

# 平成27年度ペットフード産業実態調査の結果

平成28年12月  
一般社団法人ペットフード協会

## 1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

27年度	対前年度比 (27年度/26年度)		
	国内生産品	輸入品	
265,557	95.2%	114,135	151,422

## 2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分		27年度	構成比	対前年度比 (27年度/26年度)
計		601,658	100.0%	100.8%
内訳	国内生産品	319,669	53.1%	103.9%
	輸入品	281,989	46.9%	97.5%
	犬用	307,181	51.1%	100.0%
	猫用	265,490	44.1%	101.9%
	その他用	28,987	5.1%	99.0%

## 3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額 (対前年度比)	75,260 99.1%	6,876 100.9%	2,766 79.0%	12,919 70.4%	36,573 101.0%	134,394 95.4%
	出荷量 (対前年度比)	220,761 101.5%	24,045 98.9%	4,659 88.9%	31,775 93.0%	25,941 99.7%	307,181 100.0%
猫用	出荷額 (対前年度比)	67,935 93.7%	99 0.0%	69 34.8%	46,672 92.7%	4,818 128.2%	119,594 94.3%
	出荷量 (対前年度比)	179,500 100.5%	54 0.0%	49 39.7%	83,425 104.1%	2,462 158.0%	265,490 101.9%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額 (対前年度比)	4,399 99.4%	1,746 101.0%	5,424 99.9%	11,569 101.5%		
	出荷量 (対前年度比)	7,738 100.4%	11,392 99.5%	9,857 97.3%	28,987 99.0%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他	内訳			計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	153,753	139,741	26,175	7,190	11,218	7,766	319,669
(対前年度比)	97.2%	113.5%	99.2%	100.5%	99.7%	97.2%	103.9%
構成比	48.1%	43.7%	8.2%	2.2%	3.5%	2.4%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミ moist	ウェット	その他	計
犬用	104,167	24,013	4,634	4,394	16,545	153,753
(対前年度比)	95.2%	98.8%	88.8%	112.2%	108.0%	97.2%
猫用	125,969	49	38	12,912	773	139,741
(対前年度比)	114.0%	0.0%	100.4%	108.9%	124.6%	113.5%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	内訳			計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	153,428	125,748	2,812	548	174	2,091	281,989
(対前年度比)	103.0%	91.5%	97.1%	99.1%	88.3%	97.4%	97.5%
構成比	54.4%	44.6%	1.0%	0.2%	0.1%	0.7%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミ moist	ウェット	その他	計
犬用	116,594	32	25	27,382	9,395	153,428
(対前年度比)	108.0%	0.0%	93.8%	90.5%	87.9%	103.0%
猫用	53,531	5	11	70,513	1,689	125,748
(対前年度比)	78.6%	0.0%	12.4%	103.3%	180.0%	91.5%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他のペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	23,762	71,646	0	56	1	16	95,480	33.9%	101.1%
フランス	25,921	13,576	0	0	0	0	39,497	14.0%	72.6%
アメリカ	25,177	12,054	0	315	159	0	37,705	13.4%	51.8%
オランダ	32,684	3,497	0	219	0	0	36,400	12.9%	12908.3%
オーストラリア	15,104	8,083	0	2	0	0	23,188	8.2%	94.5%
中国	14,232	1,021	137	61	11	894	16,355	5.8%	96.7%
チェコ	10,233	4,397	0	0	0	0	14,630	5.2%	518.8%
カナダ	2,447	4,352	0	28	0	0	6,826	2.4%	134.5%
韓国	0	6,267	1	2	2	0	6,272	2.2%	247.1%
オーストリア	1,482	820	0	0	0	0	2,302	0.8%	272.1%
イタリア	1,814	0	0	0	0	0	1,814	0.6%	214.4%
ドイツ	0	0	300	0	0	120	420	0.1%	49.6%
ニュージーランド	388	28	0	0	0	0	416	0.1%	36.9%
台湾	0	0	99	126	0	0	225	0.1%	19.9%
インドネシア	0	0	0	51	0	0	51	0.0%	18.2%
その他	185	7	11	145	1	57	407	0.1%	144.2%
計	153,428	125,748	548	1,004	174	1,087	281,989	100.0%	
構成比	54.4%	44.6%	0.2%	0.4%	0.1%	0.4%	100.0%		

注：その他の輸入国は、ブラジル、ネパール、ベルギー、ベトナム、イギリス、インド、メキシコ、ハンガリー、フィリピン、その他合計である。

## (2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	シェア	対前年度比
オランダ	32,684	21.3%	-
フランス	25,921	16.9%	71.9%
アメリカ	25,177	16.4%	51.8%
タイ	23,762	15.5%	98.6%
オーストラリア	15,104	9.8%	86.9%
中国	14,232	9.3%	92.9%
チェコ	10,233	6.7%	-
カナダ	2,447	1.6%	146.7%
イタリア	1,814	1.2%	81.9%
オーストリア	1,482	1.0%	50.2%
ニュージーランド	388	0.3%	456.5%
その他	185	0.1%	71.6%

## (3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	シェア	対前年度比
タイ	71,646	57.0%	98.9%
フランス	13,576	10.8%	68.6%
アメリカ	12,054	9.6%	47.2%
オーストラリア	8,083	6.4%	103.9%
韓国	6,267	5.0%	114.8%
チェコ	4,397	3.5%	-
カナダ	4,352	3.5%	120.9%
オランダ	3,497	2.8%	19429.8%
中国	1,021	0.8%	100.2%
オーストリア	820	0.7%	68.6%
ニュージーランド	28	0.0%	560.0%
その他	7	0.0%	73.5%

## (参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年
市場規模	268,308	264,367	262,806	268,132	278,984	265,557
対前年度比	99.2%	98.5%	99.4%	102.0%	104.0%	95.2%

## (参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年
犬用	国産	202,023 94.5%	189,256 93.9%	179,103 94.7%	170,753 95.3%	158,210 92.7%	153,753 97.2%
	輸入	194,033 100.1%	183,167 93.5%	176,252 96.9%	180,972 102.7%	148,939 82.3%	153,428 103.0%
	計	396,056 97.1%	372,423 93.7%	355,355 95.8%	351,725 99.0%	307,150 87.3%	307,181 100.0%
猫用	国産	94,194 88.7%	97,138 103.2%	103,481 106.5%	113,753 109.9%	123,067 108.2%	139,741 113.5%
	輸入	157,085 103.6%	159,112 100.2%	153,090 96.6%	158,176 103.3%	137,370 86.8%	125,748 91.5%
	計	251,279 97.5%	256,250 101.3%	256,571 100.3%	271,928 106.0%	260,436 95.8%	265,490 101.9%
その他	国産	35,738 95.7%	35,868 100.4%	29,234 81.8%	28,236 96.6%	26,388 93.5%	26,175 99.2%
	輸入	2,733 106.3%	2,761 100.7%	3,059 123.7%	3,192 104.4%	2,896 90.7%	2,812 97.1%
	計	38,471 96.4%	38,629 100.4%	32,293 83.4%	31,429 97.3%	29,429 93.2%	28,987 99.0%
合計	国産	331,955 92.9%	322,262 97.2%	311,819 96.8%	312,742 100.3%	307,665 98.4%	319,669 103.9%
	輸入	353,851 101.6%	345,040 96.5%	332,400 96.8%	342,340 103.0%	289,205 84.5%	281,989 97.5%
	計	685,806 97.2%	667,302 96.9%	644,219 96.8%	655,082 101.7%	596,870 91.1%	601,658 100.8%

## 利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が一般社団法人ペットフード協会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成27年度(平成27年4月～平成28年3月)のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用(畜産用)飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の(参考1)、(参考2)の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷(卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額)を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、平成26年度の回答のあった企業と平成27年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

### ⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの(発泡したもの)で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの(発泡したもの)で、ドライフードより水分量が高い(25%～35%程度)の粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの(水分量は25～35%程度)
ウェット	水分75%程度のもので、缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

### ⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

#### 連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局  
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16  
千代田パリオンビル9F  
TEL 03-3526-3212