堆肥の広域流通 | 国産飼料生産・利用 | 有機畜産 | その他(※) |
|------|---------|---------|-----------|------|--------|
| | ○ | | ○ | | |

(※) 畜産GAP、農場HACCP、労働環境の改善、消費者理解の醸成 等該当するものを記入

<取組主体について>

- ・所在地 : 兵庫県加古川市
- ・代表者 : 代表取締役 奥野 克哉
- ・飼養羽数 : 15,000羽
- ・年間生産量 : 約243t (373.8万個) (R03年度)
- ・飼料用米使用実績 : 46.4ha、300t (R03年産)
- ・雇用者数 : 12名 (R4.2時点) (パート含む)
- ・HP等 : <https://www.okunofarm.co.jp/>



鶏舎の様子

<取組について>

○ 概要

- ・ 飼料用米 (17%以上配合) や釧路産サンマ魚粉、地元農協の米ぬか、赤穂の塩等、厳選した飼料原料を自家配合し給与。
- ・ この飼料を給与した鶏から生まれた卵を農場ブランド卵「オクノの玉子」として販売。
- ・ 市場価格に左右されない養鶏経営を目指し100%直接販売。(個人への宅配、料亭等への卸売、直売所、インターネット販売等)
- ・ 好気性発酵により生産した良質堆肥を10アール当たり300kg無償で提供。

○ 成果

- ・ 「オクノの玉子」を中心に、連携する耕種農家から仕入れた野菜をホテルのマルシェ (産直市場) で販売。
- ・ 確立されたブランド力を活かして、近隣の耕種農家とホテル等の実需者とを結びつけるコーディネーターとして活躍。

