

平成21年度ペットフード産業実態調査の結果

平成22年12月
一般社団法人ペットフード協会

利用上の注意：
全ての対前年度比数値は、実態に合った正確な比較をするために、平成21年度及び平成20年度の2年間共回答した企業の総計数値の比較で前年度対比とする。

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

21年度	対前年度比 (21年度/20年度)	対前年度比	
		国内生産品	輸入品
270,437	103.7%	107,482	162,955

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区 分		21年度	シェア	対前年度比 (21年度/20年度)
計		699,513	100.0%	98.4%
内 訳	国内生産品	352,407	50.4%	101.0%
	輸 入 品	347,107	49.6%	95.9%
	犬 用	406,411	58.1%	94.8%
	猫 用	256,888	36.7%	104.3%
	その他用	36,215	5.2%	101.2%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出 荷 量	300,885	32,868	2,332	43,286	27,041	406,411
	(対前年度比)	95.6%	96.6%	87.1%	89.6%	93.4%	94.8%
	出 荷 額	79,487	9,322	1,767	19,311	36,457	146,344
猫用	出 荷 量	164,849	0	0	91,369	670	256,888
	(対前年度比)	106.1%	0.0%	0.0%	101.7%	52.1%	104.3%
	出 荷 額	61,167	0	0	48,270	1,662	111,099
その他用		観賞魚用		鳥用	その他用	計	
	出 荷 量	8,434	17,395	10,386	36,215		
	(対前年度比)	97.4%	98.6%	109.6%	101.2%		
	出 荷 額	5,463	2,784	4,747	12,994		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量 (対前年度比)	213,195 95.0%	105,368 116.7%	33,844 98.7%	7,728 97.7%	17,221 98.4%	8,895 100.0%	352,407 101.0%
シェア	60.5%	29.9%	9.6%	2.2%	4.9%	2.5%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	159,172 95.3%	32,868 96.6%	2,332 87.7%	4,056 101.9%	14,768 88.3%	213,195 95.0%
猫用 (対前年度比)	92,871 117.6%	0 0.0%	0 0.0%	12,070 117.5%	427 39.1%	105,368 116.7%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量 (対前年度比)	193,215 94.5%	151,520 97.1%	2,371 160.1%	706 94.3%	174 114.5%	1,491 257.1%	347,107 95.9%
シェア	55.7%	43.7%	0.7%	0.2%	0.1%	0.4%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	141,713 95.9%	0 0.0%	0 0.0%	39,230 88.4%	12,272 100.5%	193,215 94.5%
猫用 (対前年度比)	71,978 94.3%	0 0.0%	0 0.0%	79,299 99.7%	243 125.3%	151,520 97.1%

5. 国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬 用	猫 用	観賞魚用	小動物用	鳥 用	その他の ペット用	計	シェア	対前年度 比
アメリカ	70,564	56,448	0	212	163	0	127,388	36.7%	92.5%
タイ	13,732	74,185	0	212	0	9	88,138	25.4%	107.1%
オーストラリア	39,307	4,890	0	0	0	0	44,197	12.7%	54.1%
オランダ	32,392	20	0	417	5	60	32,894	9.5%	324.7%
フランス	16,039	8,141	0	0	0	0	24,179	7.0%	112.7%
中国	11,887	682	210	0	5	62	12,846	3.7%	95.2%
カナダ	3,505	2,530	0	38	0	0	6,073	1.7%	88.6%
韓国	255	3,489	0	0	0	0	3,744	1.1%	107.9%
ニュージーランド	3,260	0	0	0	0	0	3,260	0.9%	652.0%
オーストリア	1,350	502	0	360	0	0	2,212	0.6%	124.8%
デンマーク	576	96	0	0	0	0	672	0.2%	92.9%
インドネシア	0	534	13	3	0	0	550	0.2%	80.9%
その他	349	3	483	0	1	118	954	0.3%	75.6%
計	193,215	151,520	706	1,242	174	249	347,107	100.0%	95.9%
シ ェ ア	55.7%	43.7%	0.2%	0.4%	0.1%	0.1%	100.0%		

注：その他の輸入国は、アイルランド、イギリス、スロバキア、スウェーデン、台湾、ドイツ、ハンガリー、ブラジル、ベトナム、ベルギーの合計である。

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年
市場規模	242,067	246,826	242,829	244,025	269,793	270,437
対前年度比	99.4%	102.0%	98.4%	100.5%	110.6%	103.7%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年
犬用	国産	226,639 108.9%	230,445 101.7%	242,540 105.2%	223,706 92.2%	217,867 97.4%	213,195 95.0%
	輸入	263,514 98.9%	251,911 95.6%	222,579 88.4%	208,554 93.7%	206,583 99.1%	193,215 94.5%
	計	490,153 103.3%	482,356 98.4%	465,119 96.4%	432,260 92.9%	424,450 98.2%	406,411 94.8%
猫用	国産	81,653 101.8%	87,053 106.6%	82,878 95.2%	86,177 104.0%	91,320 106.0%	105,368 116.7%
	輸入	180,275 98.0%	181,601 100.7%	179,581 98.9%	169,734 94.5%	156,399 92.1%	151,520 97.1%
	計	261,928 99.2%	268,654 102.6%	262,459 97.7%	255,911 97.5%	247,719 96.8%	256,888 104.3%
その他	国産	43,582 86.6%	43,967 100.9%	40,003 91.0%	36,998 92.5%	31,550 85.3%	33,844 98.7%
	輸入	3,840 510.0%	5,085 132.4%	5,126 100.8%	2,317 45.2%	1,481 63.9%	2,371 160.1%
	計	47,422 92.9%	49,052 103.4%	45,129 92.0%	39,314 87.1%	33,031 84.0%	36,215 101.2%
合計	国産	351,874 103.9%	361,465 102.7%	365,421 101.1%	346,881 94.9%	340,737 98.2%	352,407 101.0%
	輸入	447,629 99.2%	438,597 98.0%	407,286 92.9%	380,604 93.4%	364,463 95.8%	347,107 95.9%
	計	799,503 101.2%	800,062 100.1%	772,707 96.6%	727,485 94.1%	705,200 96.9%	699,513 98.4%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が一般社団法人ペットフード協会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成21年度（平成21年4月～平成22年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、ドライフードより水分量が高い（10%～30%程度の）粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの（水分量は25～35%程度）
ウエット	水分75%程度のもの。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

- ⑥ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
千代田パリオンビル9F
TEL 03-3526-3212