

平成 1 1 年度ペットフード産業実態調査の結果

平成 1 2 年 9 月
農 林 水 産 省
畜産局流通飼料課

利用上の注意

実数及びシェアについては11年度分の回答があった企業の数値の合計。

ただし、対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。「利用上の注意3」参照

1. 推定市場規模（出荷総額）

（単位：百万円、％）

内訳

（単位：百万円）

11年度	対前年度比（11年度/10年度）	国内生産品	輸 入 品
241,027	105.1	101,917	139,110

2. 流通量

（単位：トン、％）

区 分		11年度	シ ョ ア	対前年度比（11年度/10年度）
計		759,427	100.0	105.6
内	国内生産品	338,099	44.5	105.8
	輸 入 品	421,328	55.5	105.7
訳	犬 用	461,998	60.8	105.6
	猫 用	261,735	34.5	105.6
	そ の 他 用	35,694	4.7	106.7

3. 用途別・タイプ別市場規模

（単位：トン、百万円、％）

		ド ラ イ	ソフトライ	セミモイスト	ウエット	そ の 他	計
犬 用	流 通 量 （対前年度比）	327,261 (106.6)	17,585 (110.1)	12,734 (99.1)	93,516 (100.9)	10,902 (120.1)	461,998 (105.6)
	出 荷 額	62,689	5,672	13,150	29,142	19,973	130,626
猫 用	流 通 量 （対前年度比）	128,602 (98.7)	40 (44.4)	36 (150.0)	132,739 (113.4)	318 (84.1)	261,735 (105.6)
	出 荷 額	43,116	30	83	55,429	757	99,415
その他用		鑑賞魚用	鳥 用	その他用	計		
	流 通 量 （対前年度比）	5,112 (57.0)	11,601 (109.6)	18,981 (136.7)	35,694 (106.7)		
	出 荷 額	5,385	1,256	4,345	10,986		

4. 国内生産品及び輸入品の流通量

(1) 国内生産品

ア. 用途別流通量

(単位：トン、%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
流通量 (対前年度比)	217,572 (106.6)	85,395 (102.6)	35,132 (106.7)	5,076 (56.6)	11,512 (109.4)	18,544 (138.1)	338,099 (105.8)
シェア	64.4	25.3	10.4	1.5	3.4	5.5	100.0

イ. 犬用、猫用のタイプ別流通量

(単位：トン、%)

	ドライ	ソフトライ	セミモイスト	ウエット	その他	計
犬用 (対前年度比)	175,110 (106.7)	17,585 (110.1)	12,252 (96.1)	4,302 (97.8)	8,323 (123.0)	217,572 (106.6)
猫用 (対前年度比)	60,252 (109.5)	40 (44.4)	34 (141.7)	24,756 (89.1)	313 (82.8)	85,395 (102.6)

(2) 輸入品

ア. 用途別流通量

(単位：トン、%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
流通量 (対前年度比)	244,426 (104.7)	176,340 (107.1)	562 (107.0)	36 (900.0)	89 (136.9)	437 (95.8)	421,328 (105.7)
シェア	58.0	41.9	0.1	0.0	0.0	0.1	100.0

イ. 犬用、猫用のタイプ別流通量

(単位：トン、%)

	ドライ	ソフトライ	セミモイスト	ウエット	その他	計
犬用 (対前年度比)	152,151 (106.6)	- (-)	482 (-)	89,214 (101.0)	2,579 (112.6)	244,426 (104.7)
猫用 (対前年度比)	68,350 (90.8)	- (-)	2 (-)	107,983 (120.9)	5 (-)	176,340 (107.1)

5. 国別輸入量

(単位：ト)

輸入国 \ ペットの区分	犬用	猫用	観賞魚用	小動物用	鳥用	その他のペット用	計	シェア
アメリカ	111,355	61,093		367	71	23	172,909	41.0
オーストラリア	109,438	31,109		3			140,550	33.4
タイ	849	67,683					68,532	16.3
カナダ	7,331	973		23	17		8,344	2.0
中国	7,016			17			7,033	1.6
韓国		3,533					3,533	0.8
ニュージーランド	3,556						3,556	0.8
インドネシア		3,123					3,123	0.7
フィリピン		2,751					2,751	0.7
モーリシャス		2,376					2,376	0.6
フランス	1,595	771					2,366	0.6
デンマーク	2,030	148					2,180	0.5
ドイツ	845	1,272					2,117	0.5
オーストリア	105	848					953	0.2
台湾		262	9			1	272	0.1
その他	306	398	27	1	1		733	0.2
計	244,426	176,340	36	413	89	24	421,328	100
シェア	58.0	41.9	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0	

(参考1)

ペットフードの市場規模(出荷総額)の推移

(単位:百万円、%)

	53年度	54	55	56	57	58	59	60
市場規模	35,916	42,686	51,627	55,244	61,569	72,204	75,333	95,877
対前年度比	-	118.8	120.9	109.4	109.9	117.3	111.3	120.1

	61	62	63	元	2	3	4旧	4新
市場規模	107,069	129,397	126,693	175,222	186,010	234,550	280,882	160,747
対前年度比	114.5	113.4	122.9	123.1	114.1	115.1	110.0	-

	5	6	7	8	9	10	11
市場規模	176,200	202,055	211,270	219,919	227,915	229,777	241,027
対前年度比	108.6	106.5	99.7	103.8	104.6	104.7	105.1

注:平成5年度調査より市場規模の調査対象を、売上高(推定小売額)から出荷総額に変更した。
また、対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。
(次ページ「利用上の注意3」「利用上の注意4」参照。)

(参考2)

ペットフードの用途別流通量及び対前年度比の推移

(単位:トン、%)

		5	6	7	8	9	10	11
犬用	国産	205,232 119.0	219,957 107.8	210,917 94.8	216,478 101.0	222,259 104.3	203,598 96.5	217,572 106.6
	輸入	127,149 126.2	172,104 122.2	198,829 110.2	215,338 108.6	220,311 104.3	234,498 113.5	244,426 104.7
	計	332,381 121.6	392,061 113.3	409,745 101.5	431,816 104.7	442,570 104.3	438,096 104.9	461,998 104.9
猫用	国産	82,875 111.4	98,494 118.8	80,978 82.6	79,196 96.2	81,602 104.6	83,316 105.3	85,395 102.6
	輸入	101,807 114.0	120,051 114.6	147,772 118.3	155,628 105.3	165,473 108.7	168,388 105.1	176,340 107.1
	計	184,682 112.8	218,545 116.5	228,751 102.3	234,824 102.1	247,075 107.3	251,704 105.2	261,735 105.6
その他	国産	27,212 114.4	24,608 91.5	25,688 104.4	28,222 106.1	30,622 114.0	33,032 106.4	35,132 106.7
	輸入	126 116.7	141 111.9	254 180.1	540 112.2	972 175.7	525 52.7	562 107.0
	計	27,338 114.4	24,749 91.6	25,942 104.8	28,762 106.2	31,594 114.6	33,557 104.7	35,694 106.7
合計	国産	315,318 116.5	343,059 109.3	317,583 92.0	323,896 100.2	334,482 105.1	319,946 99.6	338,099 105.8
	輸入	229,082 120.5	292,296 118.9	346,855 113.6	371,505 107.2	386,756 106.3	403,411 109.7	421,328 105.7
	計	544,400 118.1	635,355 113.3	664,438 101.9	695,402 103.9	721,239 105.7	723,357 105.0	759,427 105.6

注 対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。「利用上の注意3」参照

利用上の注意

- 1 本資料は、ペットフード工業会の協力を得て、ペットフード工業会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成11年度(平成11年4月～平成12年3月)のペットフード産業の実態について、郵送によるアンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- 2 本資料の数字は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用(畜産用)飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しない。
- 3 対前年度比については、調査対象企業が一部前年度と異なるため、両年度とも回答のあった企業の数値により算出している。したがって年度毎の数値の比と前年度比は必ずしも一致しない。
- 4 推定市場規模の調査対象の変更について
4年度まで本調査において公表してきた推定市場規模(売上高)は、小売段階における販売数量に推定小売単価を乗じて求めた額を積み上げて推計したものであるが、実際には小売段階で広く値下げが行われているため、実態よりもやや高めに見積もられていたと考えられる。このため、5年度調査から市場規模の調査対象を、売上高(推定小売額)から出荷総額(卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額)に変更し、調査対象企業毎の出荷総額を積み上げて推定市場規模とした。

5 ペットフードの形態区分

ド ラ イ	水分10%程度のものでエキスパンダ - で製造したもの(発泡したもの)。
ソフトドライ	” 25～35% ”
セミモイスト	” 25～35%程度のもので押し出し機で製造したもの(発泡していないもので、ジャーキー等を含む)。
ウ エ ッ ト	” 75%程度のもの。
そ の 他	ビスケット、ガム、干し肉、骨製品等で上記以外のもの。

6 その他のペットの区分

観 賞 魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小 鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
そ の 他	うさぎ、ハムスタ -、モルモット、りす、マウス等の小動物 かぶと虫、くわがた、すずむし、こおろぎ等の昆虫類 かめ、とかげ、へび等の爬虫類 ざりがに、やどかり等	

連絡先：
 農林水産省畜産局流通飼料課 価格班
 〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1
 電話 03(3502)8111 内線4573