

平成20年度ペットフード産業実態調査の結果

平成22年2月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

20年度	対前年度比 (20年度/19年度)	対前年度比	
		国内生産品	輸入品
269,793	110.6%	108,697	161,096

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分		20年度	シェア	対前年度比 (20年度/19年度)
計		705,200	100.0%	96.9%
内	国内生産品	340,737	48.3%	98.2%
	輸入品	364,463	51.7%	95.8%
訳	犬用	424,450	60.2%	98.2%
	猫用	247,719	35.1%	96.8%
	その他用	33,031	4.7%	84.0%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷量 (対前年度比)	310,959 98.6%	34,023 103.5%	2,677 110.9%	47,514 90.8%	29,278 99.7%	424,450 98.2%
	出荷額	86,939	9,245	1,952	20,465	37,395	155,996
猫用	出荷量 (対前年度比)	155,387 98.7%	0 0.0%	0 0.0%	90,995 93.9%	1,337 84.4%	247,719 96.8%
	出荷額	52,631	0	0	44,750	3,028	100,409
その他用		観賞魚用		鳥用	その他用	計	
		8,860	16,589	7,582	33,031		
		97.5%	93.6%	60.7	84.0%		
		5,949	2,844	4,595	13,388		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用			計	
			観賞魚用	鳥用	その他用		
出荷量 (対前年度比)	217,867 97.4%	91,320 106.0%	31,550 85.3%	8,111 97.4%	16,437 93.7%	7,002 63.0%	340,737 98.2%
シェア	63.9%	26.8%	9.3%	2.4%	4.8%	2.1%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	161,584 95.9%	34,023 103.5%	2,660 116.0%	2,759 64.5%	16,841 106.8%	217,867 97.4%
猫用 (対前年度比)	78,939 108.3%	0 0.0%	0 0.0%	11,287 94.9%	1,094 80.3%	91,320 106.0%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用			計	
			観賞魚用	鳥用	その他用		
出荷量 (対前年度比)	206,583 99.1%	156,399 92.1%	1,481 63.9%	749 98.2%	152 85.4%	580 42.2%	364,463 95.8%
シェア	56.7%	42.9%	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	149,375 101.8%	0 0.0%	17 14.2%	44,755 93.1%	12,436 91.5%	206,583 99.1%
猫用 (対前年度比)	76,448 90.5%	0 0.0%	0 0.0%	79,708 93.7%	243 109.0%	156,399 92.1%

5. 国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬 用	猫 用	観賞魚用	小動物用	鳥 用	その他の ペット用	計	シェア
アメリカ	83,321	55,476	0	204	149	3	139,153	38.2%
オーストラリア	65,326	16,352	0	0	0	0	81,678	22.4%
タイ	7,883	74,369	0	253	0	0	82,505	22.6%
中国	13,178	680	272	0	2	0	14,132	3.9%
フランス	18,753	2,710	0	0	0	0	21,463	5.9%
ニュージーランド	501	0	0	0	0	0	501	0.1%
カナダ	4,541	2,452	0	0	0	0	6,993	1.9%
韓国	255	3,215	0	0	0	0	3,470	1.0%
インドネシア	0	680	0	0	0	0	680	0.2%
オーストリア	1,453	319	0	0	0	0	1,772	0.5%
オランダ	10,118	14	0	0	0	0	10,132	2.8%
デンマーク	606	117	0	0	0	0	723	0.2%
その他	648	15	477	10	0	111	1,261	0.3%
計	206,583	156,399	749	467	151	114	364,463	100.0%
シ ェ ア	56.7%	42.9%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	100.0%	

注：その他の輸入国は、アイルランド、イギリス、スロバキア、スウェーデン、台湾、ドイツ、ハンガリー、ブラジル、ベトナム、ベルギーである。

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成 15 年	平成 16	平成 17 年	平成 18 年	平成 19 年	平成 20 年
市場規模	243,519	242,067	246,826	242,829	244,025	269,793
対前年度比	101.9%	99.4%	102.0%	98.4%	100.5%	110.6%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		1 5	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0
犬用	国産	208,042 102.5%	226,639 108.9%	230,445 101.7%	242,540 105.2%	223,706 92.2%	217,867 97.4%
	輸入	266,558 103.7%	263,514 98.9%	251,911 95.6%	222,579 88.4%	208,554 93.7%	206,583 99.1%
	計	474,600 103.2%	490,153 103.3%	482,356 98.4%	465,119 96.4%	432,260 92.9%	424,450 98.2%
猫用	国産	80,235 103.5%	81,653 101.8%	87,053 106.6%	82,878 95.2%	86,177 104.0%	91,320 106.0%
	輸入	183,903 100.2%	180,275 98.0%	181,601 100.7%	179,581 98.9%	169,734 94.5%	156,399 92.1%
	計	264,138 101.2%	261,928 99.2%	268,654 102.6%	262,459 97.7%	255,911 97.5%	247,719 96.8%
その他	国産	50,298 104.0%	43,582 86.6%	43,967 100.9%	40,003 91.0%	36,998 92.5%	31,550 85.3%
	輸入	753 90.6%	3,840 510.0%	5,085 132.4%	5,126 100.8%	2,317 45.2%	1,481 63.9%
	計	51,051 103.8%	47,422 92.9%	49,052 103.4%	45,129 92.0%	39,314 87.1%	33,031 84.0%
合計	国産	338,575 103.0%	351,874 103.9%	361,465 102.7%	365,421 101.1%	346,881 94.9%	340,737 98.2%
	輸入	451,214 102.2%	447,629 99.2%	438,597 98.0%	407,286 92.9%	380,604 93.4%	364,463 95.8%
	計	789,789 102.5%	799,503 101.2%	800,062 100.1%	772,707 96.6%	727,485 94.1%	705,200 96.9%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会の協力を得て、一般社団法人ペットフード協会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成20年度（平成20年4月～平成21年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、ドライフードより水分量が高い（10%～30%程度の）粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの（水分量は25～35%程度）
ウエット	水分75%程度のもの。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

- ⑥ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
千代田パリオンビル9F
TEL 03-3526-3212