

平成14年度ペットフード産業実態調査の結果

平成16年1月
農林水産省
生産局畜産部畜産振興課

利用上の注意

実数及びシェアについては14年度分の回答があった企業の数値の合計。
ただし、対前年度比については両年度とも回答のあった企業の数値により算出。
「利用上の注意3」参照。

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)		内訳 (単位：百万円)	
14年度	対前年度比 (14年度/13年度)	国内生産品	輸入品
239,019	102.2	92,176	146,842

2. 出荷量

(単位：トン・%)				
区分		14年度	シェア	対前年度比 (14年度/13年度)
計		770,217	100.0	101.1
内 訳	国内生産品	328,784	42.7	104.6
	輸入品	441,433	57.3	98.7
	犬用	459,921	59.7	99.4
	猫用	261,119	33.9	103.5
	その他用	49,177	6.4	111.3

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)							
		ドライ	ソフトドライ	セミソフト	ウェット	その他	計
犬用	出荷量 (対前年度比)	332,807 (100.0)	21,043 (99.0)	10,165 (96.5)	80,822 (96.2)	15,084 (110.5)	459,921 (99.4)
	出荷額	68,106	10,911	8,828	26,974	19,576	134,394
猫用	出荷量 (対前年度比)	154,483 (105.3)	44 (40.0)	115 (51.8)	106,226 (101.3)	251 (70.1)	261,119 (103.5)
	出荷額	45,571	48	274	49,688	695	96,276
その他用		観賞魚用	鳥用	その他用		計	
	出荷量 (対前年度比)	8,655 (103.2)	26,241 (109.0)	14,281 (119.0)		49,177 (111.3)	
	出荷額	2,293	2,528	3,527		8,348	

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量 (対前年度比)	202,943 (102.6)	77,496 (107.0)	48,346 (112.0)	8,542 (102.5)	26,130 (109.0)	13,673 (121.8)	328,784 (104.6)
シェア	61.7	23.6	14.7	2.6	7.9	4.2	100.0

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	157,422 (103.5)	19,703 (98.0)	10,165 (96.8)	5,796 (104.6)	9,857 (103.1)	202,943 (102.6)
猫用 (対前年度比)	60,120 (107.5)	44 (40.0)	115 (51.8)	16,976 (106.5)	241 (73.3)	77,496 (107.0)

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量 (対前年度比)	256,978 (97.1)	183,623 (102.2)	831 (79.8)	113 (226.0)	111 (114.4)	608 (67.8)	441,433 (98.7)
シェア	58.2	41.6	0.2	0.0	0.0	0.1	100.0

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	175,386 (97.0)	1,340 (116.5)	0 (0.0)	75,026 (95.6)	5,227 (126.3)	256,978 (97.1)
猫用 (対前年度比)	94,363 (103.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	89,250 (100.4)	10 (0.0)	183,623 (102.2)

5 . 国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	観賞魚用	小動物用	鳥用	その他	合計	シェア
アメリカ	84,766	61,556		345	111		146,778	33.2%
オーストラリア	127,618	34,388					162,006	36.7%
タイ	11,609	66,685		243			78,537	17.8%
中国	17,669	397	32	15			18,113	4.1%
カナダ	3,355	3,144					6,499	1.5%
インドネシア		2,244					2,244	0.5%
フィリピン		1,504					1,504	0.3%
韓国		4,932					4,932	1.1%
台湾			15			3	18	0.0%
フランス	1,956	706					2,662	0.6%
ニュージーランド	5,772	4,930					10,702	2.4%
モーリシャス		2,199					2,199	0.5%
オーストリア	2,580	310					2,890	0.7%
デンマーク	85						85	0.0%
ドイツ	1065	240					1,305	0.3%
イタリア	576				1		577	0.1%
ハンガリー	430						430	0.1%
その他		104				2	106	0.0%
合計	257,481	183,339	47	603	112	5	441,587	100.0%

注：輸入数量と4 . の(2)輸入品の出荷量の差異は、調査年度の輸入数量を出荷していない、または、調査年度以前の輸入数量を調査年度に出荷しているメーカーがある為に生じた結果。

(参考1)

ペットフードの出荷総額(市場規模)の推移

(単位:百万円・%)

	平成5	6	7	8	9	10	11
市場規模	176,200	202,055	211,270	219,919	227,915	229,777	241,027
対前年度比	108.6	106.5	99.7	103.8	104.6	104.7	105.1

	12	13	14
市場規模	239,590	233,785	239,019
対前年度比	99.3	98.6	102.2

注:対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。

(次ページ「利用上の注意3」「利用上の注意4」参照。)

(参考2)

ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位:トン・%)

		8	9	10	11	12	13	14
犬用	国産	216,478 101.0	222,259 104.3	203,598 96.5	217,572 106.6	201,114 93.3	193,357 95.8	202,943 102.6
	輸入	215,338 108.6	220,311 104.3	234,498 113.5	244,426 104.7	269,142 108.6	266,874 100.1	256,978 97.1
	計	431,816 104.7	442,570 104.3	438,096 104.9	461,998 104.9	470,256 101.4	460,231 98.3	459,921 99.4
猫用	国産	79,196 96.2	81,602 104.6	83,316 105.3	85,395 102.6	74,849 87.7	73,965 105.5	77,496 107.0
	輸入	155,628 105.3	165,473 108.7	168,388 105.1	176,340 107.1	190,532 106.3	181,645 98.4	183,623 102.2
	計	234,824 102.1	247,075 107.3	251,704 105.2	261,735 105.6	265,381 100.2	255,610 100.4	261,119 103.5
その他	国産	28,222 106.1	30,622 114.0	33,032 106.4	35,132 106.7	37,193 107.5	48,569 119.8	48,346 112.0
	輸入	540 106.2	972 114.6	525 104.7	562 106.7	822 107.7	1,163 119.5	831 79.8
	計	28,762 106.2	31,594 114.6	33,557 104.7	35,694 106.7	38,015 107.7	49,732 119.5	49,177 111.3
合計	国産	323,896 100.2	334,482 105.1	319,946 99.6	338,099 105.8	313,156 93.3	315,891 100.9	328,784 104.6
	輸入	371,505 107.2	386,756 106.3	403,411 109.7	421,328 105.7	460,496 107.6	449,682 99.4	441,433 98.7
	計	695,402 103.9	721,239 105.7	723,357 105.0	759,427 105.6	773,652 101.2	765,573 100.0	770,217 101.1

注:対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。

(次ページ「利用上の注意3」参照。)

利用上の注意

1. 本資料は、ペットフード工業会の協力を得て、ペットフード工業会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成14年度(平成14年4月～平成15年3月)のペットフード産業の実態について、郵送によるアンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
2. 本資料の数字は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用(畜産用)飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しない。
3. 対前年度比については、調査対象企業が一部前年度と異なるため、両年度とも回答のあった企業の数値により算出している。したがって年度毎の数値の比と前年度比は必ずしも一致しない。
4. 出荷総額(市場規模)の調査対象について
市場規模は、企業毎の出荷総額(卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額)を積み上げたものとした。

5. ペットフードの形態区分

ドライ	水分10%程度のものでエキスパンダーで製造したもの(発泡したもの)。
ソフトドライ	水分25～35%程度 "
セミモイスト	水分25～35%程度のもので押し出し機で製造したもの(発泡していないもので、ジャーキー等を含む)。
ウエット	水分75%程度のもの。
その他	ビスケット、ガム、干し肉、骨製品等で上記以外のもの。

6. その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

農林水産省
 〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1
 TEL 03-3502-8111 内線
 農林水産省ホームページに掲載 URL <http://www.maff.go.jp/>