

6次産業化法に基づく総合化事業計画認定リスト(豚肉関係抜粋)

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
1	地域資源である「ホエー」を活用したホエー豚による加工品の製造・販売事業	<p>ホエー豚の生産から、商品開発・販売までを一体的に行うことにより、一層の付加価値向上を目指す。</p> <p>具体的には、ホエー豚の特長を活かした「ホエー豚シャブシャブセット」、「黒ニンニク入りホエー豚餃子」などを開発・販売していくことにより農業経営の改善を図る。また、需要拡大に伴い飼養頭数を増加するなど生産体制も強化していく。</p>	株式会社とかち・とん太・ダー子	—	—	北海道	帯広市
2	地域資源を活用したブランド豚肉の加工・販売事業	<p>自ら生産する豚を独自の飼料配合、独自の系統造成、客観的認証システムの導入などにより高付加価値を図り、「桃茶豚」としてブランド化し、加工品の開発、販路開拓を目指す。</p> <p>また、販路については、新たにインターネットの活用(全国)、レストランへの卸売、直売店(首都圏)、海外富裕層への開拓に取り組む。</p>	臼井 千恵子	—	(有)臼井農産 (株)うすいファーム (株)クリアリンク	神奈川県	厚木市
3	自社生産豚肉を利用した総菜シリーズの製造販売事業	<p>自社の直売所等において品質の高い豚肉・ハムソーセージを販売するなど、生産から販売までの一貫経営で独自ブランドを構築し、売上げを伸ばしている。新たに自社生産の豚肉を利用して串カツや煮豚を中心とした和風総菜など付加価値の高い新商品を開発・製造・販売することにより、経営の多角化・高度化を図り経営基盤を強化する。</p>	有限会社石川養豚場	—	—	愛知県	半田市

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
4	宮崎県の代表的な農業である養豚を肉豚で販売するほか、新たに自社で精肉・加工し、移動販売車により精肉・ハンバーガーを販売する事業	収益向上を図るため、自家精肉を用いたハンバーガーの新商品の開発やその計画、生産に取り組むとともに、新たな移動販売車両による行商（直売）及びインターネット販売による販路の拡大を行う。自家生産、加工、直売による真の地産地消の実現を目指す。	農業生産法人有限会社協同ファーム	—	—	宮崎県	児湯郡川南町
5	エコフィードを活用した県産島豚ブランド化事業	良質な肉質で評判の島豚に、食物残渣を乳酸発酵させたリキッド飼料（エコフィード）を給与するとともに、抗生物質を使用せずに飼育し、より良質な肉質で安全・安心なブランド豚を確立する。 また、独自の販売ルートを構築することにより、経営の多角化、高度化を図る。	農業生産法人株式会社みどりファーム	—	—	沖縄県	国頭郡恩納村
6	「自社ブランド」ホエー放牧豚を使った新商品の開発及び販売拡大	自社ブランドである「ホエー放牧豚」とさらに肉質と旨味の向上を図った「ホエー放牧熟成豚」を活用し、新商品の開発・生産を行う。具体的には、精肉、バラロースト、焼豚（チャーシュー）、ソーセージパテ、ロースハムの開発・加工を行うとともに、直売店やインターネットでの販売など販路拡大にも取り組むことにより所得向上を図る。	有限会社ひだかポーク	—	—	北海道	日高郡新ひだか町
7	千葉県銘柄豚である柏幻霜ポーク（精肉）を利用した商品の加工・販売事業	自家飼育の柏幻霜ポークを活用してハム・ソーセージ・チャーシュー等の加工品の商品開発・製造を行い、促進事業者の販売チャネルを生かした販売を展開し、経営の改善及び安定化を図る。	寺田治雄	—	株式会社惣左衛門	千葉県	柏市

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
8	食品リサイクルによる環境型自社農場の黒豚を利用した加工・販売事業	自社牧場産の黒豚の挽き肉を使った業務用商品を開発し、飲食店への卸販売の他、催事等での直売をすることによって生産から食卓までの一貫販売を構築し、農業経営の改善を図る。	有限会社ノガミ産業	—	—	鹿児島県	鹿児島市
9	エコフィードを利用した自社ブランド豚肉「エコポーク」によるハム・ソーセージの生産販売促進事業	自社生産の豚肉を活用し、新たにハムなどの商品開発・生産・販売を行うことにより農業経営の改善と所得の向上を目指す。 具体的には、自社ブランド肉を原料とした「ハム」「ソーセージ」を開発・生産し、取引のある小売・卸売のほか飲食店への販路拡大に取り組む。併せて、生産の方式の改善の取組としてエコフィードを活用した「リキッド飼料」の生産・給餌による豚肉の品質向上を図る。	有限会社ビクトリーポーク	—	株式会社エコトレンドファーマー	北海道	余市郡仁木町
10	ブランド豚『ホエー豚』を原料とする新商品の加工・販売事業	自社生産する豚肉を活用し、新たに総菜等の商品開発・生産・販売を行うことにより経営の多角化を図る。 具体的には、ホエー豚を原料とした「メンチカツ」「コロッケ」「肉巻おにぎり」「ホエー豚使用惣菜」を開発・生産し、百貨店など新たな販路構築に取り組む。	株式会社花畑牧場	—	株式会社花畑牧場夕張	北海道	河西郡中札内村
11	自家生産の豚肉を利用した商品加工と販売事業	自社で生産したブランド豚肉を主原料とした、乳酸菌発酵の生サラミ等の新商品の製造・販売及び自社レストランメニューの開発を行うことによる、雇用及び研修生の育成に繋げる。	農業生産法人有限会社伊豆沼農産	—	—	宮城県	登米市
12	種豚の育種、改良を目指したハム・ソーセージ・精肉の製造・販売	種豚の育種、改良を目指したハム、ソーセージ等の加工品と精肉、総菜の販売により畜産経営の高度化、改善化を図る。	有限会社星種豚場	—	—	栃木県	那須郡那珂川町
13	小谷村放牧豚(野豚)の内臓肉を活用した地域特産品「小谷野豚のもつ鍋」の開発と販売事業	小谷村放牧豚(野豚)の内臓肉を活用した地域特産品「小谷野豚のもつ豚」の商品開発・販売により経営の改善・安定化を図る。	松井 康彦	—	肉のまる公	長野県	北安曇郡小谷村

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
14	食品残渣を餌とした肥育豚の食肉加工・直接販売事業	現状全頭を精肉販売会社に出荷しているが、自ら加工に取組みベーコンとウィンナーを販売する。販売に関して弊社のビール販売ルート(外販)を利用して販売するほか、社内事務所を一部改修して直売スペースを設ける。このことによって自社生産の肉加工で付加価値をつけ、販路開拓により売上高の増加と経営の安定化を図る。	新潟麦酒株式会社	—	—	新潟県	新潟市
15	循環農業による飼料用米で育てた「揖斐米豚(イビッコブタ)仮称」の精肉、ハム・ソーセージ加工と直売事業	自ら栽培した米を飼料として飼育した豚を、自ら精肉及びハム・ソーセージに委託加工して消費者及び飲食店に直売することにより、収益性を高めて農業経営を改善し、地域農業の保全と活性化に貢献する。	高橋 正美	—	—	岐阜県	揖斐川町
16	かごしま黒豚と米粉を使用した高付加価値の新商品(餃子・肉まん)の開発・販売事業	自社で生産したかごしま黒豚と米粉を使用した高付加価値な商品(餃子・肉まん)の開発を行い、製造と販売を一体的に行うことによって、養豚業の経営の改善を図る。	株式会社薩摩八重ファーム	—	—	鹿児島県	薩摩川内市
17	「最南端育ちの健康豚」の鮮度と旨味を生かした加工商品の開発・販売	肥育に適した山間地域にある農場で育った旨味成分が豊富な健康豚を使った調味加工肉や、新鮮な骨・臓物を使った総菜等の加工品の製造、販売に取り組む。	農事組合法人岬養豚	—	—	鹿児島県	肝属郡南大隅町
18	アロエ、糖蜜等沖縄産農産物を飼料に混合した豚の生産化と自社加工・商品開発・販売事業	自社生産豚の精肉加工、「道の駅いとまん」内での直売コーナーと屋台(売店)の運営及び、ハム・ソーセージ等加工品の商品開発	農業生産法人株式会社福まる農場	—	—	沖縄県	南城市
19	辻野ポーク有限会社が自社農場で生産した豚肉の加工・販売事業	自社で生産した豚を活用した新商品を開発・生産・販売することにより、経営の多角化と農場経営の改善を目指す。具体的には、豚枝肉から「カット肉」「豚串」を開発・生産し、直売所や移動販売車で販売していく。	辻野ポーク有限会社	—	—	北海道	虻田郡留寿都村

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
20	自社生産の『石狩望来豚』を使用した新商品の開発及び販売事業	自社で生産した豚を活用した新商品を開発・生産することにより、自社ブランドの価値をさらに高める取組を行う。 具体的には、「餃子」を開発し、飲食業を営む促進事業者等に販売していく。	ノースベストファーム 有限会社	—	・北一食品株式会社 ・有限会社山本商事 ・ケーワンフーズ株式会社	北海道	石狩市
21	小江戸黒豚を使用した新商品開発「生ハム・サラミ」	自社飼育の小江戸黒豚を使用した新商品開発と農家レストラン事業による経営の安定化を図る。	有限会社 大野農場	—	—	埼玉県	川越市
22	自社生産の豚肉を原料としたハムやソーセージ等の加工・ネット直売事業	希少種の豚にミネラル配合の飼料を与えた自社生産の豚肉を原料としたハム、ソーセージや生ハム及び味付け肉の開発・生産を行う。 また、精肉や加工品のインターネットによる直売も開始する。本計画により農業経営に付加価値を取り込み農業経営の安定化を図る。	株式会社 ベルクミート	—	—	熊本県	菊池市
23	観音池ポークを使ったタレ付きソフトとんバーグの開発と販路拡大	エコフィードを使用して育てた観音池ポークを利用した商品開発と賞味期限の長い商品を開発して販路拡大を図る。	有限会社 観音池ポーク	—	—	宮崎県	都城市

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
24	自社ブランド豚「あじ豚」を使用した加工品の開発・販売及びブランド強化事業	当社銘柄「あじ豚」を使用したハンバーグパテや生タイプソーセージ、焼酎もろみ漬けなどの新商品を開発するとともに、促進事業者と連携した消費地での店舗展開や通信販売により新たな販路を開拓する。	有限会社宮崎第一ファーム	—	株式会社ミートスタイル	宮崎県	児湯郡川南町
25	自社生産の豚のブランド化に向け、加工品・新商品開発及び直営店での自社豚専門店販売促進事業	自社生産の豚のブランド化に向け、自社独自の生産技術の確立と共に、加工品や精肉等の商品開発、販路拡大及び生産体制の強化を図ることにより、農業経営の健全化を図る。	ヨギファーム	—	—	沖縄県	中頭郡読谷村