

1 和牛肉等販売促進緊急対策事業

【令和2年度補正予算額 136,840百万円の内数】

<対策のポイント>

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた和牛肉等の需要喚起を図るため、**学校給食への提供**や**外食産業等への販売促進**の取組を支援する。

<政策目標>

余剰在庫の水準低下、価格の維持・回復

<事業の内容>

1. 学校給食提供推進事業

- 文部科学省と連携し、小中学校等の学校給食での様々なメニューを通じて和牛肉等の美味しさや魅力を伝えることを支援。

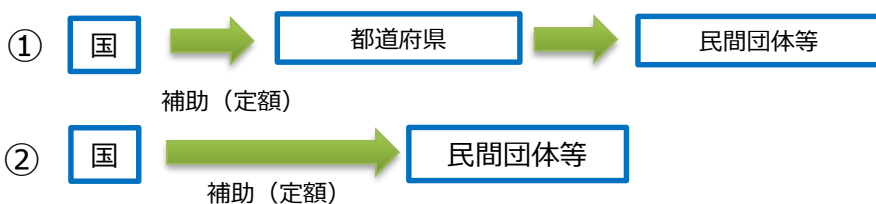
【事業実施主体】 都道府県（取組主体 畜産・食肉関係協議会等）

2. 外食産業や観光業等と連携した販売促進事業

- 外食産業等での和牛肉等を活用した新商品開発や、観光業と連携した和牛肉を活用した地域おこしキャンペーンを支援。

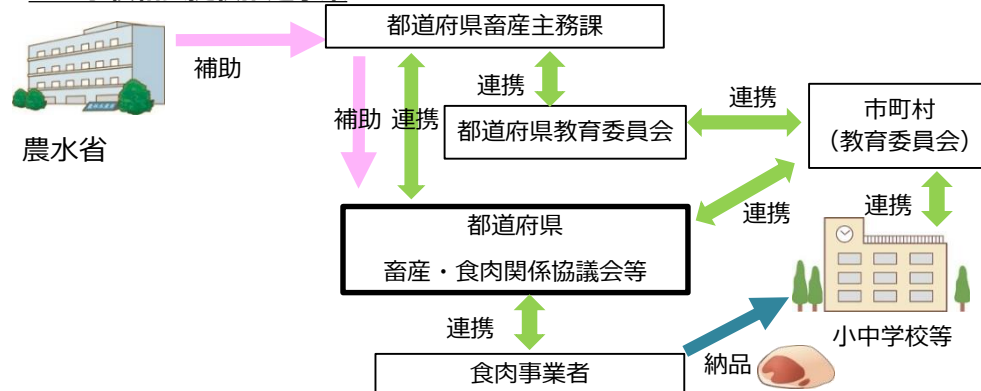
【事業実施主体】 食肉関係団体

<事業の流れ>



<事業イメージ>

1. 学校給食提供推進事業



2. 外食産業や観光業等と連携した販売促進事業

