

2025（令和7年）年度ペットフード産業実態調査の結果について

一般社団法人 ペットフード協会

ペットフードメーカーなど、100社（正会員52社、賛助会員48社、2026年9月1日現在）で組織する一般社団法人ペットフード協会【東京都千代田区、会長：児玉博充】は、2025（令和7）年度（令和7年4月1日～令和8年3月31日）ペットフード産業実態調査を行い、その結果が以下の通りまとめられました。詳細に関しては別紙資料をご参照願います。

調査の結果、ペットフード産業の出荷総額は 462,043 百万円で、対前年度比は100.6%と、10年連続での増加となりましたが、成長率が大きく鈍化しました。出荷量は、566,621 トンで、対前年度比 99.8 %と4年連続で 減少しました。これまで会員各社は 出荷量の減少を高付加価値商品の伸長等による単価上昇が補い、市場の金額成長を支えてきましたが、今年度はトン当たりの出荷金額の上昇率も鈍化し、出荷総額の成長率は100.6%にとどまりました。市場を取り巻く環境に変化がみられる結果となっています。

主要点は以下の通りです。

1. 出荷金額：用途別

犬用の出荷額は対前年度比 100.2%とほぼ昨年と同じであり、猫用の出荷額は対前年度比 101.0%と僅かに増加しました。

犬・猫用を除く、その他のペット用 出荷額は、対前年度比 98.1%と減少しました。

2. 出荷金額：製品タイプ別

犬用は全体の 54%を占めるドライタイプの出荷額は対前年度比 99.5%と減少しました。

全体の 15%を占めるウェットタイプの出荷額は対前年度比 102.0%と増加しました。

猫用は全体の 46%を占めるドライタイプの出荷額が対前年度比 99.8%と減少しました。

全体の 47%を占めるウェットタイプの出荷額は対前年度比 102.2%と増加しました。

3. 出荷数量：国内生産品と輸入品別

国内生産品の出荷量は対前年度比 102.2%と増加しました。輸入品の出荷量は対前年度比 96.7%と減少しました。

4. 出荷数量：用途別

犬用の出荷量は対前年度比 99.7%と 10年連続 減少し続けている。猫用の出荷量は昨年に続き 100.2%とほぼ 横這いでした。

犬・猫用を除く、その他のペット用の出荷量は対前年度比 95.5%と減少した。

5. 出荷数量：製品タイプ別

犬用は全体の 64%を占めるドライタイプの出荷量が対前年度比 97.6%と昨年に続き減少しました。全体の 13%を占めるウェットタイプの出荷量は対前年度比 104.5%と増加しました。

猫用は全体の 63%を占めるドライタイプの出荷量が対前年度比 101.7%と増加しました。全体の 34%を占めるウェットタイプの出荷量は対前年度比 97.4%と減少しました。

6. 出荷数量：国内生産品 用途別

国内生産犬用の出荷量は対前年度比 100.2%と ほぼ昨年と同様でした。

国内生産猫用の出荷量は対前年度比 104.2%と増加しました。

国内生産のペットフード合計は対前年度比 102.2%と増加しました。

7. 出荷数量：輸入品

輸入品犬用の出荷量は対前年度比 99.2%と昨年に続き減少、輸入品猫用の出荷量も対前年度比 94.7%と減少しました。

輸入品のペットフード合計は対前年度比 96.7%と 減少しました。

8. 国別輸入数量

国別輸入量での最大の輸入国はタイ、アメリカ、韓国の順で、オーストラリアからの輸入量は前年度と比較して減少したため、順位が下がりました。

輸入国増減率では、タイ、中国、イタリア、ドイツ、ニュージーランド、インドネシアの輸入量が増加しました。

一方、アメリカ、韓国、フランス、オーストラリア、オランダ、チェコ、オーストリア、カナダ、台湾の輸入量は減少しました。

以上

(別紙)

2025（令和7）年度ペットフード産業実態調査の結果

2026（令和8）年9月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

7年度	対前年度比 (令和7年度/6年度)		
	国内生産品		輸入品
462,043	100.6%	220,588	241,456

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分		6年度	構成比	対前年度比 (6年度/5年度)
計		566,621	100.0%	99.8%
内訳	国内生産品	325,813	57.5%	102.2%
	輸入品	240,808	42.5%	96.7%
	犬用	229,206	40.5%	99.7%
	猫用	317,247	56.0%	100.2%
	その他用	20,169	3.5%	95.5%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額	101,413	6,633	2,950	27,317	48,337	186,650
	(対前年度比)	99.5%	91.1%	110.2%	102.0%	101.4%	100.2%
	出荷量	147,667	15,136	3,727	28,995	33,680	229,206
	(対前年度比)	97.6%	93.2%	105.8%	104.5%	108.3%	99.7%
猫用	出荷額	122,147	28	36	122,409	18,404	263,024
	(対前年度比)	99.8%	96.6%	118.2%	102.2%	100.7%	101.0%
	出荷量	200,155	7	13	108,822	8,250	317,247
	(対前年度比)	101.7%	100.0%	115.5%	97.4%	100.3%	100.2%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額	3,621	1,672	7,076	12,370		
	(対前年度比)	87.9%	101.8%	103.3%	98.1%		
	出荷量	4,494	5,423	10,252	20,169		
	(対前年度比)	92.0%	98.8%	95.3%	95.5%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	119,757	189,060	16,996	4,301	5,350	7,346	325,813
(対前年度比)	100.2%	104.2%	94.7%	92.0%	98.8%	93.6%	102.2%
構成比	36.8%	58.0%	5.2%	1.3%	1.6%	2.3%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	68,978	15,105	3,720	11,875	20,078	119,757
(対前年度比)	100.9%	93.2%	105.7%	104.6%	100.3%	100.2%
猫用	147,448	0	13	37,759	3,841	189,060
(対前年度比)	104.9%	—	123.6%	102.5%	97.6%	104.2%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	109,449	128,187	3,172	193	73	2,907	240,808
(対前年度比)	99.2%	94.7%	99.6%	93.7%	100.0%	100.0%	96.7%
構成比	45.5%	53.2%	1.3%	0.1%	0.0%	1.2%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	78,689	31	6	17,120	13,603	109,449
(対前年度比)	95.0%	103.3%	706.7%	104.4%	122.6%	99.2%
猫用	52,707	7	0	71,064	4,409	128,187
(対前年度比)	93.7%	100.0%	0.0%	94.9%	102.8%	94.7%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	観賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	7,299	82,158	0	52	0	38	89,546	37.2%	104.2%
アメリカ	21,961	9,708	1	1,320	0	0	32,990	13.7%	95.2%
韓国	13,135	9,881	0	0	0	0	23,016	9.6%	94.0%
フランス	13,126	9,473	0	1	0	0	22,600	9.4%	98.0%
中国	17,888	3,470	26	158	44	443	22,029	9.1%	125.1%
オーストラリア	8,385	5,251	0	258	0	0	13,893	5.8%	56.6%
オランダ	9,910	2,172	0	310	0	0	12,392	5.1%	98.5%
チェコ	5,907	2,724	0	0	0	0	8,631	3.6%	95.0%
オーストリア	2,444	2,036	0	12	0	0	4,492	1.9%	84.5%
カナダ	1,794	144	1	31	28	22	2,020	0.8%	92.5%
イタリア	231	0	0	0	0	0	231	0.1%	124.2%
ドイツ	184	37	0	0	0	0	221	0.1%	108.3%
ニュージーランド	830	210	0	0	0	0	1,040	0.4%	123.4%
台湾	0	0	110	0	0	4	114	0.0%	40.1%
インドネシア	1	181	55	216	0	3	456	0.2%	109.1%
その他	6,354	742	0	39	1	0	7,136	3.0%	
計	109,449	128,187	193	2,397	73	510	240,808	100.0%	
構成比	45.5%	53.2%	0.1%	1.0%	0.0%	0.2%	100.0%		

注：その他の輸入国は ポーランド、デンマーク、ベトナム、フィリピン、ネパール、メキシコ、モンゴル、イギリス

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
アメリカ	21,961	20.1%	97.4%
中国	17,888	16.3%	129.7%
韓国	13,135	12.0%	93.6%
フランス	13,126	12.0%	96.1%
オランダ	9,910	9.1%	97.1%
オーストラリア	8,385	7.7%	99.6%
タイ	7,299	6.7%	87.5%
チェコ	5,907	5.4%	91.4%
オーストリア	2,444	2.2%	81.8%
カナダ	1,794	1.6%	92.3%
ニュージーランド	830	0.8%	103.4%
その他	6,770	6.2%	

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	82,158	64.1%	106.0%
韓国	9,881	7.7%	94.5%
アメリカ	9,708	7.6%	89.9%
フランス	9,473	7.4%	100.7%
オーストラリア	5,251	4.1%	33.1%
中国	3,470	2.7%	110.2%
チェコ	2,724	2.1%	103.9%
オランダ	2,172	1.7%	105.1%
オーストリア	2,036	1.6%	88.1%
ニュージーランド	210	0.2%	525.0%
カナダ	144	0.1%	89.9%
その他	960	0.7%	

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年
市場規模	319,358	337,611	351,959	387,546	434,922	459,423
対前年度比	105.6%	105.7%	104.2%	110.1%	112.2%	105.6%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年
犬用	国産	134,317 97.5%	128,378 95.6%	127,072 99.0%	124,879 98.3%	123,261 98.7%	119,485 96.9%
	輸入	128,043 96.0%	123,635 96.6%	121,911 98.6%	117,226 96.2%	112,096 95.6%	110,356 98.4%
	計	262,360 96.7%	252,013 96.0%	248,983 98.8%	242,104 97.2%	235,357 97.2%	229,841 97.7%
猫用	国産	170,524 105.5%	172,979 101.4%	183,290 106.0%	182,579 99.6%	186,178 102.0%	181,355 97.4%
	輸入	133,002 98.6%	135,922 102.2%	138,962 102.2%	138,156 99.4%	129,787 93.9%	135,403 104.3%
	計	303,527 102.4%	308,901 101.7%	322,252 104.3%	320,735 99.5%	315,965 98.5%	316,758 100.3%
その他	国産	24,463 97.6%	24,552 100.4%	20,169 82.1%	20,443 101.4%	18,822 92.1%	17,941 95.3%
	輸入	2,449 270.5%	2,716 110.9%	3,064 112.8%	2,897 94.6%	3,195 110.3%	3,184 99.6%
	計	26,912 103.6%	27,268 101.3%	23,233 85.2%	23,340 100.5%	22,018 94.3%	21,125 95.9%
合計	国産	329,304 101.5%	325,909 98.9%	330,531 101.4%	327,901 99.2%	328,262 100.1%	318,781 97.1%
	輸入	263,494 97.9%	262,273 99.5%	263,936 100.6%	258,278 97.9%	245,078 94.9%	248,942 101.6%
	計	592,798 99.8%	588,182 99.2%	594,467 101.1%	586,179 98.6%	573,340 97.8%	567,724 99.0%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、令和7年度（令和7年4月～令和8年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、令和6年度に回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	水分は10％程度又はそれ以下。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
ソフトドライ	水分は25～35％程度。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
セミモイスト	水分は25～35％程度。押し出し機で製造し発泡していないもの。
ウェット	水分は75％程度。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚		鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他		ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
NRT 神田須田町ビル9F
TEL 03-3526-3212